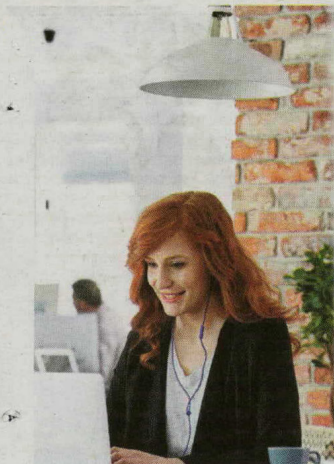


ACTUALIDAD



«Women in (new) management»: mujeres que lideran el cambio

En 2016, las revistas de Vocento INVERSIÓN&finanzas.com y muerhoy 2016 comenzaron el ciclo de diálogos «Women Insights», con el objetivo de COMPARTIR las miradas, reflexiones e inquietudes de aquellas mujeres que influyen, lideran y construyen un nuevo (y diferente) futuro. Una visibilización del talento femenino de empresarias y directivas desde una perspectiva de negocio.

El madrileño restaurante Habanera acogió, el pasado martes 24, una nueva cita en la que se compartieron historias de exitosas mujeres, en este caso con la influencia y protagonismo en el cambio y las nue-

vas estrategias del «management» como hilo conductor del encuentro.

«Women in (new) management» contó en esta ocasión con la participación de cuatro mujeres que aportaron su experiencia desde distintos modelos de negocio: Ana Guzmán, «country head» Iberia de Aberdeen Asset Management; Concha Canoyra, directora general corporativa de Grupo SEK y Universidad Camilo José Cela; Mirian Izquierdo, presidenta de la Fundación Woman Forward y CEO de Comercio Global y Laura Abril, «senior vicepresident editorial Iberia» de la compañía Viacom International Media Networks.

RSC: Premios Seres para Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey

Fundación Seres. Sociedad y Empresa Responsable reconoce con sus premios anuales la innovación social y el compromiso empresarial, y en la presente edición, celebrada el miércoles 25 en Casa de América, Madrid, distinguió a Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey. En esta octava edición, el jurado ha concedido tres galardones a proyectos para capacitación técnica de agricultores a través de escuelas rurales, integración laboral para personas con discapacidad en el sector turístico y cualificación de jóvenes para su salida al mercado laboral. Como ha destacado Francisco Román, su presidente «Los 84 proyectos candidatos en esta edición demuestran que generar valor social es posible y se vislumbra como una oportunidad para ofrecer resultados económicos, así como un impacto social positivo».

32 edición del Congreso AECOC del Gran Consumo

El Palacio de Congresos de Valencia acogió, los pasados 25 y 26 de octubre, la cita anual con las empresas tanto fabricantes como distribuidoras procedentes de toda España

AECOC, la Asociación de Empresas Fabricantes y Distribuidoras de España, reunió un año más (en su 32ª edición), bajo el eslogan «Ser o no ser», a los líderes del Gran Consumo, como punto de encuentro para más de 1.000 presidentes, directores generales y algunos de los principales ejecutivos del sector a nivel nacional e internacional.

La competitividad, la sostenibilidad y la omnicanalidad (principios clave para el éxito empresarial) fueron los principales centros de atención para el debate y el intercambio de información, en este foro en el que volvieron a participar tanto grandes empresas como pymes en vías de crecimiento.

La primera jornada del congreso, inaugurado por Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana, contó con la presentación de Francisco Javier Campo, presidente de AECOC, con la conferencia «Evolución de la economía española», mientras que Juan Roig, presidente ejecutivo de Mercadona, hizo lo propio con la alocución «Lo más estable es el cambio».

Durante los dos días del congreso, los participantes pudieron conocer nuevos aspectos como, entre otros, las consecuencias del cambio tecnológico para fabricantes y distribuidores, los beneficios de la sostenibilidad y el «e-commerce», con participantes como



Claves de éxito
Competitividad, sostenibilidad y omnicanalidad fueron los principales centros de atención para el debate y el intercambio de información

Fuencisla Clemares, directora general para España y Portugal de Google; Juan Manuel Morales, director general del Grupo IFA; Parag Khanna, experto en estrategia empresarial; Javier Rodríguez Zapatero, Presidente del ISDI; Patrick Coignard, presidente ejecutivo de Auchan Retail España; Ken Segall, creador del nombre «iMac» y director de la campaña de Apple «Think Different», etc.

Premios Compreendedor B2B 2017

El viernes 24 de noviembre se entregarán, en el auditorio de Mutua Madrileña (Castellana 33), los galardones otorgados por la Fundación Empresa&Sociedad, que alcanzan su cuarta edición. Los Premios han recibido 254 preinscripciones, de las que han quedado 123 candidaturas (15 de ellas procedentes de otros países), concentradas en cuatro modalidades: Desarrollo de Negocio, Marketing y Comunicación; Capital Humano, Personas, Organización y Talento; Operaciones y Procesos, y Tecnología.

El pasado noviembre, los premios fueron para empresas como, entre otras, Muwon (por su innovación en tecnología, marketing, contenidos y entretenimiento para grandes marcas empleando la música para contar historias); Citibox, por su proyecto de gestión electrónica de taquillas ubicadas en zonas comunes de oficinas y viviendas; Joinup, solución líder de servicio de taxi para empresas y Worldcoo, plataforma que une el sector «e-commerce» y ONGs para financiar proyectos de alto impacto social. En todos los casos, la innovación es un factor fundamental.