

# LA INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CRECE **UN 10% EN UN AÑO**

LA V edición del 'Informe Seres-Deloitte' asegura que esta inversión favoreció a 32,7 millones de personas, de las cuales, más de 24 millones son beneficiarios directos, un 32% más que en el ejercicio anterior y el dinero usado para proyectos aumentó un 2,3% más que lo recogido el año pasado

IGNACIO FAES



El alcance de la actividad en materia de RSE de las empresas, con una inversión total de más de 846 millones de euros en RSE, lo que supone un incremento superior al 10 por ciento con respecto al año anterior. Dicha inversión favoreció a 32,7 millones de personas, de las cuales, más de 24 millones son beneficiarios directos, un 32 por ciento más que en el ejercicio anterior.

Así se desprende de un estudio en la materia. La Fundación Seres y la firma de servicios profesionales Deloitte han presentado la *V edición del Informe Seres-Deloitte* que mide el impacto y la contribución real de las empresas a la sociedad a través de un modelo de análisis desarrollado por la Firma. En la edición de este año han participado 77 empresas aportando los resultados de su actividad en materia de responsabilidad social empresarial (RSE) en 2017. El modelo de contribución social y económica utilizado para obtener estas conclusiones, (Global Impact Model), desarrollado por Deloitte, permite evaluar la concordancia entre los objetivos de RSE de las empresas y su actividad. Para realizarlo, se han tenido en cuenta cinco parámetros: el capital persona, organizacional, relacional, económico y social, además de 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos.

Destaca también la inversión económica en proyectos desarrollados en España, que continúa en aumento: este año, un 2,3 por ciento más, pasando así de los 439 millones de euros a los 449 millones alcanzados en esta edición, que han hecho posible emprender los 9.023 proyectos desarrollados durante 2017 (frente a los 8.221 del año anterior). Por áreas de actuación, las empresas han orientado sus esfuerzos principalmente a la cobertura de necesidades sociales (en materias como la educación y la salud) ya que, de los 9.023 proyectos llevados a cabo, más del 67 por ciento está destinado a esa finalidad, seguidos del empleo y la integración laboral.

Francisco Román, presidente de Fundación Seres, ha declarado: "Es imprescindible que la inclusión del compromiso social tome peso en el propósito de la compañía. Cada vez resulta más habitual ver el paso hacia la visión global de las corporaciones, la redefinición de colaboración de las industrias en oportunidades de desarrollo global y el nacimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones. Este

progreso se podrá acelerar si garantizamos la visión estratégica de los proyectos y posicionamos las actuaciones sociales como iniciativas clave para las compañías, capaces de ofrecer valor

XXXX

para la empresa y para la sociedad".

Por su parte Fernando Ruiz, presidente de Deloitte, ha afirmado en la presentación del Informe que "la responsabilidad de las compañías va más allá de asegurar su rentabilidad, es un compromiso ligado a las personas. Por eso, para Deloitte es una gran satisfacción trabajar año tras año con la Fundación Seres en la elaboración de este Informe, que pone de manifiesto la importancia de que las empresas no pierdan nunca el foco que tienen puesto en las personas y en su contribución para lograr el progreso de la sociedad en su conjunto".

### La generación de empleo, clave para la inversión

Cabe destacar que más del 32 por ciento de los proyectos de RSE se han desarrollado en torno al empleo. En concreto, un 24 por ciento de las iniciativas se han orientado a generar oportunidades de empleo e integración laboral, convirtiéndose de este modo en el área en que se concentran el grueso de los proyectos. El 9 por ciento restante se ha llevado a cabo en el ámbito de la formación para el empleo. Así, el volumen de personas integradas laboralmente a final de año sigue creciendo de manera notable y casi duplica la cifra del informe anterior, pasando de más de 64.000 personas a 118.242 en esta edición.

### Compromiso social de las empresas

El impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. En esta V edición del Informe Seres-Deloitte se observa de nuevo una alta participación de trabajadores en el desarrollo de proyectos de RSE, en concreto, el volumen de participantes en proyectos de RSE se ha duplicado en los dos últimos años: 300.478 empleados se involucraron activamente en iniciativas relacionadas con la RSE durante el ejercicio anterior, frente a los 194.000 de la pasada edición.

Desde las organizaciones se promueve un mayor compromiso con la RSE: el 83 por ciento de las empresas promueve el voluntariado corporativo, si bien el 90 por ciento contempla los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia de RSE, un 8 por ciento más que el año anterior.

### Comparativa con el año anterior

El informe del año anterior recogió que en 2016 se realizaron 8.221 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que beneficiaron



**9.023**  
**Son los proyectos en materia de responsabilidad social que han hecho las empresas**

directamente a 18 millones de personas. Según los datos del IV Informe, la inversión en España en estas materias había alcanzado los 489 millones de euros en proyectos realizados en España. Además, el informe señalaba que tres de cada cuatro empresas han desarrollado proyectos orientados a la mejora del empleo.

El informe destacó entonces el compromiso de las empresas con respecto a las iniciativas orientadas al empleo y la integración laboral. Gracias a la actividad emprendida por las empresas en materia de RSE, 64.248 personas fueron integradas laboralmente a 31 de diciembre de 2016. Además, el número de empresas que apoyan los programas de RSE es tres veces mayor que el año anterior.

Además, el documento indicó que el impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman.