



Los representantes de las compañías galardonadas y de la Fundación SERES durante el acto.

LA FUNDACIÓN SERES ENTREGÓ SUS GALARDONES ANUALES

## Premio a las empresas más responsables

En la IX edición de los premios fueron reconocidos los proyectos de Cisco Systems, Konecna-Fundación Integralia DKV y L'Oréal.



Giuseppe Tringali

La Fundación Sociedad y Empresa Responsable (SERES), que reúne a más de 140 compañías que representan el 70 por ciento del Ibcx-35 y alrededor del 30 por ciento del PIB, entregó sus IX premios a las empresas que más destacan por su compromiso social. Unos premios que, como apuntó Francisco Román, presidente de SERES, parten del convencimiento de que «empresas más sanas y más fuertes contribuyen a una sociedad más justa y más sana, y en una sociedad así, las empresas florecen más».

En esta IX edición, los premiados fueron Cisco Systems, por el programa Cisco Networking Academy (NetAcad), Konecna-Fundación Integralia DKV, por la carrera universitaria en contact center en Perú, y L'Oréal por el programa «Embellece tu futuro». Francisco Román destacó como un aspecto común de los premiados que «todas

las iniciativas persiguen crear oportunidades de futuro para personas. Es vital, lo que se trata es de ganar el futuro. Embellecerlo».

### CISCO NETWORKING ACADEMY

El objetivo de esta iniciativa de RSC es formar a jóvenes, estudian-

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, se dirige a los asistentes a la entrega de premios



tes y desempleados en tecnologías de redes de última generación y mejorar sus habilidades técnicas y competencias transversales (trabajo en equipo, pensamiento crítico, habilidades de emprendimiento...). En España su impacto ha sido de 173.400 jóvenes desde el año 2000.

### CONTACT CENTER

Konecna-Fundación Integralia DKV impulsa en Perú una carrera profesional homologada universitaria en contact center: formación especializada y de calidad a jóvenes sin recursos y personas con discapacidad. 2.080 horas de formación básica, 1.920 técnicas y 1.200 de prácticas en plataformas.

El gran objetivo del proyecto es cambiar la realidad social de las zonas sin oportunidades a través de la educación, formación y el empleo de sus jóvenes, junto a la Universidad de Pachacútec, Fundación Pachacútec y Fundación Santos Tolezano.

### EMBELLECE TU FUTURO

‘Embellece tu futuro’ es un programa que forma parte del compromiso mundial del Grupo L'Oréal de crear oportunidades de inserción laboral para 100.000 personas desfavorecidas, 1.000 de ellas en España y de las cuales 500 lo harán a través de este proyecto. Se trata del primer programa de profesionalización del sector de la belleza mediante la formación, capacitación y empleabilidad de personas en situaciones de vulnerabilidad, desarrollado junto a la Fundación Tomillo y socios del sector.

### LOS PREMIADOS, EN «EMPRESA Y SOCIEDAD»

Como el año pasado, en próximas ediciones de esta revista, en la sección «Empresa y Sociedad» aparecerán entrevistados los responsables de estas compañías premiadas. Considero muy interesante profundizar sobre las actividades de estas empresas que han merecido la atención del jurado de la Fundación SERES. Divulgar lo que las empresas promueven e impulsan en términos de iniciativas sociales, de valores y sostenibilidad es el objetivo de la sección «Empresa y Sociedad» en la revista INVERSIÓN & Finanzas. ■