

SERES reflexiona sobre la importancia de la colaboración a través de los proyectos de Calidad Pascual, Fundación Integralia DKV, Fundación Konecta, Fundación Randstad, Gonvarri, Grupo VIPS, Lilly y Telefónica

- **Se ha celebrado la última edición de Compartiendo (#CompartiendoAlianzas) evento anual de innovación social de Fundación SERES. Este año SERES ha contado con 6 proyectos y 7 empresas que han debatido sobre nuevos modelos de actuación basados en la colaboración, en el diseño y el plan de acción dentro de sus compañías para poner en marcha este tipo de proyectos.**
- **Fundación SERES y BCG han presentado su informe *Ally, sumar para multiplicar*, en el que muestra la metodología de trabajo, para impulsar la colaboración entre empresas en la creación de proyectos de actuación social, vinculados a la estrategia de negocio.**
- **El acto ha contado con espacio para la presentación de diferentes proyectos, debate para explorar los mejores ecosistemas para promover la creación de proyectos de colaboración y ha sido clausurado por Asís Martín de Cabiedes, vicepresidente de Fundación SERES.**

Madrid, 29 de noviembre de 2018.- SERES ha celebrado la VI edición del evento anual de innovación social, Compartiendo (#CompartiendoAlianzas) en *Zona from Facebook*, el nuevo espacio en Madrid dedicado a la generación de ideas y la formación en competencias para una ciudadanía digital. La sesión ha estado enfocada a la presentación de la metodología utilizada por SERES y BCG, para analizar proyectos de colaboración como ventaja competitiva, que pueden ser incorporados a la estrategia empresarial. Estamos frente a nuevos modelos de actuación que dan respuesta a una sociedad cada vez más compleja.

En este tipo de proyectos se forjan alianzas entre diferentes agentes que comparten habilidades y competencias para solucionar un determinado problema social, con iniciativas vinculadas a la estrategia de negocio y que buscan la sostenibilidad financiera.

Lucila García, subdirectora general de la Fundación SERES ha afirmado que “la colaboración entre empresas y organizaciones sociales se ha abordado y estamos experimentando una evolución progresiva en la relación de la empresa con la sociedad. Cada vez resulta más común que la colaboración en las industrias se plantee para atender desafíos globales sobre el

desarrollo y el nacimiento de alianzas estratégicas del sector empresarial entre sí o con otras organizaciones”.

En palabras de Patricio Ramos, Partner & Managing Director The Boston Consulting Group: “el presente informe resume los principales conocimientos extraídos del exhaustivo estudio elaborado por SERES y BCG e identifica los diferentes tipos de proyectos de colaboración, sus ventajas y requisitos. Asimismo, se proporciona a las empresas una metodología clara y las directrices para poner los primeros ladrillos de la colaboración, para que los proyectos se lleven a cabo con éxito. Sin duda, los proyectos de colaboración no suman, multiplican”.

La sesión la ha cerrado Asís Martín de Cabiedes, vicepresidente primero de la Fundación SERES y presidente de Europa Press. Martín de Cabiedes ha insistido en que “la colaboración social es, sin duda, una gran oportunidad para innovar, adaptarse a las nuevas circunstancias, crear ventajas competitivas y a la vez contribuir al desarrollo social con lo que cada empresa sabe hacer mejor. En SERES queremos ser un motor para ello”.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 141 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo.

Para más información:

Fundación SERES
Sofía Martín
Directora de Comunicación
smartin@fundacionseres.org
91 575 84 48