

CONVOCADOS LOS “PREMIOS SERES A LA INNOVACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL DE LA EMPRESA”

- En esta primera edición, se entregarán cinco premios de la misma categoría a las empresas cuyas actuaciones estén integradas en la estrategia empresarial y sean innovadoras en materia social
- El plazo para la presentación de las candidaturas finaliza el 15 de julio
- Activada la primera versión de la web de la fundación

Madrid, junio de 2010. La Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable (<http://www.fundacionseres.org>), constituida para promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas, convoca los “Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa”, en su primera edición. El plazo para presentar candidaturas finaliza a las 00.00 horas del próximo 15 de julio.

Con estos premios Fundación SERES, que agrupa a [69](#) grandes empresas que representan más del 20 por ciento del PIB, quiere reconocer las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generen valor para la sociedad y para la empresa. Las [bases](#) y el resto de la documentación relacionada con los premios se pueden consultar en la web de la fundación.

Según el presidente de Fundación SERES, Juan Arena, *“Las personas y empresas de la fundación aspiramos a liderar el debate de la acción social como generadora de valor para el conjunto de la sociedad y para la empresa, y contribuir a reducir la brecha social que todavía existe. Quienes conformamos la fundación SERES somos unos convencidos de que esto sólo se puede lograr con actuaciones sociales integradas en la estrategia empresarial y con la implicación de la Alta Dirección en las mismas”*.

“La fundación quiere ser transmisora de las mejores prácticas empresariales y servir como catalizador e influir en la transformación de la sociedad. La institución de estos premios es una muestra de este convencimiento colectivo y esperamos que sirvan de incentivo para aquellas otras empresas que aún no han integrado sus acciones sociales en la estrategia de su compañía”, ha añadido.

Las empresas interesadas en participar en la convocatoria de los Premio SERES podrán presentar un máximo de tres actuaciones sociales estratégicas distintas, antes de las 00.00 horas del día 15 de julio.

La web: una plataforma de conocimiento en red, accesible e interactiva

La [web](#) de Fundación SERES nace con el propósito de fomentar la información, la participación y el conocimiento colectivo. Pretende convertirse en el foro para las empresas y sus actuaciones sociales estratégicas y agrupar en una base de datos las acciones empresariales de carácter social, que formarán parte de una red de conocimiento puesta a disposición de toda la sociedad.

Las señas de identidad de la web se resumen en cuatro aspectos:

- Una web [participativa](#), porque los contenidos son aportados por el usuario, quien interacciona con el resto
- Una web [inteligente](#), porque las iniciativas *online* que contiene son más útiles a los usuarios

- Una web eficaz, porque ahorrará tiempo al usuario
- Una web para compartir, porque la colaboración e interrelación de los usuarios permite que el conocimiento individual, puesto en común, sea compartido por todos

La primera versión de la web dispone de seis páginas, que se titulan:

- **Inicio.** Contiene un vídeo-mensaje de bienvenida de Juan.
- **Quiénes somos.** Comprende información de la fundación y estatutos, ejes de actuación, relación de patronos y socios y composición del comité ejecutivo y del equipo de trabajo.
- **Únete.** En esta entrada se explica a la empresa cómo puede hacerse socio de la fundación y las distintas modalidades, y se completa con la solicitud de adhesión *online*.
- **Premios SERES.** Aquí se recoge toda la información relacionada con la convocatoria de los premios.
- **Actualidad.** Espacio donde se incluye una agenda con las actividades de la fundación y las noticias de las empresas socios.
- **Sala de prensa.** Esta primera versión contiene las principales informaciones sobre la fundación publicadas en los medios de comunicación y material útil para los periodistas, y una sección con los vídeos de interés.

La web cumple con los atributos de accesibilidad y usabilidad exigidos por la normativa legal y las últimas recomendaciones, al tiempo que dispone de una interfaz de fácil aprendizaje.

Acerca de la Fundación SERES

La Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable, constituida en noviembre de 2009, tiene como misión promover actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas. El objetivo a medio plazo es consolidar la fundación como entidad innovadora y de referencia, que se anticipe e influya en la transformación de la sociedad y que sea transmisora de las mejores prácticas empresariales en esta materia. Fundación SERES agrupa a día de hoy a 69 grandes empresas que representan más del 20 por ciento del PIB, de los que 34 son patronos de la institución.