

## Las empresas con gestión más diversa llegan a mejorar sus resultados hasta un 15%

- La segunda edición de RetosCEO ha reunido a directivos de grandes compañías españolas, que han reflexionado sobre el impacto estratégico de organizaciones diversas y los avances que están experimentando las organizaciones en España en esta transformación.
- La jornada organizada por Fundación SERES, APD, Valora y Pfizer (*Gestión de la diversidad en las organizaciones. Una respuesta de la empresa a la sociedad*) ha abordado la diversidad en clave de competitividad como elemento indispensable para la generación de valor.
- Esta sesión ha puesto el foco en las buenas prácticas de las empresas, cómo los mayores niveles de diversidad entre sus empleados han logrado un mejor desempeño en sus actividades. Hoy un 26% de los consejeros delegados considera la diversidad como una de sus 10 prioridades principales.

**Madrid, 17 de abril.** El encuentro ha contado con la bienvenida de Ignacio Egea, vicepresidente de la Fundación Repsol; Enrique Sánchez de León, Director General de APD y Francisco Román, Presidente de Fundación SERES y de Vodafone España. Román, ha querido destacar que “hoy más que nunca necesitamos compañías que apuesten por la excelencia y por una gestión diversa en la organización. En SERES creemos que es fundamental entender que la propuesta de valor de las compañías no es la misma que hace años. Las compañías no se diferencian por la calidad de un producto, sino por la conexión con la sociedad que logran obtener y en último caso por sus valores únicos”.

La jornada ha contado con dos mesas de debate diferentes. El primer panel, *Transformando las Empresas, gestionando la diversidad*, con la participación de Sergio Rodríguez, director general y presidente de la Fundación Pfizer; Susana Voces, directora general para España e Italia EBAY; Helena Herrero, presidente HP España y Portugal y Senén Ferreiro, consejero delegado de Valora como moderador. Las empresas han compartido sus casos de éxito y han desgranado las claves para convertir la diversidad en un elemento fundamental para captar talento y desarrollar una gestión empresarial de éxito.

La segunda mesa de debate, *Liderazgo y rol de la mujer en la empresa española*, ha contado con Elvira Rodríguez, presidenta Grupo TRAGSA; Carina Cabezas, presidenta SODEXO IBERIA; Daniel Carreño presidente y CEO General Electric y ha estado moderada por Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES. El eje principal de esta mesa

de debate ha sido cómo el tejido empresarial está avanzando en una gestión diversa de género y qué camino queda por recorrer.

### **Sobre Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

### **Sobre APD**

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), creada en 1956, es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito internacional. Con más de 3.600 empresas asociadas en 6 países, y presencia en todo el territorio nacional, su visión es la de llegar a ser la comunidad global de directivos más influyente y generadora de conocimiento y networking para el desarrollo de la sociedad y de nuestro país.

### **Sobre Valora**

VALORA, firma referente en sostenibilidad, lleva trabajando desde hace más de 20 años, en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad en organizaciones privadas y públicas, con iniciativas innovadoras y creando valor para el cliente. Su propósito es impulsar la transformación, la competitividad y el liderazgo en las organizaciones, ante los retos de la sostenibilidad y apoyar el desarrollo de los directivos para integrar nuevas variables en la gestión de sus organizaciones.

El equipo de VALORA ha contribuido al desarrollo y transformación de más de 300 organizaciones, entre las que destacan compañías líderes en sostenibilidad en sus sectores y mercados, como INDITEX, NH Hotels, Coca Cola, Calidad Pascual, TecnoCom,

Puig, Adidas, General Motors, UMIvale, Ecoembes, Grupo Aluman, Reganosa, Grupo Financiero Banorte, Wal Mart, Gentera, América Móvil, Grupo OMA o ASUR, entre otras.

VALORA, cuenta con profesionales convencidos firmemente de que la sostenibilidad y la innovación son los elementos claves para definir nuevos modelos de negocio competitivos, rentables, adaptados a las nuevas exigencias y retos globales.

En la actualidad desarrolla operaciones para EMEA desde su sede en Madrid y para Latam, desde su sede en México, contando con filiales en Gran Bretaña, Francia, Holanda y Turquía.

Para más información:

**APD**

**Blanca León**

**Responsable de Comunicación Corporativa**

[bleon@apd.es](mailto:bleon@apd.es)

91 532 22 65

**Fundación SERES**

**Sofía Martín**

**Directora de Comunicación**

[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)

91 575 84 48

**VALORA**

**Javier Martínez**

**Responsable de Comunicación**

[javiermartinez@valoraconsultores.com](mailto:javiermartinez@valoraconsultores.com)

678 600 434