



Documentación requerida para el formulario

Si quieres participar en la sexta edición de los Premios SERES, esta es la información que te requeriremos en el formulario web:

Datos de la empresa

- o Nombre de la empresa
- o CIF de la empresa
- o Indicar el sector al que pertenece su empresa
- o Número de empleados en España
- o Ingresos netos del último ejercicio en España, en euros (especifique período)
- o Grado de cumplimiento de la cuota de reserva.

Datos de persona de contacto que presenta la candidatura

- o Nombre
- o Cargo
- o Teléfono
- o Correo electrónico

Directivo que avala la candidatura

- o Nombre
- o Cargo
- o Correo electrónico.

Descripción de la actuación

1. Nombre de la actuación
2. Fecha de inicio y fin de la actuación
3. Antecedentes y descripción de la actuación detalle de los objetivos (sociales y empresariales) de la misma (máximo 500 palabras)
4. Indicar qué áreas de la empresa han participado en el desarrollo de la actuación, señalando el nombre del área, fase en la que participa, vía de participación y descripción de la participación (máximo 250 palabras).

Colectivo beneficiado

5. Indicar:
 - o Colectivo o colectivos en situación desfavorecida al que va destinada la actuación
 - o Razón que ha llevado a trabajar con el colectivo
 - o Relación entre su actividad empresarial y la selección de este colectivo
 - o Descripción general y datos del contexto del colectivo
 - o Entidades colaboradoras y/o facilitadoras en el desarrollo de la actuación (máximo 400 palabras).

Actuación e impacto

6. Explicar los aspectos de la actuación en relación a su carácter innovador (máximo 250 palabras).
7. Explicar los aspectos de la actuación en relación a su valor social (máximo 250 palabras).
8. Explicar los aspectos de la actuación en relación a su valor empresarial: indicar las dimensiones en las que impacta la actuación en el negocio (crecimiento, retorno de capital, riesgo) (máximo 250 palabras).
9. Explicar los aspectos de la actuación en relación a la integración de la acción social en la estrategia de la empresa (máximo 250 palabras).
10. Describir y cuantificar los indicadores de la actuación en el último ejercicio y acumulados desde el inicio de la misma (máximo 250 palabras).

Archivos adjuntos

- o Memoria explicativa (formato PDF)
- o Solicitud de inscripción (formato PDF)