

Tirada: <b>20.563</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>346 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>39.44%</b>	Valor: <b>3.494,17 €</b>		
Difusión: <b>13.847</b>						
(O.J.D)						
Audiencia: <b>48.464</b>						
Ref: <b>10198087</b>	<b>2ª Edición</b>	<b>29/05/2018</b>				<b>1 / 1</b>

# EL PESO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Según datos obtenidos por el último estudio llevado a cabo por la Fundación Seres y KPMG, el 85% cree que los consejeros desearían disponer de más información sobre cuestiones de índole extra-financiera.

elEconomista MADRID.

**S**egún el último estudio sobre la visión de la responsabilidad social corporativa (RSC) desde el consejo a una veintena de consejeros del Ibex 35, presentado por la Fundación Seres (Sociedad Empresa Responsable) y la firma de servicios profesionales KPMG, el 85 por ciento de los consultados señala que los consejeros desearían disponer de más información sobre cuestiones de índole extra-financieras. Frente a estos, está el 77 por ciento que considera que los consejos de administración se encuentran cómodos ejerciendo sus responsabilidades.

Asimismo, el 77 por ciento ha señalado la importancia de que la función de RSC dependa en el organigrama de las organizaciones del Primer Ejecutivo. Además, se extrae del documento que las responsabilidades más importantes respecto a la figura del director de RSC son: el impulso de la transversalidad de la responsabilidad social corporativa y su coordinación en el grupo.

Sin embargo, todos coinciden en que la presencia de RSC en el consejo de las organizaciones es todavía menor a la de otras cuestiones. Así, un 92 por ciento indica que el seguimiento del desempeño y la evolución de los indicadores clave es una de las



ISTOCK

Destacan la dificultad para tangibilizar los indicadores de RSC para medir la efectividad

responsabilidades que plantea mayor dificultad al consejo de administración. Además, destacan la dificultad para tangibilizar los indicadores de RSC para poder medir la efectividad de la estrategia de la compañía y su entorno como uno de los desafíos principales.

En este sentido, una de las propuestas destacadas sería diseñar cuadros de mando que permitan al consejo supervisar el desempeño de la compañía en materia de

RSC a través del seguimiento de los objetivos e indicadores establecidos.

El carácter intangible de la RSC es uno de los elementos que plantea mayores desafíos al consejo, y por eso creen esencial contar con más indicadores y perfiles profesionales extra-financieros dentro de las compañías. Por esto, el 62 por ciento de los consejeros consultados considera que la definición de políticas en éste ámbito es a la que los consejeros dedican mayor atención.