



Empresa y sociedad

La entrevista de Giuseppe Tringali

Antonio Conde:

Director de Innovación y Transformación Digital de Cisco España

«La clave del éxito está en la innovación constante»

Conde destaca que una de las claves de la buena marcha de su compañía es destinar el 15 por ciento de su facturación a I+D.

Un proyecto, que ha nacido desde la «más pura Responsabilidad Social Corporativa» (RSC), en palabras de Antonio Conde, director de Innovación y Transformación Digital de Cisco España, ha sido galardonado recientemente por la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (SERES). Se trata de Cisco Networking Academy (NetAcad), una iniciativa sin ánimo de lucro que tiene como objetivo formar a jóvenes, estudiantes y desempleados en tecnologías de redes de última generación y mejorar sus habilidades técnicas y competencias transversales, como trabajo en equipo, pensamiento crítico y habilidades de emprendimiento.

Conde recuerda que esta compañía tecnológica está presente en España desde hace más de 25 años y

desde entonces «hemos estado involucrados en todo lo que es el movimiento digital del país».

Destaca también que buena parte del éxito de Cisco se encuentra en que el 15 por ciento de su facturación lo destina a I+D. «Si sumas los que invierten nuestros tres siguientes competidores, no llegan a ese porcentaje. Y es que en la innovación constante está la clave del éxito», añade.

¿Cómo nace este programa, Cisco Networking Academy, que se ha desarrollado a nivel mundial?

Nace en 1997 en Silicon Valley fruto de la inquietud de ciertos empleados que se dan cuenta de que cada vez se demandan perfiles profesionales en determinadas áreas donde hay una carencia formativa importante. Nosotro

importamos este programa a España en el año 2000 y desde entonces lo que hemos estado haciendo es formar a jóvenes y desempleados en competencias digitales que teníamos claro que el mercado iba a demandar y que existía un cierto déficit. En España hemos formado ya sobre 173.000 alumnos, el 12 por ciento de los cuales son mujeres y eso es un motivo doble de orgullo. Tenemos

«DESDE EL AÑO 2000, EN ESPAÑA HEMOS FORMADO A 173.000 ALUMNOS EN COMPETENCIAS DIGITALES»

390 centros en toda España con 780 profesores distribuidos por toda la geografía española. A nivel global, la formación ha llegado a 8 millones de estudiantes. Nos encanta que una actividad nacida desde la más pura RSC, del propio voluntariado de los empleados, se vea reconocida con un galardón del prestigio de la fundación SERES.

¿Cuál es la filosofía del proyecto?

Ofrecemos a los centros de formación profesional y también a acade-



Antonio Conde, en la sede de Cisco España.

mías de formación los programas formativos y el contenido gratuitos, y los equipos de última tecnología a precios de coste. Esto último lo hacemos así no por un factor económico, sino que también buscamos que haya un compromiso por parte del centro o de la academia en el éxito del programa. Cuando tienes una coinversión, aunque sea pequeña, siempre te tomas las cosas con más seriedad. El programa está funcionando de manera espectacular, pero no porque lo digamos nosotros, sino porque lo dicen los alumnos. 7 de cada 10 alumnos nos han comentado en los estudios que hacemos que han encontrado trabajo o bien han mejorado el puesto que tenían en la empresa. Esto da una idea de la importancia que tiene para la persona formada.

Y salen con certificación...

Cisco certifica las capacidades de ese alumno. Es un certificado reconocido en el mercado y muy valorado, con lo que ya sales del centro formativo con un certificado de capacitación laboral.



APASIONADO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Sevilla, Antonio Conde lleva más de 25 años vinculado al sector TIC. Tiene una gran experiencia en gestión del cambio y transformación digital. Procedente del puesto de director de Desarrollo de Negocio, en 2012 se convirtió en director de la Arquitectura de Colaboración de Cisco España, liderando la división de Especialistas de Producto. En 2016 pasó a ocupar el cargo de director de Innovación y Transformación Digital. Conde se autodefine como apasionado de las nuevas tecnologías y creyente en el poder de la conectividad para transformar nuestras vidas.

Además del proyecto premiado, ¿que otras iniciativas de Cisco destacaría en el campo de la RSC?

Tenemos varios programas formativos, que empiezan desde lo más básico. Por ejemplo, el «Programa Escuela», que está dirigido a niños y niñas de educación primaria. En este proyecto, que es de voluntariado por parte de empleados de Cisco, dotamos de una serie de kits para programación, robótica, big data, internet de las cosas, de manera muy didáctica y divertida. Para muchas niñas es el primer contacto con la tecnología. Esto quiero destacarlo porque es algo que nos tomamos muy en serio, el papel de la mujer en la tecnología. Por otra parte, es un programa que permite trabajar también en áreas que no se abordan en la formación educativa en España: trabajo en grupo, liderazgo, presentación y hablar en público. Ellos se forman en equipos, tienen que sacar un proyecto, dividirse el trabajo, consolidarlo, presentarlo y defenderlo delante del jurado en un auditorio con padres y profesores. ▶



Antonio Conde (izquierda), junto al autor de la entrevista, Giuseppe Tringali.

También tenéis otros proyectos en colaboración...

Efectivamente, tenemos una actividad con una asociación internacional que se llama Greelight for Girls, que va dirigida a niñas entre 12 y 16 años, donde hacemos talleres formativos en ciencias. Y esto lo hacemos con otros partners, como Johnson & Johnson o Microsoft, para impulsar la formación de las estudiantes en STEM (siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en las que actualmente su ratio está por debajo de la media de la Unión Europea.

Otro proyecto que hemos iniciado recientemente es el de las becas digitaliza, que es muy novedoso. Nos dirigimos a nuestros clientes, les preguntamos cuáles son sus carencias en el tema de perfiles profesionales y formamos a su personal para cubrirlos. Estamos trabajando con muchos partners. Por ejemplo, con Bankia estamos formando a gente en ciberseguridad y en Accenture estamos trabajando con profesionales de IT y de Transformación Digital.

Finalmente, hemos creado un portal que se llama Talent Bridge, para que todos los alumnos certificados en un programa de NetAcad tengan el acceso directo a todo el portfolio de ofertas laborales de Cisco y de sus partners.

¿Habéis notado alguna conexión entre vuestra actividad social y la cotización de Cisco en bolsa?

Es aventurado intentar establecer una ligazón entre lo que haces en RSC y el valor de la acción. Entiende que el valor de la acción es lo suficientemente complejo ya por todos los factores que le rodean como para establecer una relación directa. Pero a nivel de compañía lo estamos notando, no sé si directamente relacionado con la RSC o no, pero hay que tener en cuenta que no hace falta remontarse mucho tiempo atrás para recordar que la acción de Cisco estaba en 8 dólares y hoy estamos por encima de 51.

En cualquier caso, ¿hay cada vez más preocupación por parte de los inversores por cómo la compañía aborda las actividades sociales?

Sí, y además nosotros estamos haciendo mucho hincapié en entornos profesionales en el interés que debería tener todo el mundo en realizar este tipo de actividades. De hecho, nuestro CEO ha dicho que Cisco tiene un compromiso con la sociedad de impactar positivamente en 1.000 millones de personas hasta el año 2025. Y estamos hablando de NetAcad, de zonas de conflictos, posguerra, telemedicina...

Uno de los grandes desafíos de las compañías es atraer talento y, sobre

todo, retenerlo, lo que no es nada fácil. ¿Cómo se gestiona esto internamente?

Cisco en los últimos 11 años ha sido número 1 o número 2 en la lista Best Place to Work en España. Y esta es una encuesta a la que responden los empleados de una manera autónoma. Esto es muy importante porque da idea de la visión que tienen nuestros empleados de nuestro nivel de diversidad o de RSC en general, que aunque como todo, es mejorable, está en niveles aceptables. Creo que hay pocas empresas en el mundo que ofrecen al 100 por cien de sus empleados cinco días al año de libre disposición para dedicarlos a labores de voluntariado. Todo esto se valora enormemente. También, lógicamente, tenemos cosas que mejorar. Un handicap que tenemos es que no somos una empresa de consumer y nuestra visibilidad de marca en la Universidad necesita mejorar. Tenemos que empezar a enfocarnos a atraer a ese nuevo talento universitario, que le suena más otros nombres que ve diariamente en su teléfono móvil o en televisión, pero como no ha estado en el mercado laboral no nos conoce todavía. Nuestro siguiente paso es enfocarnos en actividades para mejorar esa atracción de talento en el sector universitario.

¿Qué importancia tiene toda esta actividad en relación con la robótica, la inteligencia artificial?

Siempre me gusta poner el mismo ejemplo. Yo soy de un pequeño pueblo de la provincia de Huelva que se llama Gibraleón. Cuando nací, hace 50 años, el 85 por ciento de su población se dedicaba a labores agrícolas y tenía entonces 10.500 habitantes. Hoy en día tiene 11.500 habitantes, no ha crecido mucho, pero solamente un 7 por ciento se dedica a la agricultura, el resto ha modificado su patrón laboral. Y esto creo que va a ocurrir con la transformación digital. No va a haber pérdidas netas de empleo, sino una transformación en la forma de trabajar. Es cierto que quienes tienen trabajo repetitivo, automatizables, están en mayor riesgo. Por eso, vamos a hacer un programa de formación específico para este perfil, para ver qué oportunidades tienen o dónde pueden aportar si se reconvierten en un entorno de transformación digital. ■