

712 millones de euros invirtieron las empresas españolas en RSC en 2016, según el 'IV Informe del impacto social de las empresas' de SERES y Deloitte.

22% creció la partida destinada a proyectos desarrollados en España, hasta sumar 439 millones de euros, según el citado informe.

30.000 euros por proyecto es la inversión máxima realizada por el 54% de las empresas analizadas que analizaron SERES y Deloitte en su estudio.



RIESGO

La crisis económica desencadenó un aumento de familias afectadas por la pobreza energética. Según Cruz Roja, 4,5 millones de personas en España estarían en riesgo de caer en esta situación. Con el programa de Voluntariado Energético de Endesa, 3.000 hogares, de siete comunidades distintas, han recibido asistencia. Las actuaciones pasan desde enseñar prácticas de eficiencia hasta el cambio de instalaciones defectuosas.

/ ANTONIO HEREDIA

PROGRAMA

Paliar la escasez energética con voluntariado

Endesa desarrolla desde hace tres años un proyecto que busca mejorar el confort, la seguridad y la eficiencia en hogares vulnerables

Cables revueltos con los que tropezar, un enchufe en mal estado, ventanas por donde se cuela el viento y se escapa el calor... A veces, resolver deficiencias como estas se hace muy cuesta arriba en determinados hogares. Para las personas mayores o familias con pocos recursos, por ejemplo, adecuar su vivienda y mejorar sus condiciones supone todo un contratiempo.

Desde hace tres años Endesa desarrolla un programa de volunta-

riado con el objetivo de minimizar algunas dificultades domésticas vinculadas con su área de negocio, la electricidad.

A través de voluntarios (más de 200 este año), muchos de ellos antiguos empleados de la compañía,

En esta edición, y junto a Cruz Roja, ofrecen cobertura a 3.000 familias de 14 territorios

y en colaboración con distintas ONG, presta un servicio a los beneficiarios en tres direcciones: formación mediante talleres, asesoramiento telefónico y aumento de la confortabilidad y la seguridad de las instalaciones dentro del propio hogar.

«Antes no entendía bien la factura»: «Gastaba mucho porque las ventanas eran antiguas. Me las han cambiado y de 180 euros he pasado a pagar 41»; «Ahora sólo enciendo el termo cuando lo necesito, como me enseñaron». Estos testimonios corresponden a tres personas que han recibido, en los tres años que lleva el proyecto en marcha, la ayuda de la compañía.

Inmaculada Fiteni, responsable de Proyectos de Sostenibilidad de Endesa, matiza: «No es necesario que las familias sean clientes nuestros, porque este programa es de aplicación universal». Desde 2015, han pasado de 200 hogares atendidos a 3.000, y de cubrir cinco territorios de la geografía a los 14 de la edición actual. La comunidades en las que están presentes son Galicia, Aragón, Cataluña, Extremadura, Andalucía, Islas Baleares y Canarias.

Fiteni explica que en la selección de las familias participan entidades locales con las que cola-

boran (Ecodes, Ecoserveis, Provivienda, Ozanam), aunque este año, gracias a Cruz Roja «han alcanzado la capilaridad» que buscaban.

La primera línea de actuación del programa de voluntariado consiste en unos talleres en los que se ayuda a las familias a comprender las facturas y a ajustar sus tarifas; les explican en qué consiste el bono social; y les reparten un kit de eficiencia que les enseñan a utilizar. «Contiene láminas aislantes de pared para evitar fugas de calor, bombillas de bajo consumo, eliminadores de stand by, burlletes, etc.», añade.

El segundo nivel de intervención consiste en la asistencia telefónica. Los voluntarios contactan con las familias y, a través de una herramienta informática, facilitan recomendaciones personalizadas para optimizar los consumos y aumentar el ahorro. También les ayudan con las gestiones para solicitar el bono social. «Es la medida con la que más disminuye la factura y el 80% de las familias a las que aten-



>BONO SOCIAL / El 81% de las familias atendidas por Endesa podía acogerse al bono social, pero no todos lo hacían. El año pasado se apuntaron 51 nuevos hogares a esta tarifa.

>POTENCIA / El 36% tenía contratada una potencia superior a sus necesidades. En 2017, 42 familias la ajustaron a su consumo.

>AHORRO / El pasado ejercicio, las medidas implantadas supusieron un ahorro económico medio del 21%, lo que supone unos 122 € al año por vivienda.

demo pueden acogerse a ella, pero sólo el 30% lo hacía», explica Fiteni.

Por último, el proyecto contempla la intervención directa en los hogares más vulnerables, en los que técnicos y voluntarios reparan o cambian equipamiento que no funciona o que podría, incluso, generar accidentes (cortocircuitos, incendios, etc.).

La responsable de Proyectos de Sostenibilidad de la eléctrica afirma que el proyecto tiene mucho arraigo entre todos los empleados, aunque los prejubilados de Endesa son uno de los colectivos más implicados: «Son

un segmento muy potente, con gente joven y con muchas ganas».

Uno de ellos es Adolfo Espinosa, que resume el *leitmotiv* del programa: «Cuando falla la energía en un hogar, se va la luz y todo se vuelve gris, triste. Cuando vuelve la luz, vuelve la alegría, el color y la vida. Nosotros tenemos la responsabilidad de devolver el color y la vida a los hogares y a las vidas de las personas».