

Fundación Seres premia a L'Oréal, Cisco y Konec-ta-Fundación Integralia DKV

Reconoce su compromiso por generar valor para la sociedad

CINCO DÍAS
MADRID

La Fundación Seres entregó ayer sus premios anuales, en un acto celebrado en la Casa de América de Madrid. Con ellos, la entidad reconoce las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generan valor para la sociedad y empresas.

En la novena edición de sus premios, Seres reconoció la labor de Cisco, Konec-ta-Fundación Integralia DKV y L'Oréal, elegidas de entre 91 candidatos

En el caso de Cisco, la Fundación Seres premia su Cisco Networking Academy, una iniciativa sin ánimo de lucro que colabora con el sistema educativo, docentes, Administraciones y organizaciones internacionales, con el objetivo de formar a jóvenes, estudiantes y desempleados, en tecnologías de redes de última generación, con el fin de mejorar sus habilidades técnicas y

competencias transversales, como el trabajo en equipo, pensamiento crítico o habilidades de emprendimiento.

La Networking Academy de Cisco llegó a España en el año 2000, y por ella han pasado desde entonces 173.400 jóvenes, 24.000 de ellos en 2017, en los 390 centros educativos colaboradores, entre universidades, centros de Formación Profesional y centros formadores públicos para desempleados.

El 71% de los que han completado un curso avanzado en ella han encontrado un nuevo trabajo o han mejorado sus condiciones laborales, para el 95,5% ha tenido un impacto positivo en su vida y para el 95%, las habilidades aprendidas han sido importantes para su desarrollo personal.

A nivel mundial, la Cisco Networking Academy ha llegado a 180 países, en los que ha formado a ocho millones de estudiantes a través de 10.000 centros asociados.



Antonio Conde (Cisco); José María Pacheco (Konec-ta); Francisco Román y Lucila García (Fundación Seres); Javier Vega de Seoane (DKV Seguros), Ana Sainz (Fundación Seres) y Juan Alonso de Lomas (L'Oréal), ayer, en la entrega de los premios. PABLO MONGE

Otros premiados han sido la Fundación DKV Integralia y Konec-ta Perú, por crear la primera formación profesional homologada en Contact Center en la Universidad de Pachacútec (Perú).

Está dirigida a jóvenes sin recursos y personas con discapacidad, y su contenido formativo está compuesto por 2.080 horas teóricas, 1.920 técnicas y 1.200 de prácticas en plataformas.

El objetivo del proyecto, que ya ha dado un empleo a 181 personas, es cambiar la realidad social de las zonas sin oportunidades a través de la educación, formación y el empleo de sus jóvenes, en colaboración con la Fundación Pachacútec y Fundación Santos Toledano.

El tercer premiado fue L'Oréal y su programa *Em-bellece tu futuro*, enmarcado dentro de la estrategia de

sostenibilidad de la compañía. Es el primer programa de profesionalización del sector de la belleza mediante la formación, capacitación y empleabilidad de personas en situaciones de vulnerabilidad.

Por esta iniciativa, que proporciona una formación de 280 horas, han pasado ya 170 jóvenes en dos años, y cuenta con una tasa de inserción laboral del 77%.

Francisco Román: "Empresas fuertes para una sociedad más justa"

► **Jurado.** El presidente de la Fundación Seres, Francisco Román, subrayó ayer la importancia del "valor compartido" para que "empresas fuertes puedan contribuir a construir una sociedad más justa". "No podemos permitirnos que nadie quede atrás en esta cuarta revolución industrial", añadió. El Jurado estuvo integrado por representantes de entidades relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, la innovación social y medios.

TECHNOLOGY
INSIGHTS
BUSINESS ANALYTICS
AUTOMATION
ANALYTICS SERVICE
DATA MINING
PREDICTIVE MODELING

EL ALIADO TECNOLÓGICO DE CONFIANZA PARA LAS ENTIDADES FINANCIERAS

ASESORAMIENTO Y GESTIÓN DE CARTERAS
SOLUCIONES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN
INNOVACIÓN FINANCIERA
ACCESO A MERCADOS Y TRADING ALGORÍTMICO

BME inntech

www.bmeinntech.es +34 91 709 56 00 inntech-sales@grupobme.es

BME