



LABS IMPACTO SOCIAL

INNOVACIÓN SOCIAL COMO HERRAMIENTA
PARA EL NEGOCIO

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES CLAVE

AGENDA

10:00 h.	Café de bienvenida
10:10 h.	Introducción: la innovación social como herramienta para resolver problemas del core business Amaia García Alejos, Project Manager en Fundación SERES
10:20 h.	Nuevas formas y marcos de innovación social: diseño regenerativo e importancia del valor compartido Rafael Cobo Calleja: Regenerative Lead and Senior Consultant en Impact Hub Sofía Muratore: Social Impact Consultant en Impact Hub
10:45 h.	Dinámica práctica: reenfocando nuestros proyectos
11:30 h.	Cierre de la sesión, diálogo abierto y café-networking

RESUMEN DE LA SESIÓN

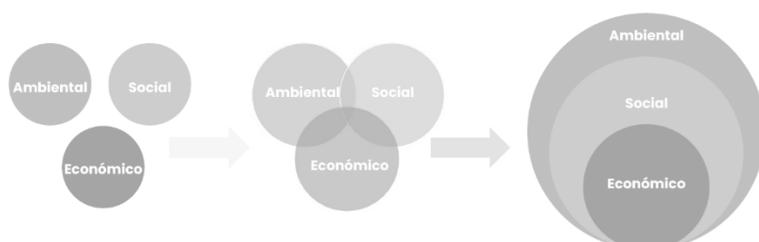
En esta sesión del LabS Impacto Social de la Fundación SERES, hemos reflexionado juntos sobre la importancia de que, en esta nueva economía en constante transformación, **la innovación social esté integrada en el core business de la empresa**. Para ello se hace necesario promover nuevas ideas y enfoques, así como ecosistemas sociales *multistakeholders*, impulsando de esta forma el triple impacto.

Para ello, exploramos marcos de diseño regenerativo con el objetivo de lograr niveles superiores de creación de valor y aumentar el potencial del sistema, al mismo tiempo que se genera valor económico e impacto social positivo en la sociedad.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Tras una introducción por parte de Fundación Seres a qué podemos entender por innovación en impacto social, pasamos al taller conducido por Impact Hub, nuestro *partner* en esta sesión por su experiencia impulsando ecosistemas sociales de emprendimiento de impacto. La sesión se dividió en tres partes: introducción a marcos y principios de innovación regenerativa que nos pueden ayudar a introducir la innovación social en el *core business*, trabajo práctico individual y en grupos, y puesta en común final entre todos los presentes.

El punto de partida fue cómo los retos actuales de sostenibilidad social y ambiental a nivel global, así como los retos específicos de Europa, nos están empujando rápidamente a cambiar nuestra forma de entender la relación entre capital económico, social y ambiental. Si ya la “creación de valor compartido” de Michael Porter había marcado un punto de encuentro, hoy comprendemos que la raíz de los desafíos actuales radica en la dificultad de trabajar desde una completa integración: la naturaleza sostiene las sociedades humanas y estas generan la actividad económica. Es decir, lo económico “anida” en lo social y esto en lo ambiental. Se aportó aquí el marco “anidado” de [Regenesis Group](#), y que ya utilizan por ejemplo UBS o la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. También se mencionó a John Elkington, creador del concepto de triple impacto, en su afirmación de “esta década traerá transformaciones exponenciales, pues necesariamente hemos de integrar la visión sistémica para trascender los retos actuales”.



Se expuso cómo diseñar proyectos y estrategias desde este marco abre una enorme posibilidad disruptiva (*regenerative by design*) y vimos la diferencia con otros conceptos, como los enfoques restaurativos.

Así mismo se vieron distintos ejemplos: desde cómo diseñar centros comerciales para revitalizar ciudades, a activar ecosistemas sociales en reciclaje, o iniciativas de emprendimiento con foco en territorios. Cuando lo social está bien integrado en el ADN de las compañías, salimos de lo “extractivo” (impacto negativo) y de lo filantrópico (con coste, no material) y nos encontramos con un capital esencial a cualquier proyecto, en línea con el resto de capitales (financiero, tecnológico, natural, reputacional, etc.). En definitiva, la innovación social en el *core* será motor de grandes disrupciones.

CONSTRUYENDO JUNTOS

Sin embargo ¿cuál es la gran barrera? Las empresas suelen estar en modo “operativo” y de “resolución de problemas”. Hoy en día, un buen gestor es aquel que sabe **ir un nivel superior de creación de valor**, desarrollando personas y estándares.

Cuando las empresas asuman que forman parte de los sistemas vivos, el potencial para desempeñar un rol generativo será exponencial.

En el caso práctico, solicitamos a cada participante que reflexionase sobre cualquier proyecto propio (pasado o presente), y cómo se situaría en cada uno de los siguientes niveles de trabajo:

1. **Operar**: Mejoramos la eficiencia en el uso de recursos. Está inspirado en el funcionamiento de las máquinas. Lo operativo requiere de energía externa y puede crear modelos extractivos con impacto negativo.
2. **Mantener / Resolver problemas**: Se busca sostener los resultados deseados ante cambios en el contexto externo. Ejemplo: El uso de la metodología “*design thinking*”. Al igual que el anterior requiere de mucha energía.
3. **Mejorar / Desarrollar personas y estándares**: Este nivel se dedica a aumentar la capacidad de los sistemas para agregar valor. Ejemplo: modelos actuales de desarrollo de estándares y regulaciones, así como crecimiento profesional de personas.
4. **Regenerar**: El nivel más complejo, enfocado en desbloquear el potencial de cualquier sistema (persona, organización, comunidad, etc.) para mejorar su potencial. Para ello se genera un “campo” vitalizado de desarrollo mutuo, buscando niveles superiores de creación de valor. Ejemplo: iniciativas que

contemplan la vitalización de una comunidad en relación con los sistemas mayores de los que es parte.

Recalcar que no tener en cuenta los niveles inferiores de trabajo puede poner en peligro la existencia de la empresa o el proyecto, mientras que ignorar los niveles superiores impide su vitalidad y evolución. Podemos verlos en funcionamiento en algo tan simple como una reunión con nuestros equipos: ¿cómo transcurre una reunión desde un nivel simplemente operativo? ¿y de resolución de problemas? ¿Y si la planteamos para desarrollar algún nuevo proceso o desarrollar a las personas que asistirán? Y finalmente, ¿cómo generar en una reunión un “campo de energía” vitalizado que permita el crecimiento mutuo, buscando niveles superiores de creación de valor, que realice el potencial del grupo presente en las áreas en las que tienen capacidad de impacto?

LECCIONES APRENDIDAS

Una vez vistos los marcos y principios de innovación regenerativa, cada persona trabajó su caso concreto y después se compartió en plenario. Se anticipaba complejo, pues normalmente estamos acostumbrados a trabajar en “modos 1, 2 y 3”. Los principales temas que surgieron fueron:

- Es retador y a la vez atractivo aterrizar estrategias alineadas con el paradigma de diseño regenerativo. Se puede empezar con proyectos piloto o “estrella” (hablando en términos de la matriz de BCG).
- Se recalca la necesidad de marcos y principios que guíen este trabajo.
- Importancia de llevar lo social al *core business* del negocio. Resulta imprescindible para empresas con mucho impacto en territorios.
- Necesidad de medir impacto y monetizar el valor agregado (puede ser exponencial y no tan directo de medir).
- Fundamental transformar la cultura de la organización. Necesario un cambio de mentalidad.
- Importancia de las narrativas y de la comunicación.

Por otro lado, las distintas áreas en las que se concluyó que es más necesario el cambio fueron:

- Estrategia y operaciones:
 - Creando modelos de negocio disruptivos
 - Ganando en eficiencia desde una mejor involucración social/*stakeholders*
 - Midiendo el impacto para evolucionar

- Cultura organizacional
- Comunicación corporativa (interna y externa)
 - Trabajando nuevas narrativas
 - Rindiendo cuentas para materializar impacto

Así mismo, se profundizó y reflexionó en grupo los siguientes retos:

- **Impacto en territorios de los parques eólicos:** ¿cómo ser realmente de valor para los territorios creando una visión compartida, próspera e ilusionante?
- **Trabajo con comunidades locales:** ¿cómo establecer alianzas evolutivas con la comunidad? Importancia de conocer sus prioridades y motivaciones.
- **Programas de voluntariado corporativo:** ¿cómo hacer que sea realmente una mutualidad en evolución tanto para las personas con discapacidad como para las empresas que acogen el programa? Importancia de las alianzas.
- **Implicación de inversores:** ¿cómo mostrar el valor para el negocio de una iniciativa que no genera ganancias directas, aunque tampoco lleva a pérdidas?
- Con la experiencia del **programa de incorporación de personas con Asperger** en ILUNION: exponiendo cómo realizando valorización de capacidades diferentes, se transforman y enriquecen los equipos.

PRÓXIMOS PASOS

La próxima sesión del LabS de impacto social tendrá lugar en 2025. Hasta entonces, estamos muy abiertos a acompañaros en vuestros retos sociales, así como a la recepción de sugerencias sobre posibles temáticas a abordar.

¡Nos vemos en la próxima sesión!

EMPRESAS PARTICIPANTES



amadeus



CHANEL



Pérez-Llorca

randstad
fundación.

