

Tirada: 2000		Nacional Especial Marketing	Superficie: 1170 cm² Ocupación: 93.8% Valor: 1.828,44 €	
Difusión: 2000				
Audiencia: 7000				
Ref: 8249266				1 / 1



La alianza público-privada, vital para la consecución de los ODS

La colaboración público-privada es imprescindible para lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que Naciones Unidas se ha fijado alcanzar en el marco de la Agenda 2030. Así quedó de manifiesto durante la presentación del informe de la ONU: "Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Sector Privado", que tuvo lugar el pasado mes de diciembre en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid.



El informe, que recopila las experiencias de compañías como Microsoft, Ernst & Young, H&M y Ferrovial, entre otras, identifica las áreas de interés común sobre las que se debe trabajar y muestra la inquietud de las asociaciones público-privadas de apoyar el desarrollo sostenible y de incorporar entre sus prácticas aquellas que mejoren la situación de los países en vías de desarrollo.

Además, el informe "Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Sector Privado" revela tres conclusiones principales. En primer lugar, pone de relieve que compañías de todos los tamaños y sectores están mostrando interés en los ODS, si bien no todas comprenden exactamente cómo integrar su complejidad y profundidad en el contexto de sus operaciones de negocio.

La segunda conclusión que pone de manifiesto es que muchas empresas, para quienes la filantropía y la Responsabilidad Social Corporativa sigue siendo la vía habitual, encuentran beneficios añadidos al canalizar iniciativas de sostenibilidad a través de los ODS, ya que estos proporcionan un conjunto de objetivos

y metas claros, unificados y aceptados globalmente. En este sentido, la directora del Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, Paloma Durán, ha afirmado

Muchas empresas encuentran beneficios añadidos al canalizar iniciativas de sostenibilidad a través de los ODS

que "el planteamiento en el ámbito del sector privado ha pasado de la pura filantropía o de una concepción muy tradicional de la Responsabilidad Social a plantear que la empresa siendo sostenible, desde el punto medioambiental,

social y económico, puede conseguir muchos más beneficios".

Por último, el sector privado reconoce la importancia de los proyectos de desarrollo sostenible (aunque no necesariamente los ODS) y de avanzar hacia mejores relaciones y alianzas con el "sector del desarrollo", incluyendo la ONU. Este es uno de los puntos destacados por la directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, al afirmar que "la gran potencia de los ODS es la colaboración conjunta de los distintos actores, es decir, la colaboración conjunta entre administraciones, Tercer Sector, empresas y sociedad civil. Ante los grandes retos a los que nos enfrentamos, cada uno de nosotros necesitamos tener un papel protagonista".

Por su parte Ana Antequera, directora de Comunicación y RSE de Ebro Foods, ha destacado en la colaboración de todos los stakeholders que "todos somos importantes con independencia de si somos una persona física o jurídica". Pero para ello es muy fundamental la labor de comunicación. "Es importante la labor de divulgación para que todo el mundo sepa qué son los ODS, acercarlos, hacerlos tangibles y accesibles, y difundir de qué manera se puede contribuir con ellos, dejando claro el mensaje de que todos estamos llamados a jugar un papel predominante", ha explicado Antequera.

En la misma línea se ha manifestado el Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Fernando García-Casas. "La participación del sector privado es esencial. Hay que trabajar en el marco del partenariado porque sin el sector privado no será posible conseguir en 2030 los ODS. Esto es un cambio importante en la Cooperación española", ha afirmado.

El informe se completa con una serie de casos de estudio con las compañías del Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo ODS. Estos casos ponen de relieve el valor añadido que puede aportar a una empresa implementar los ODS, iniciar colaboraciones con múltiples socios y trabajar en colaboración para aprovechar los esfuerzos y la experiencia complementaria de los nuevos actores del desarrollo.

Asimismo, el informe indica que la ONU puede jugar un papel importante en educar e informar mejor a las compañías sobre las dimensiones universales de los ODS, así como facilitar recursos, herramientas y aprendizaje para promocionar mejor la implementación y el alineamiento entre sectores. ■