

**LabS**  
DEMOGRAFÍA

# LabS Demografía: Colaboración intergeneracional frente a los retos de la transición demográfica

28 de marzo 2023

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES CLAVE

# AGENDA

<b>11:30 - 12:00</b>	<b>Café Bienvenida</b>
<b>12:00 - 12:10</b>	<b>Introducción</b> Cristina Aliaga, Directora del Área de Empresas de Fundación SERES Concepción Galdón, Directora de IE Center for Social Innovation & Sustainability
<b>12:10 - 12:30</b>	<b>Presentación Estudio</b> Celia de Anca, Directora de IE Center for Diversity in Global Management
<b>12:30 - 13:00</b>	<b>Mesa redonda</b> Juan Avila, Jefe Departamento de Innovación Social de Redeia Marta Granero, Experta de Recursos Humanos en el Área Corporativa de Experiencia Empleado de MAPFRE Alberto Muñoz, Presidente de la Comisión de Atención a la Discapacidad y Mayores del Colegio de Registradores
<b>13:00 - 13:20</b>	<b>Preguntas del público</b>
<b>13:20 - 13:30</b>	<b>Cierre y conclusión</b> Esther Rodríguez, Especialista Senior de Operaciones en la Oficina de Alianzas Estratégicas en la Oficina Europa Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

## RESUMEN DE LA SESIÓN

El avance de los resultados del informe nos presenta el marco de una nueva sociedad en la que **“vivimos más y mejor”**.

Y este marco pone sobre la mesa reglas de juego diferentes a las actuales:

- **Nuevas realidades:** en el campo de la salud, de la formación, de la tecnología y del entorno económico.
- **También aparecen retos y fricciones como:** edadismo, desafección y falta de accesibilidad.
- Se identifica **cómo trabajar en este nuevo marco** de colaboración intergeneracional a través de: nuevas narrativas, integración y accesibilidad.

Desde esta perspectiva tiene que cambiar nuestra forma de ver las cosas en temas como:

- **Salud:** no sólo se trata de lo que se gasta. Aparecen nuevos retos como la salud mental y la dependencia.
- **Información y tecnología:** las personas más jóvenes tienen mejores oportunidades de aprendizaje que las mayores.
- **Economía:** aparece la Economía del cuidado que genera nuevos nichos de negocio, ocio, empleo...
- **Laboral:** con distintas generaciones en el mercado laboral que quieren aportar su valor a este mercado.

La mesa de empresas de la sesión compartió ideas que se alinean con el informe:

- Uno de los principales problemas que tiene España es la **brecha de edad**. El relevo, por la actividad generacional, produce un nicho, sobre todo en el mundo rural.
- La importancia de la **escucha activa y atención de las necesidades** de las diferentes generaciones dentro de las empresas.
- Hasta ahora, la jubilación en España se contempla como una ruptura, un antes y un después, sin que exista una idea de **flexibilidad** (formas progresivas de acercamiento a jubilación).
- Se han dado cuenta de que **el colectivo sénior todavía quiere aportar** y ser parte de gran valor en el entorno empresarial y la sociedad. No nos podemos permitir perder el talento senior, el talento existe y hay que aprovecharlo ofreciendo herramientas para que siga aportando lo máximo posible.

Y esto supone **aprovechar y mezclar el talento joven y sénior**.

## LECCIONES APRENDIDAS

**La longevidad** trae una nueva realidad en la que toda la sociedad se ve implicada: vulnerabilidad sanitaria, afectiva, necesidad de los más jóvenes por encontrar trabajo, entre otras.

Por esa razón el envejecimiento no es algo de otros, es una realidad, es un momento vital que todas las personas conocerán. Es necesario ver el ciclo de vida de otra manera, de una manera más integrada. Esto requiere un cambio de mentalidad.

La clave para hacer frente a esta nueva realidad puede ser **dejar gestionar por edades y gestionar por capacidades**. Necesidad de cambiar la forma de ver: eliminar los estereotipos que se tienen de generaciones anteriores.

Necesitamos una **“visión positiva del cambio intergeneracional”**.

## PRÓXIMOS PASOS

Esta sesión inicia la actividad de 2023 del LabS Demografía. El informe completo presentado en la sesión será publicado próximamente y enviado a todos los asistentes.

Estamos trabajando en la preparación de la siguiente sesión del LabS que celebraremos en el cuarto trimestre del año.

**¡Os esperamos!**

# EMPRESAS PARTICIPANTES

## Organizan



## Empresas participantes



## Promueven el estudio

