

Ciclo de conferencias Fundación SERES – ESADE “Creación de valor desde la acción social”

EY, Huawei e IBM coinciden en ESADE en la importancia de trasladar diversidad, flexibilidad y conectividad en las organizaciones para atraer y retener talento joven

- **Los directivos, reunidos por Fundación SERES y ESADE, destacan que la capacidad de atracción del talento gira entorno a la innovación, los planes de formación y el desarrollo profesional y personal en las empresas**

Madrid, 26 de abril – “La responsabilidad social empresarial (RSE), además de contribuir a que las compañías sean actores en la transformación social, protegen la marca y la promocionan”, ha señalado **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante la conferencia “Empresas responsables ¿más atractivas para atraer talento joven?”, organizada por Fundación SERES y ESADE, y que ha reunido a directivos de EY, Huawei e IBM, con la finalidad de analizar el impacto de ser una empresa socialmente responsable en la captación y retención de talento joven.

Ana Sainz, directora general de fundación SERES ha afirmado que “la propuesta de valor de las compañías no es la misma que hace años. Las organizaciones no se diferencian por la calidad de un producto, sino por la conexión con la sociedad que logran obtener y en último caso por sus valores únicos. Para que el talento florezca y podamos retenerlo dentro de las empresas es esencial contar con un modelo de empresa responsable”.

Qué buscan las generaciones más jóvenes dentro de las empresas

José Luis Risco, director de RR. HH. de EY ha aseverado que “vivimos en una era de reputación (en todos los sentidos) y una empresa debe ser responsable para atraer talento. Una empresa busca diversidad, flexibilidad y conectividad. En este contexto, debemos dar respuesta a las expectativas de las nuevas generaciones”.

Por su parte **Belén Perales**, directora de ciudadanía corporativa de IBM ha defendido que “los jóvenes buscan empresas comprometidas socialmente (con una visión ética). No sirve trabajar en cualquier sitio, sino en aquella empresa que yo pueda compartir los valores”. También, desde el sector de telecomunicaciones, **Juan Bru**, Senior HR Manager de Huawei Technologies España ha añadido que “en el entorno tecnológico existe también el perfil emprendedor. Los jóvenes buscan una empresa sólida y un salario atractivo. En nuestro sector existe cierta competitividad.”

Incorporación de la conciliación en el compromiso de las empresas

“Las empresas no pueden dejar de mirar cómo están cambiando los planes formativos y las nuevas demandas de los empleados—ha apuntado por su parte José Luis Risco, director de RR. HH. de EY—. Cada uno es responsable de su propia carrera”. Esta idea también ha sido

defendida por Juan Bru, quien ha señalado que trabajar por proyectos y en entornos más flexibles marca una clara evolución en la atracción y retención del talento joven. Sin duda, “la digitalización va a afectar a todos los sectores y también al de telecomunicaciones”.

Belén Perales, directora de ciudadanía corporativa de IBM, ha coincidido en la necesidad de ser una empresa que concilia y ha hecho hincapié en acciones que contribuyen a captar y retener el talento en las organizaciones y “que están teniendo excelentes valoraciones dentro de IBM”. En este sentido, ha destacado el programa de su compañía “que permite a cualquier empleado trabajar durante un mes en un proyecto de colaboración en alguna de las sedes de IBM en el mundo”. “Es esencial para trabajar la diversidad cultural, lingüística y para mejorar la formación de los empleados. Es uno de los programas más valorados y que despierta más interés en los jóvenes” ha concluido.

Sobre Fundación Seres:

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Sobre ESADE:

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de más de 63.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante cerca de 100 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.800 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 450 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de business angels privada de Europa por parte de la Red de Business

The logo for Fundación SERES, featuring the word "seres" in a bold, lowercase, blue sans-serif font. The letters are partially enclosed by several thin, light blue curved lines that sweep across the top and left sides of the text.

fundación sociedad y empresa responsable

ESADE
Business School
Law School

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (Financial Times, Bloomberg Businessweek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.esade.edu).

Para más información:

Fundación SERES

Sofía Martín

Directora de Comunicación

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

ESADE

Noelia Úbeda

Comunicación

esadenews@esade.edu

91 252 68 40