



Emprender por un mundo mejor

Medio ambiente, formación, apoyo a comunidades locales, progresos sociales... todo suma en un empeño tan grande como la Responsabilidad Social Corporativa

La elección de Pablo Isla, presidente de Inditex, como el mejor presidente ejecutivo del mundo (situado entre los tres mejores desde 2015) según «Harvard Business Review» («The Best 100 performing CEO»), no es solo desde el punto de vista económico, como señala Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres. «Sociedad y Empresa Responsable»: «No se valoran exclusivamente criterios de desempeño económico, también se plasman la preocupación y la exigencia de que las empresas actúen de manera responsable y asegurar su sostenibilidad en el tiempo como criterio de éxito empresarial».

La responsabilidad de las empresas es cada vez más social, y cada vez más grande en proporción al tamaño de la corporación, en tiempos en los que las compañías destacan estar bien valoradas por baremos como el de Dow Jones Sustainability Index, compuesto por varios índices de sostenibilidad en aspectos como, además del económico, el social y el ambiental.

Y deben estar atentas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por las Naciones Unidas y pendientes de la aprobación de la

Más sostenibles
Las compañías destacan estar bien valoradas por baremos como el Dow Jones Sustainability Index, compuesto por varios índices de sostenibilidad en aspectos como, además del económico, el social y el ambiental

nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética, con horizontes inexcusables como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En línea con este respeto al planeta, Forética ha anunciado recientemente cómo su Grupo de Acción en Economía Circular trabajará, ya por segundo año, en las métricas e indicadores de progreso empresarial. Compuesto por nueve grandes empresas españolas (Deloitte, Ecoembes, Endesa, Grupo Siro, IKEA Ibérica, ING, Nestlé, Urbaser y Vía Célere), el grupo estudiará aspectos como los destacados por el Circularity Gap Report del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que indica

cómo solo el 9.1 % de todos los recursos utilizados en nuestro sistema productivo se reintroducen de nuevo en el mismo...

Economía y Ética

En opinión de Ana Sainz, la responsabilidad social se debe apoyar en tres elementos esenciales, «que repetimos como un 'mantra': redefinir el propósito de la empresa, crear valor compartido y tener significado para los grupos de interés (seguir criterios económicos, sociales, éticos para la toma de decisiones, contar con diálogo activo y tener una valoración del impacto de la actividad)». Elementos presentes en la próxima edición (a presentar en diciembre) del Informe Seres-Deloitte del Impacto Social de las Empresas. En la edición presentada en 2017 se destacaba cómo la inversión económica en proyectos desarrollados en España aumentó un 22% con respecto al año anterior (un 67% está destinado a la cobertura de necesidades sociales).

Dé compromisos como los anteriores se ha hablado esta semana, en Palma de Mallorca, en la jornada «Una conducta empresarial responsable: Un nuevo planteamiento para una nueva era». Compromisos que

Ejemplos responsables

1. Correos Express, la filial de Correos, comenzó hace nueve meses el proyecto Mares de medios alternativos renovables y sostenibles para cuidar y proteger el medio ambiente (dos millones de envíos «verdes» hasta la fecha).

2. Fundación Telefónica impulsa el acceso a la educación y a la formación, gracias a las nuevas tecnologías, con proyectos como Proniño y Educared. Y en octubre presentó (junto a IE y South Summit) enlightED, un encuentro internacional de educación, Innovación y «EdTech».

3. A sus acciones para cuidar la biodiversidad y reducir las emisiones de CO₂, Carrefour ha añadido recientemente a sus campañas por una nutrición saludable la denominada «Act for Food- Acciones para comer mejor».

4. La Fundación Naturgy ha lanzado este mes de octubre el Fondo Solidario de Rehabilitación Energética para financiar mejoras en las viviendas de colectivos en riesgo de vulnerabilidad (activado en una primera fase en las comunidades de Galicia, Cataluña y Madrid).

no solo apuntan al medio ambiente, sino a la educación, al fomento del progreso de comunidades locales (en casos como los de las energéticas o las especialistas en infraestructuras), a los Derechos Humanos, a la anticorrupción... Y en otros foros, como el celebrado en Madrid este mismo mes (V Jornada sobre Buen Gobierno Corporativo «La transformación de los consejos de administración: Una tendencia imparable»), ponentes como Ana Lamas, presidenta de Women-CEO y Soledad Murillo, Secretaria de Estado de Igualdad reivindicaron la necesidad de que la igualdad de género se acerque cada vez más a su justa medida, con datos como que, de las empresas españolas del Ibex 35, solo Banco Santander, Bankinter e Indra tienen mujeres como consejeras ejecutivas, según los datos de la CNMV. Otra ocasión para que las empresas demuestren su responsabilidad ante la sociedad.