

SERES y CECP trabajan en colaboración, para generar un impacto positivo en la sociedad a través de la gestión empresarial

- SERES y CECP han organizado un encuentro esta mañana, *CEOs for Good*, en el que han reunido a la alta dirección de las empresas españolas y han reflexionado sobre la importancia de contar con líderes responsables dentro del tejido empresarial.
- SERES y CECP comparten un mismo objetivo: generar impacto positivo en la sociedad a través de la gestión empresarial. SERES se convierte en una de las autoridades locales de la red global de CECP, *Global Exchange*.
- Ambas entidades trabajan en la transformación de la realidad empresarial para alcanzar una sociedad mejor. Potencian la conexión entre el progreso social y económico y ven en el líder una pieza fundamental para lograr un cambio cultural.

Madrid 20 de junio - Tras la reciente alianza entre Fundación SERES y CECP, ambas entidades sin ánimo de lucro se han comprometido a promover de manera conjunta la dimensión social en las empresas.

Más de 200 compañías con sede en EE. UU. forman parte de CECP. Representan 7 billones de dólares y más de 18.000 millones de inversión social. Es una organización que está convencida de que el éxito de la empresa pasa por tener alineada su estrategia con la sociedad. Otra pieza fundamental de la colaboración entre ambas entidades es la importancia que reconocen en la figura del primer ejecutivo en las compañías, capaz de determinar la estrategia social de la empresa. Fruto de esta colaboración es la adhesión de SERES a *Global Exchange*, red que aglutina a diferentes organizaciones que ya están trabajando en la generación de impacto positivo en la sociedad a través de la gestión empresarial.

Fundación SERES y CECP han reunido a casi un centenar de líderes y han contado con dos paneles de discusión, en los que el debate se ha centrado en la importancia del liderazgo responsable y las buenas prácticas que en este sentido está generando el tejido empresarial español.

La primera mesa de discusión ha contado con la participación de Francisco Román, presidente de Fundación SERES y Daryl Brewster, CEO de CECP. Ambos han reflexionado sobre el liderazgo

Nota de prensa

responsable y su calado en las compañías, así como la escucha activa que debe realizar la alta dirección a todos sus grupos de interés.

Francisco Román, reelegido como presidente de Fundación SERES en el Patronato celebrado esta misma mañana ha afirmado: “un modelo de negocio sostenible y responsable no depende tanto del tipo de empresa sino del compromiso que ésta tiene con la sociedad. Un desafío y un camino hacia la transformación, que nos exige pensar en el largo plazo y en la sostenibilidad en el tiempo de las compañías. Hoy más que nunca necesitamos líderes que pongan el foco en las personas”.

Por su parte, Daryl Brewster ha declarado que “en los últimos años, cada vez más CEO se están convirtiendo en casi *nuevos activistas* que el mundo necesita. Los primeros ejecutivos tienen una visión global, actúan en el largo plazo y ponen en marcha iniciativas que pretenden ser sostenibles en el tiempo”.

El segundo panel moderado por Asís Martín de Cabiedes, vicepresidente de Fundación SERES y presidente ejecutivo de Europa Press ha contado con la participación de Marta Martínez, Presidente IBM España, Portugal, Grecia e Israel; Nabil Daoud, Presidente de Lilly España, Portugal y Grecia y Alejandro Beltrán, Senior Partner & Chairman de McKinsey & Company Iberia.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo.

Sobre CECP

CECP: The CEO Force for Good es una organización que cree que la estrategia social de las compañías, el modo en el que se relaciona con sus principales *stakeholders*, determina el éxito de las empresas. Fundada en 1999 por el actor Paul Newman y otros líderes empresariales. CECP es una alianza que aglutina ya a más de las 200 compañías más grandes del mundo, representa unos 13 millones de empleados y está cerca de los 19.000M\$ de inversión.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org