

# PLAN DE ACTUACIÓN

**ENTIDAD: FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE**

**C.I.F.: G-85835270**

**Nº REGISTRO: 281580**

**EJERCICIO: 01/01/2013 – 31/12/2013**

## **DATOS DE LA ENTIDAD:**

Domicilio: AYALA 27, 3º IZDA

Localidad: MADRID

Código Postal: 28001

Provincia: MADRID

Correo electrónico: [gmartin@fundacionseres.org](mailto:gmartin@fundacionseres.org)

Teléfono: 915758448

Persona de contacto: Gemma Martín

## 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL
Tipo de actividad*	U – PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL
Identificación de la actividad por sectores **	A0101 – CENTROS DE SERVICIOS TÉCNICOS GENERALES
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

Favorecer y promover la responsabilidad social de las empresas (RSE) como parte esencial de su estrategia.  
Contribuir al incremento de los recursos destinados por las empresas a la RSE.  
Ayudar a la comunidad empresarial en la concienciación de la relevancia de la RSE como mecanismo que tenga un efecto positivo en la sociedad.  
Analizar las nuevas tendencias sobre RSE en el ámbito nacional e internacional.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	1.800 horas por persona / año
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	15
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Permear el mensaje y fines de la Fundación	Jornadas propias y de terceros	10
Transmisión del conocimiento	Usuarios página web <a href="http://www.fundacionseres.org">www.fundacionseres.org</a>	215
Reconocimiento de las mejores prácticas	Candidaturas presentadas a la tercera edición de Premios SERES	60

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

<b>GASTOS / INVERSIONES</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Actividad 4</b>	<b>Total actividades</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias	125.000						
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	541.680						
Otros gastos de explotación	305.743						
Amortización del inmovilizado	46.000						
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							
Impuestos sobre beneficios							
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.018.423</b>						
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	27.600						
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>27.600</b>						
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.046.023</b>						



### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	85.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	953.000
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.038.000</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad.

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	