



LOS EXPERTOS RECONOCEN EL ESFUERZO SOCIAL

La novena edición de los premios de la Fundación Seres galardona los proyectos de innovación social y el compromiso empresarial de Cisco, Konecra-Fundación Integralia DKV y L'Oréal

IGNACIO FAES

La Fundación Seres ha premiado las iniciativas sociales de las empresas en la novena edición de sus premios. El acto de entrega se celebró el pasado lunes 26 de noviembre. Una ceremonia que supone un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa.

En esta ocasión, los galardones reconocieron los proyectos de innovación social y el compromiso empresarial de Cisco, Konecra-Fundación Integralia DKV y L'Oréal.



Javier Vega de Seoane, presidente de DKV Seguros. EE



José María Pacheco, presidente de Konecta. EE



Juan Alonso de Lomas, director general de L'Oréal España. EE

Francisco Román, presidente de la Fundación Seres, ha afirmado que "las empresas robustas socialmente también lo son desde el punto de vista financiero. Hoy en día las organizaciones conciben el propósito corporativo como algo diferenciado y conectado con el progreso social y económico. Los 91 proyectos candidatos en esta edición demuestran que es posible generar valor social que, a su vez, es una oportunidad para ofrecer resultados económicos y un impacto social positivo."

En palabras de Ana Sainz, Directora General de la Fundación Seres "estamos inmersos en un cambio de paradigma, que sin lugar a dudas tiene su impacto en la sociedad. Es posible acelerar el progreso si garantizamos la visión estratégica de los proyectos y posicionamos las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la sociedad y la empresa."

'Cisco Networking Academy (NetAcad)'

Iniciativa sin ánimo de lucro que colabora con el sistema educativo, docentes, Administraciones y organizaciones internacionales. El objetivo de esta iniciativa de RSC es formar a jóvenes, estudiantes y desempleados en tecnologías de redes de última generación y mejorar sus habilidades técnicas

Resumen de cifras conseguidas por los proyectos

- 173.400 jóvenes impactados. 24.000 en 2017.
- 80 millones de dólares invertidos en especie
- 390 centros educativos colaboradores
- 780 profesores en la comunidad de instructores.
- 45.100 jóvenes certificados.
- 181 personas empleadas
- 4.000 horas de formación: 2.080 de formación básica y 1.920 técnicas.
- 246 personas formadas: 13 personas con discapacidad y 233 jóvenes sin recursos.
- 1.200 horas de prácticas laborales.

y competencias transversales (trabajo en equipo, pensamiento crítico, habilidades de emprendimiento...).

'Konecta' de la Fundación Integralia DKV

Carrera profesional homologada universitaria en *contact center*: formación especializada y de calidad a jóvenes sin recursos y personas con discapacidad. 2.080 horas de formación básica, 1.920 técnicas y 1.200 de prácticas en plataformas. El gran objetivo del proyecto es cambiar la realidad social de las zonas sin oportunidades a través de la educación, formación y el empleo de sus jóvenes, junto a la Universidad de Pachacútec, Fundación Pachacútec y Fundación Santos Toledano.

'Embelleece tu futuro' de L'Oréal

Este proyecto está enmarcado dentro de *Sharing Beauty with All*, el compromiso de sostenibilidad de L'Oréal con cuatro pilares estratégicos que impactan en toda la cadena de valor del Grupo de cara al 2020: innovación, producción, consumo responsable y desarrollo compartido. *Embelleece tu futuro* parte del compromiso mundial del Grupo L'Oréal de crear oportunidades de inserción laboral para 100.000 personas desfavorecidas.