

# Francisco Román

**Presidente de la Fundación SERES  
y miembro del Consejo Universitario**  
—President of the SERES Foundation  
and a member of the Universidad Europea  
Advisory Board

Hacer de este un mundo mejor está en manos de todos, desde cada individuo hasta cada gran compañía. La sociedad necesita agentes del cambio que apuesten por la protección del entorno, por la igualdad y los derechos humanos. Y las empresas tienen esta capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad a través de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, miembro del Consejo Universitario y presidente de Vodafone España, está muy involucrado con la labor social de las empresas y ha asesorado a muchas para desarrollar sus propios programas de RSC.

## **¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) DENTRO DE LAS EMPRESAS?**

Las empresas de hoy en día no pueden diseñar su estrategia sin tener en cuenta la relación con la sociedad; por tanto,

la RSC es un pilar básico. Es razonable pensar que las compañías no pueden crecer ni ser competitivas en una sociedad que se empobrece económica y socialmente. De la misma manera, una sociedad fuerte necesita un tejido empresarial sólido y saludable. Ambas son mutuamente dependientes.

También hay que tener en cuenta que los consumidores demandan, cada vez más, empresas que transformen la realidad. Estamos ante una generación única, muy informada, que pone el listón muy alto y exige adaptarse a sus requisitos. Es evidente que cualquier empresa que se dirija a los consumidores más jóvenes debe tener en cuenta cómo mejorar su reputación.

No hay que obviar que, lógicamente, este papel de las empresas parte de las personas que las dirigen. Por tanto, la base de los directivos del futuro está en la educación y los valores que reciban en su etapa formativa. Esto es algo que instituciones como la Universidad Europea tienen muy presente.

## **¿ES LA RSC UNA ACCIÓN PARA MEJORAR LA REPUTACIÓN DEL SECTOR PRIVADO O ES, VERDADERAMENTE, UN ACTO DESINTERESADO EN POS DEL BIEN COMÚN?**

Parece lógico pensar que, ante los grandes y crecientes retos sociales a los que nos enfrentamos, necesitamos la colaboración de todos. El sector privado tiene mucho que aportar: productividad, innovación, empleo... En la Fundación SERES creemos en el papel de la empresa como agente del cambio.

La RSC como parte de la estrategia de una compañía es un catalizador de innovación y garantías. Se apuesta por el largo plazo, no es una mera campaña de imagen. De hecho, intentamos ir “más allá” identificando tendencias y fomentando la conexión entre sociedad y empresa para que ambas crezcan de forma conjunta.

## **¿QUÉ ÁMBITOS ABARCA LA RSC?**

Las organizaciones pueden contribuir significativamente al desarrollo econó-



—“Las organizaciones del futuro se diferenciarán por su identidad y valores únicos”

**Escribe /** Writer

**Eva Arias**

**Fotografía /** Photography

**Manuel Montaña**

We all have a responsibility to make the world a better place, from each individual all the way through to large companies. Society needs agents of change who are committed to protecting the environment, equality and human rights. Companies can have a positive impact on society through their Corporate Social Responsibility (CSR) programs. Francisco Román, President of the SERES Foundation, member of the Universidad Europea Advisory Board and President of Vodafone Spain is highly involved in the social dimension of businesses and has worked with many companies to help them develop their own CSR programs.

**Why are Corporate Social Responsibility (CSR) programs important for companies?**

Nowadays a company's relationship with society is a fundamental part of its strategy, meaning that CSR is essential. It's impossible for companies to grow or be competitive without a healthy economy and socie-

mico, social, medioambiental... ya sea a través de sus operaciones o con la creación de cadenas de valor. Las empresas tienen la capacidad suficiente para llevar a cabo retos ambiciosos: generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles.

### **Y EN ESPAÑA, ¿ESTÁN LAS EMPRESAS COMPROMETIDAS?**

Una de las preocupaciones de SERES es construir valor pero también poder medirlo. El *III Estudio de Impacto Social de las Empresas*, elaborado por Fundación SERES y Deloitte, muestra algunos datos interesantes. Las empresas participantes invirtieron 714 millones de euros en acciones de RSC durante 2016. De estos, el 64% fue destinado a proyectos en España y el 36% restante a otros países. Además, el 60% de las empresas han creado planes para extender sus políticas de RSC a lo largo del tiempo y de su cadena de valor; demostrando su compromiso y buscando involucrar a más agentes a lo largo del proceso.

### **¿QUÉ APORTA UNA FUNDACIÓN COMO SERES PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL DE ESTE PAÍS?**

Las empresas quieren avanzar, crear oportunidades de colaboración real, implementar nuevos procesos de trabajo... pero todo esto no es una tarea fácil. SERES nace, precisamente, para inspirar y afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales.

Tratamos de hacer sentir incómodas a las empresas, les ayudamos a pensar en grande, a dar un paso adelante, para convertirlas en compañías exitosas, responsables, de excelencia. En cierto modo, dicho con modestia, SERES actúa como impulsor de la transformación hacia un mundo más justo y próspero.

En SERES las empresas encuentran acceso al conocimiento social, nuevos cami-

nos para la integración del compromiso social en la estrategia empresarial, herramientas que miden lo intangible, un observatorio de tendencias internacionales y una red donde compartir y acceder a las mejores prácticas en esta materia. Aprendemos juntos para extender la acción social dentro de la empresa y conseguir un mayor impacto positivo en la sociedad en la que las compañías ejercen su cometido.

### **COMO MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA, ¿QUÉ ROL DEBE DESEMPEÑAR LA RSC EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN?**

Es importante que todas las instituciones que tienen algo que decir en la construcción del futuro respalden la consolidación de una sociedad más sana y más fuerte. Las universidades también deben incluir la RSC en su estrategia porque hacerlo facilitará la involucración de los alumnos.

El poder de la educación para generar cambios es de un valor incalculable. Los futuros directivos y motores de la nueva realidad socioeconómica están ahora en las aulas.

### **¿CÓMO DEBEN SER ESTOS PROFESIONALES DEL FUTURO?**

Necesitaremos profesionales responsables, que aborden desafíos colectivos para restaurar la confianza de las personas en las instituciones y en los demás ciudadanos. Han de saber poner el foco en las personas, mirar más allá de sus propios intereses y atender a las necesidades de la sociedad global.

Los futuros líderes deberán tener la capacidad de pasar a la acción, aportar flexibilidad, prontitud y pragmatismo a la hora de afrontar retos sociales y contribuir a que el compromiso social tome peso en la compañía. Las organizaciones no se van a diferenciar por la calidad del servicio o producto que venden, sino por su identidad y sus valores únicos.

ty. Likewise, a strong society needs a solid and healthy business community. The two depend on each other.

We should also note that consumers increasingly demand that companies transform the world around them. This generation is unique and highly informed. It has high expectations and companies must adapt to meet its needs. It goes without saying that any company that targets younger consumers must think about how to improve its reputation.

And of course, this role starts with their management. In this respect, education and the values future managers receive at this stage of their life is key. Institutions like Universidad Europea know this.

**Is CSR just about improving the reputation of the private sector or is it really a disinterested act in pursuit of the common good?**

It goes without saying that, faced with major and growing social challenges, we all need to work together. The private sector has a lot to offer: productivity, innovation, jobs... At the SERES Foundation, we believe in the role of companies as agents of change.

As part of a company's strategy, CSR can catalyze innovation and deliver guarantees.





When you focus on the long-term, you soon see it's not just about image. In fact, we try to go "one step further" identifying trends and promoting bonds between society and business that allow both to grow together.

#### **What areas does CSR cover?**

Organizations have the potential to make significant contributions to economic, social and environmental development, both through their operations and the creation of value chains. Businesses have the capacity to address major challenges, generating efficient, effective and scalable solutions, which are also sustainable.

#### **What about Spain, are companies committed to CSR?**

One of SERES' concerns is not just creating value but being able to measure it. The third Business Social Impact Study, produced by the SERES Foundation and Deloitte, contains a number of interesting findings. The participating companies invested €714 million in CSR activities in 2016, 64% of which went to projects in Spain, with the remaining 36% targeting other countries. What's more, 60% of companies plan to extend their CSR policies over time and throughout the value chain, showing their commitment and involving more agents in the process.

**—“The organizations of the future will stand out for their identity and unique values”**



#### **What does a foundation like SERES contribute to the country's business community?**

Companies want to move forward, to create real opportunities for collaboration, to implement new processes for working... but it's not easy. SERES was formed to provide inspiration and address the challenges facing businesses when it comes to this transformation and stepping up to tackle social problems.

We try to take companies out of their comfort zone, we help them think big, to take a step forward, with a view to transforming them into successful and responsible businesses that embody excellence. I genuinely believe that SERES plays a part in driving the transformation toward a fairer and more prosperous world.

At SERES, businesses have access to social knowledge, new routes for integrating their commitment to society into their corporate strategy, tools that measure intangible benefits, an observatory of international trends and a network for sharing and accessing best practices in this area. We learn together in order to expand social activities within companies and have a more positive impact on the society in which companies operate.

#### **As a member of the Universidad Europea Advisory Board, what is the role of CSR in education?**

It's important that all institutions involved in building the future back the consolidation of a healthier and stronger society. Universities must also include CSR in their strategy because this encourages students to get involved.

Education is an incredibly powerful tool when it comes to bringing about change. Today's students will be the managers and drivers of the new socio-economic reality.

#### **How do you see the graduates of the future?**

We will need responsible graduates who address collective challenges to restore people's confidence in institutions and the public in general. They will need to know how to focus on people, look beyond their own interests and address the requirements of a global society.

Tomorrow's leaders will need to be able to act, showing flexibility, speed and pragmatism when tackling social challenges and promoting corporate social responsibility within companies. Organizations won't stand out because of the quality of their services or products but on their unique identity and values.