

Siete ejemplos de innovación social entre las grandes empresas

Importantes firmas dedican tiempo a cooperar para generar valor compartido

Buscan un objetivo común: ayudar a superar retos sociales



GETTY IMAGES

ANA SEPÚLVEDA
MADRID

La colaboración entre varios agentes avanza en el mundo empresarial. Cada vez más (o eso parece) las grandes corporaciones dedican parte de su tiempo a cooperar con diferentes empresas y organizaciones sociales para generar un valor compartido. Este fue el asunto tratado en el evento *Compartiendo alianzas*, organizado por la Fundación Seres. En el evento se presentaron siete proyectos sociales de otras grandes empresas, que contaron su experiencia.

► **Telefónica** invierte en innovación sostenible. Elena Valderrábano, directora global de ética corporativa y sostenibilidad, compartió varios de los proyectos que tiene la compañía a nivel interno. Las convocatorias anteriores buscaban proyectos de impacto social o medioambiental que generasen retorno económico. A

partir de la convocatoria de 2018 se abrirán las puertas para comenzar a realizar colaboraciones con otras empresas y organizaciones.

► **Danone**, con el empoderamiento femenino. La cocreación de este proyecto entre Danone, Momentun Task Force y la Fundación Ana Bella busca "formar a mujeres supervivientes de violencia de género para que liberen su potencial personal y lo enfoquen hacia su inserción laboral como embajadoras de marca", según Borja Lafuente, responsable de responsabilidad social.

Una de las claves que señalaba Borja Lafuente sobre el buen funcionamiento de la Escuela Ana Bella es "ver a la fundación como un proveedor real, no como una ONG". Además, el proyecto está abierto a la participación de nuevas empresas como demandantes de empleo para las mujeres.

► **Salesforce**, capacitando a niños y jóvenes en programación. "Nos unimos a esta iniciativa porque buscábamos algo más cercano y cotidiano que lo que estábamos haciendo fuera y CoderDojo nos ha aportado la posibilidad de formar niños de manera muy rápida", explicaba Javier Iglesias, director senior de *solution engineering*, líder del proyecto CoderDojo en Salesforce. El objetivo es que las empresas puedan crear sus propios CoderDojo.

► **Ecoembes**, reciclar para cambiar vidas. El objetivo de este proyecto es proporcionar oportunidades de empleo en el sector de la gestión de residuos a personas en situación de exclusión social, principalmente internos de centros penitenciarios. "Nuestro modelo se basa en corresponsabilidad y colaboración", comentaba Pilar Daranas, responsable RSC y sistemas de gestión de Ecoembes.

► **Bankia**, vivienda social y empleo en red. Esta iniciativa va dirigida a generar oportunidades de empleo para aquellas personas en riesgo de exclusión social con un problema adicional de vivienda. David Menéndez, director de responsabilidad social corporativa de Bankia, comentaba: "La persona detectada con problemas es formada y acaba teniendo un trabajo acorde a su formación".

El proyecto está abierto a recibir a nuevas empresas interesadas en incorporar personas en riesgo de exclusión social.

► **IBM**, contra el abandono escolar. *Fabricantes*, el proyecto presentado por IBM, va dirigido a jóvenes en desventaja educativa con el objetivo de reducir el abandono escolar y potenciar el aprendizaje en áreas científicas. Belén Perales, *corporate citizenship manager* de IBM, se centró en las oportunidades para los jó-

venes en riesgo de abandono escolar. "Queremos desarrollar en la escuela un ecosistema de innovación y creación con programas de mejora del aprendizaje y del rendimiento".

► **Accenture**, por el empleo. "Llevamos cinco años con la iniciativa, que surge del convencimiento de que podemos trabajar de distinta manera y de una forma más eficiente para mejorar las oportunidades laborales de los colectivos más vulnerables", señalaba Ana Millán, directora general de Fundación Accenture. La iniciativa, abierta a nuevas empresas, busca desarrollar soluciones colectivas que contribuyan a hacer más eficiente el empleo y autoempleo de personas vulnerables.

Claves para la cooperación

► **Colaboración.** "La recomendación es implantar un ecosistema para promover la creación de proyectos en colaboración, en vez de enfocarnos en quién representa el liderazgo de principio a fin", asegura Lucila García, subdirectora general de Fundación Seres.

► **Protagonismo.** "El papel de las empresas es fundamental para el progreso económico y social. En la medida en que la velocidad de cambio se ha ido incrementando, el papel de las empresas es aún mayor", explicó Francisco Román, presidente de la Fundación Seres.

Más en
retina.elpais.com