

Tirada: 65.000	<h1>Forbes</h1>	Superficie: 525 cm <sup>2</sup>			
Difusión: 33.000		Ocupación: 100%			
Audiencia: 115.500		Nacional Mensual			Valor: 12.000,00 €
Ref: 11194911		Economía			Página: 34
	1ª Edición	01/07/2019	1 / 4		

# Forbes SUMMIT

06.06.19

# SUSTAINABILITY

**PATROCINADORES  
DE FORBES SUMMIT DIVERSITY:**  
Presenting

**KPMG**

Partner



Naturgy



Inserta



**#FORBESSTB**

POR LORENA SACRISTÁN

Tirada: <b>65.000</b>	<b>Forbes</b>	Superficie: <b>525 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>33.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>115.500</b>		Valor: <b>12.000,00 €</b>	
Ref: <b>11194911</b>		Página: <b>35</b>	
<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>		
<b>Economía</b>			
<b>1ª Edición</b>	<b>01/07/2019</b>	<b>2 / 4</b>	



Cristina Gallach, Alta Comisionada para la Agenda 2030, fue la encargada de realizar la apertura institucional del acto.

**P**or segundo año consecutivo, Forbes –en colaboración con KPMG y con el eurodiputado Ramón Jáuregui como *curator*– ha querido destacar la importancia de la sostenibilidad a través de su Forbes Summit Sustainability, un evento en el que se han repasado los avances y obstáculos para su desarrollo en los últimos veinte años.

El papel que los consejos de administración juegan y qué recomendaciones dictan para el buen gobierno o a qué retos se enfrentan y cuáles son las estrategias de las compañías en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa son solo algunos de los temas que se trataron el jueves 6 de junio en El Beatriz Madrid Auditorio.

En el encuentro, conducido por la periodista y escritora Ángeles Blanco, también han colaborado GSK, Naturgy e Inserta de la Fundación Once.

El encargado de abrir el acto y dar la bienvenida a los ponentes y asistentes ha sido Andrés Rodríguez, presidente, editor y director de Forbes España, quien ha asegurado que Forbes “es la marca más influyente del país y con los Summits la acercamos al público más allá de los quioscos”. Asimismo, ha recordado que la cabecera está muy comprometida con “conocer a las empresas y lo que les preocupa”, señalando que una de sus principales inquietudes es la sostenibilidad.

A continuación, la apertura institucional ha sido a cargo de Cristina Gallach, Alta Comisionada para la Agenda 2030. En su intervención ha explicado que la idea de sostenibilidad “está entrando como un cañón en nuestra sociedad” y ha manifestado que “no tenemos derecho a dejar a las siguientes generaciones un futuro que no sea sostenible”.

Por otro lado, Gallach ha realizado un llamamiento a una alianza público-privada para fomentar una forma de trabajar “verdaderamente transformadora. Agenda 2030 es un marco que nos ayuda a mantener y multiplicar las alianzas para que este mundo sostenible sea una realidad. Debe haber un acuerdo fortísimo entre el sector público y las empresas que tienen la capacidad de introducir procesos distintos, respetuosos con las personas y con el entorno. Y debe ser abordado con una perspectiva de urgencia”.

A continuación, Hilario Albarracín, presidente de KPMG España, ha reflexionado sobre cómo han mejorado ciertos aspectos de la sociedad, poniendo como ejemplo el aumento de la esperanza de vida, la reducción de la mortalidad o la disminución del porcentaje de la población que vive en la extrema pobreza a nivel global. En su opinión, “existen numerosos ejemplos de lo que somos capaces de hacer cuando trabajamos juntos; aunque tendamos a ser pesimistas, podemos lograr que el mundo no pare de mejorar”. →



→ No obstante, aunque ha defendido que el planeta está mejor, ha recordado que esto “no significa que sea perfecto”. Para Albarracín, “las nuevas generaciones deben ser conscientes de que conocemos el camino para mejorar las condiciones de la vida humana” y necesitamos “políticos comprometidos en construir una sociedad mejor para todos y empresas que demuestren que forman parte de la solución. No podemos prosperar sin la confianza de los inversores o con consumidores que ven que nuestros productos destruyen el planeta. Debemos asumir un papel activo y fijar objetivos sinceros para acabar con el cambio climático o la desigualdad”.

## Dos puntos de vista

La conversación entre Ramón Jáuregui y Francisco Román, presidente de March JLT y de la Fundación SERES, sobre ‘Dos puntos de vista de la sostenibilidad’ se ha llevado a cabo desde una visión crítica y optimista de la materia. Jáuregui ha resaltado que la sociedad actual “es más líquida y fragmentada”, lo que, en su opinión, “actúa en detrimento de la sostenibilidad”. Además, considera que “hay demasiadas etiquetas para medir la sostenibilidad en cada país y eso genera una confusión grande”. Por su parte, Román ha señalado que las empresas más sanas y fuertes “contribuyen a una sociedad también más sana y fuerte”. Para el ejecutivo, “la responsabilidad social está hoy dentro de las empresas y eso es un cambio evidente y significativo”. Además, destaca que “vivimos tiempos de cambio a un ritmo jamás visto y las empresas deben comprender el entorno o se quedarán atrás”.

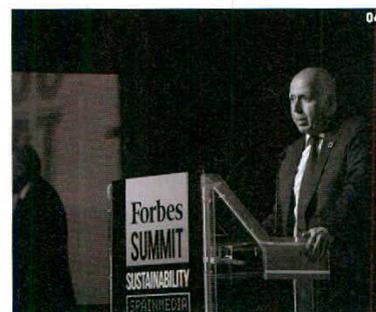
## La sostenibilidad en el Consejo

La primera mesa de debate, ‘El reto de la sostenibilidad en el Consejo’, ha estado moderada por Ramón Pueyo, *curator* de Forbes Summit y socio responsable de sostenibilidad y buen gobierno de KPMG en España, y en ella han participado Ramiro Mato, presidente de la Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura del Consejo de Administración de Banco Santander, y Amparo Moraleda, consejera independiente de CaixaBank, Solvay, Airbus y Vodafone.

Pueyo ha subrayado que la sostenibilidad “ocupa un papel cada vez mayor en las agendas de los consejos de administración”.

**“EN LAS EMPRESAS YA NO SE MIDEN SOLO LOS RESULTADOS FINANCIEROS, LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD TAMBIÉN ES CLAVE”, DICE ANA FERRÓN**

## #FORBESSTB



Por su parte, Moraleda ha explicado que dentro de las compañías en las que participa, cada una en su sector, “existe una gran sensibilidad con la sostenibilidad y disposición de definir un umbral propio de inquietud”.

Para Mato, la sostenibilidad “no es una tendencia, es una realidad”. El ejecutivo cree que “en cada país tenemos unas infraestructuras similares de banca responsable y sostenible, y hay que ser muy activos mirando el entorno y las demandas sociales para quedarnos con lo relevante”.

## Grandes avances

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, ha sido la encargada de moderar la mesa de debate sobre ‘La integración de la sostenibilidad en la estrategia’, en la que han participado Ana Ferrón, directora de Sostenibilidad de GSK; José Luis Blasco, director de Sostenibilidad de Acciona; Carlos Ruiz, director de Sostenibilidad y Riesgos de Enagás; y Dulcinea Meijide, directora de Desarrollo Sostenible de SUEZ España. “Estamos en un momento que supera las expectativas en materia de sostenibilidad. Desde el año 2015 se han realizado grandes avances en este sentido”, ha asegurado Blasco. →

01. Andrés Rodríguez, presidente de Spainmedia y editor de *Forbes*. 02. La periodista y escritora Ángeles Blanco. 03. Francisco Román, presidente de March JLT y de la Fundación SERES. 04. Hilario Albarracín, presidente de KPMG España. 05. Ramón Jáuregui, eurodiputado y *curator* del evento. 06. Ramiro Mato, presidente de la Comisión de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura del Consejo de Administración de Banco Santander. 07. Ramón Pueyo, *curator* de Forbes Summit y socio responsable de sostenibilidad y buen gobierno de KPMG en España. 08. Amparo Moraleda, consejera independiente de CaixaBank, Solvay, Airbus y Vodafone. 09. José Luis Blasco, director de Sostenibilidad de Acciona. 10. Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES. 11. Carlos Ruiz, director de Sostenibilidad y Riesgos de Enagás. 12. Dulcinea Meijide, directora de Desarrollo Sostenible de SUEZ España. 13. Ana Ferrón, directora de Sostenibilidad de GSK. 14. Mar Medeiros Cuiña, directora del Área de Empresas, Alianzas Estratégicas y RSC-D de Inserta Empleo. 15. María Eugenia Coronado, directora general de Fundación Naturgy. 16. Federico Buyolo, director general de la Oficina de la Alta Comisionada para la Agenda 2030. 17. Germán Granda, director general de Forética.

# Forb(€)S

S U M M I T

## SUSTAINABILITY

#FORBESSTB

→ En opinión de Ruiz, “los líderes empresariales tenemos un papel clave en hacer ver a nuestras organizaciones la necesidad de ser sostenibles”. A continuación, Dulcinea Meijide ha subrayado que las empresas “deben hacer un ejercicio de honestidad y valorar cuál es su contribución tangible”. A su vez, ha recordado que el compromiso social y medioambiental de SUEZ España “está entre los puntos más valorados”.

La directora de sostenibilidad de GSK, Ana Ferrón, ha destacado que la sostenibilidad “ya forma parte del ADN de las empresas. Ya no se miden únicamente los resultados financieros, la contribución a la sociedad también es clave. Las compañías han cambiado mucho, todos los procesos están hoy integrados para lograr ser sostenibles”.

### Nuevas exigencias

En el último debate, centrado en las ‘Nuevas exigencias de la sostenibilidad empresarial’ y moderado por Germán Granda, director general de Forética, han participado Ma-



ría Eugenia Coronado, directora general de Fundación Naturgy; Mar Medeiros Cuiña, directora del Área de Empresas, Alianzas Estratégicas y RSC-D de Inserta Empleo; y Federico Buyolo, director general de la Oficina de la Alta Comisionada para la Agenda 2030.

Así pues, Coronado ha manifestado que “cada vez se trabaja más en sostenibilidad, pero no está toda la tarea hecha, se requiere un compromiso constante. Gracias a las alianzas estratégicas se puede lograr una transformación real”. Además, ha destacado que Fundación Naturgy tiene actualmente “cerca de 500 proyectos en cartera”.

A nivel estratégico, para Medeiros “quedan muchas cosas por hacer: método, instrumentos de medición y labor divulgativa”.

Desde su punto de vista, “el trabajo en red, la igualdad efectiva y la formación son tres elementos claves”.

Buyolo ha puesto de relevancia que “existe un avance y una visión de conjunto que antes no teníamos, por primera vez tenemos un lenguaje universal que nos permite trabajar en la misma línea en sostenibilidad. La sostenibilidad debe ser económica, social y medioambiental o no será”.

Ramón Jáuregui, que ha clausurado este Forbes SUMMIT Sustainability, ha asegurado que “siempre es un placer volver a conectar con el debate de la sostenibilidad social”. El eurodiputado se despedía recordando que “nunca se deja de aprender en un campo que está siempre en evolución”.