



PREMIOS SERES 2022

a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa

GANADORES

13^a Edición

Hace ahora un año nos disponíamos a recuperar la normalidad después de casi dos años de excepcionalidad. Pero las cosas casi nunca salen como se esperan. Los seres humanos tenemos la extraña habilidad de volver a caer una y otra vez en los mismos problemas -a crearlos, más bien. ¿Quién nos iba a decir que en Europa volveríamos a hablar de guerra?, ¿o que -en otro orden de cosas- la inflación volvería a cifras de dos dígitos? Detrás de estos problemas siempre hay gente que sufre. En algunos casos es evidente (esas imágenes de gente huyendo de su país ante el avance de ejércitos invasores; o, después, de los que huyen cuando son llamados a filas). En otros casos es menos evidente. Las estadísticas esconden gente concreta que lo pasa mal.

Es muy necesario que no nos volvamos insensibles a estas historias personales, singulares, que están detrás de las grandes cuestiones geopolíticas o macroeconómicas, porque al final de lo que se trata es de hacer un mundo donde todas las personas vivamos mejor. Tener sensibilidad para detectar los problemas que pasan a nuestro alrededor es el primer paso para solucionarlos.

Los Premios Seres de 2022 nos hablan de la sensibilidad de las empresas para detectar necesidades sociales y de su actitud proactiva para ofrecer recursos a su alcance para solucionarlas. En algún caso -como potenciar el talento femenino- parece que es una cuestión sobre la que estamos más sensibilizados, pero en la que hay que seguir actuando. Otros casos -como el de las familias que tienen dificultades para pagar el recibo del agua, o el stress provocado por los apuros económicos en muchos hogares- pueden pasar más desapercibidos. Las tres empresas premiadas este año han demostrado tener la sensibilidad para detectar problemas y poner sus recursos para solucionarlos.

Ejemplos como estos -y otros muchos que no llegan a premiarse- nos hacen seguir adelante con esperanza. Porque, aunque los seres humanos caigamos siempre en los mismos problemas, tenemos también esa disposición innata de ayudarnos cuando estamos necesitados. Una sensibilidad que conviene mantener viva.

JOAN FONTRDONA

Profesor Ordinario de Ética Empresarial. Titular de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social. IESE Business School

PREMIOS SERES 2022

- | | |
|--|--------|
| 1_ ACCIONA Programa Sostenibl@s 50:50 | pág. 4 |
| 2_ AIGÜES DE BARCELONA VulnerABILITY. Análisis de datos para la detección de colectivos vulnerables para disminuir la pobreza hídrica | pág. 6 |
| 3_ ING Faro, luz para tus finanzas | pág. 8 |

ACCIONA

PROGRAMA SOSTENIBL@S 50:50

ACTIVIDAD

Desarrollo y gestión de soluciones sostenibles de infraestructuras y energías renovable a nivel global. Nuestra actividad cubre toda la cadena de valor de diseño, construcción, operación y mantenimiento.

VALORES

Sostenibilidad, innovación, cuidado medioambiental y social.

MISIÓN

Liderar la transición hacia una economía baja en carbono, para lo que ponemos al servicio de todos los proyectos excelencia técnica e innovación para diseñar un planeta mejor y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

VISIÓN

En ACCIONA abanderamos una manera diferente de hacer negocios que impulsa el bienestar de la sociedad y del planeta, más allá de los intereses económicos. Por eso, invertimos en proyectos sostenibles que hagan del mundo un lugar mejor.

Romper estereotipos de género. Persigue la inclusión real y el impacto en comunidades locales y la atracción y retención de talento femenino.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Programa para impulsar la diversidad de género y potenciar el liderazgo femenino en proyectos y centros de producción en los que se requieren profesionales de carreras STEM, en sectores y en regiones donde la mujer está infrarrepresentada:

1. Inclusión REAL de la mujer. No limitarse a un número. En todas las posiciones, desde operarias a responsabilidad.
2. Impacto positivo en comunidades locales. Desarrollo de la mujer: efecto multiplicador que promueve empleo local y el crecimiento económico y genera modelos replicables para otras mujeres.
3. Atracción, fidelización y promoción del talento femenino. Fomentar una cultura inclusiva a través de tres palancas:

2. Formación sobre sesgos inconscientes,
3. Garantía de que en procesos de contratación siempre haya al menos una mujer.

FECHA DE INICIO

01/01/2020 hasta 31/12/2025

COLECTIVO

Mujeres en posiciones STEM en proyectos y centros de producción.

DATOS

- Mujeres participando en los proyectos Sostenibl@s 50:50: + de 1.000 mujeres.
- Horas invertidas en programas de formación y desarrollo: + de 25.000 horas.

ACCIONA

PROGRAMA SOSTENIBL@S 50:50

CARÁCTER ESTRATÉGICO

- Considera la diversidad una ventaja competitiva, y la equidad e inclusión como prioridades en la gestión de personas.
- En 2020 la compañía trazó una estrategia global denominada "People": propósito de poner a las personas en el centro.

ASPECTOS INNOVADORES

Facilita, en sectores industriales con alta presencia masculina: construcción y energía, la inclusión femenina consiguiendo:

- Identificar el talento femenino local y promocionar el talento interno hacia posiciones claves.
- Reconvertir perfiles hacia profesionales cualificadas en profesiones STEM, oportunidad a la vez que impulsa empleo local.
- Mejorar la empleabilidad de las mujeres al introducir las en sectores clave de la economía.
- Generar modelos replicables por otras mujeres, contribuyendo a eliminar los estereotipos.

VALOR EMPRESARIAL

- Diversidad es fuente de talento. Relación entre la diversidad y la inclusión y el rendimiento empresarial.
- La compañía es evaluada en materia de sostenibilidad por diversos analistas ESG. En 2021 el índice Refinitiv Diversity & Inclusión la clasifica en el puesto 36 a nivel global en materia de diversidad e inclusión social. Única del sector de la construcción y la ingeniería incluida en este grupo.

VALOR SOCIAL

- Hace tangible el propósito de impactar de manera positiva en las comunidades locales a través de la inclusión laboral de talento femenino en posiciones ocupadas tradicionalmente por hombres.
- Formación y capacitación de mujeres en posiciones STEM, genera oportunidades de crecimiento y desarrollo.
- Contribuye a cerrar brechas de género, clave para el desarrollo sostenible y próspero de una sociedad.



AIGÜES DE BARCELONA

VULNERABILITY. ANÁLISIS DE DATOS PARA LA DETECCIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES PARA DISMINUIR LA POBREZA HÍDRICA.

ACTIVIDAD

Gestión del ciclo integral del agua en el área metropolitana de Barcelona.

VALORES

Trabajamos para lograr nuestro propósito siguiendo los valores intrínsecos a nuestra compañía: diálogo y proximidad; innovación y digitalización; responsabilidad; excelencia y talento.

MISIÓN

Tenemos una razón de ser que va más allá de prestar un servicio excelente y gestionar responsablemente un recurso tan vital como es el agua: Con el impulso del agua, cambiamos el futuro. Trabajamos para las personas haciendo de las ciudades un mejor lugar para vivir.

VISIÓN

Firmemente comprometidos con el agua, el medio y las personas, sobre todo las que están en situación de vulnerabilidad, contribuimos día a día al desarrollo sostenible del entorno metropolitano de Barcelona, y de forma global, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Herramienta predictiva de situaciones de vulnerabilidad, combinando indicadores socioeconómicos públicos y datos de comportamientos de pago anonimizados propios de la compañía, con el objetivo de aumentar la efectividad de los programas sociales de Aigües de Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La pobreza hídrica (dificultad de afrontar el pago de la factura del agua) afecta a numerosos colectivos y tiene una relación directa con la estigmatización, la exclusión y la segregación de las personas afectadas.

Para hacer frente a este reto social, se ha desarrollado una metodología de segmentación demográfica de la población de los 23 municipios operados en el Área Metropolitana de Barcelona a partir del análisis de datos públicos y privados, que permite:

- Generar mapas de calor en los que detectar zonas con mayor número de personas con riesgo de vulnerabilidad social para hacer frente a los pagos básicos del hogar, como puede ser el recibo del agua.
- Identificar zonas con mayor probabilidad de encontrar habitantes en situación de vulnerabilidad social, así como de no vulnerabilidad.
- Tener información sobre medias de edad, renta y porcentajes de personas migrantes.

Mediante esta acción se quiere facilitar la identificación de los colectivos afectados y realizar un correcto acompañamiento en la asequibilidad del recurso.

FECHA DE INICIO

13/04/2021 - Vigente en la actualidad

COLECTIVO

Personas en situación de vulnerabilidad.

CARÁCTER ESTRATÉGICO

Alineado con la estrategia social y la actividad principal, el programa Vulnerability permite una detección temprana de clientes en situación de vulnerabilidad, sin necesidad de que lo reporten.

AIGÜES DE BARCELONA

VULNERABILITY. ANÁLISIS DE DATOS PARA LA DETECCIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES PARA DISMINUIR LA POBREZA HÍDRICA.

DATOS

KPI	BASELINE	TARGET
Nº de zonas identificadas con mayor probabilidad de clientes vulnerables	0	100%
Nº de áreas identificadas como vulnerables incluidas en los proyectos sociales	0	100%
Nº de áreas identificadas como vulnerables donde se han realizado campañas de medidas sociales e informativas al cliente	0	100%

ASPECTOS INNOVADORES

- Cruza la zona de residencia de los clientes anonimizados y sus comportamientos de pago (retrasos o impagos) con indicadores socioeconómicos.

- Genera mapas dinámicos de vulnerabilidad y de visualización de segmentos del área metropolitana de Barcelona. Utiliza la división territorial en secciones censales: zonas establecidas por cada 1.000 habitantes empadronados.
- Cumple con el marco legal de protección de datos.

VALOR EMPRESARIAL

- Permite contar con una nueva fuente de información que facilita la toma de decisión para nuevas acciones sociales.
- Focaliza los esfuerzos en zonas indicadas como zonas vulnerables.
- Presenta un potencial de canalización de acciones complementarias y proyectos futuros.

VALOR SOCIAL

- Incrementa la capacidad y agilidad de detección de clientes que pueden incurrir en vulnerabilidad sobrevenida.
- Aporta un nuevo caudal de información que contribuye a ampliar y afinar el alcance de los programas sociales.





FARO, LUZ PARA TUS FINANZAS

ACTIVIDAD

Servicio de banca a particulares, banca corporativa y de inversión.

VALORES

Honestidad, prudencia y responsabilidad.

MISIÓN

Nuestro propósito es ayudar a las personas para que puedan progresar en su vida y en sus negocios.

VISIÓN

Sabemos que dedicar tiempo a tu banco no es una prioridad en la vida. Y eso está bien. Porque nuestro objetivo es estar ahí justo cuando nos necesites, facilitándote las cosas para que no inviertas ni un minuto más del necesario gestionando tu dinero. Sin complicaciones, sin sorpresas y con mucha libertad. Como debería ser un banco no banco.

Formación a trabajadores sociales del ayuntamiento de Madrid en competencias financieras para que puedan atender mejor a familias vulnerables.

BREVE DESCRIPCIÓN:

A través de la formación y el acompañamiento, esta iniciativa empodera a los trabajadores sociales del Ayuntamiento de Madrid para que puedan ayudar a reducir la exclusión financiera y social de personas en situación de vulnerabilidad:

- Resolviendo problemas y dudas financieras que tienes los usuarios de servicios sociales.
- Gestionando recursos económicos de emergencia: IMV, bonos sociales, prestaciones públicas y otras ayudas.
- Analizando y trabajando las deudas y obligaciones contraídas por las familias.
- Apoyando a las familias en su planificación financiera e itinerarios sociales.

Con la colaboración de la Fundación Nantik Lum y el Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento, este programa está dirigido a familias que acuden a servicios sociales con problemas socio-económicos.

FECHA DE INICIO

01/01/2021 - Vigente en la actualidad.

COLECTIVO

Población vulnerable.

DATOS

- 2 ediciones (2021 y 2022): 170 trabajadores sociales han participado activamente y 93 completaron la formación.
- Entrada en la red municipal de 36 centros de servicios sociales de 21 distritos de Madrid.
- Un trabajador social atiende a 760 personas al año. Capacitados atenderán a 68.400 usuarios de hogares de 2,5 miembros, el impacto puede llegar a 171.000 personas.

ING

FARO, LUZ PARA TUS FINANZAS

CARÁCTER ESTRATÉGICO

- La salud financiera tiene impacto directo en los indicadores que miden la pobreza y no está siendo manejada por los trabajadores sociales debido a la falta de conocimiento y capacitación.
- Ir al problema con formación, frente a ayudas monetarias para paliar el problema de forma temporal.

ASPECTOS INNOVADORES

- Se aplica la innovación social a través de una metodología contrastada que implica una transformación dentro de la administración pública.
- Colaboración público-privada a 3 bandas: ING - Nantik Lum - Ayuntamiento de Madrid.

VALOR EMPRESARIAL

- Ha generado reflexiones que podrían continuar en el futuro. Por ejemplo, definición de “cliente vulnerable”.
- Mejorar salud financiera crea una sociedad más justa y contribuye a reputación. Impacta en negocio y potenciales clientes
- Genera conocimiento para mejorar la experiencia de clientes y ayudarles a superar situaciones e ideas para desarrollar productos o servicios.

VALOR SOCIAL

La salud financiera es uno de los puntos ciegos del sistema de previsión social y Faro ayuda a completar la cartera de servicios sociales, mejorándola desde dentro.



seres

fundación sociedad
y empresa responsable

PARA MÁS INFORMACIÓN

premiosseres2022@fundacionseres.org



Fundación SERES

Madrid

www.fundacionseres.org