

Tecnología con propósito y un liderazgo cercano según Miguel Ángel López y Francisco Botas en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 3 de junio de 2021. Se ha celebrado la vigésimo séptima edición de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. En el último encuentro han participado **Miguel Ángel López**, consejero delegado y presidente de Siemens y **Francisco Botas**, consejero delegado de ABANCA.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha recalcado que “estos diálogos de alta dirección para alta dirección son un foro muy enriquecedor para reflexionar de la mano de los líderes empresariales sobre la reacción de las empresas y la importancia de la reconstrucción de un futuro alrededor de un propósito y de las condiciones de liderazgo necesarias para la etapa tras la COVID-19. Es importante generar impacto social positivo al mismo tiempo que produces impacto económico”.

COVID-19 y nuevos modelos de empresa y sector

En palabras de Miguel Ángel López, consejero delegado y presidente de Siemens “una industria fuerte es parte de la España 5.0 hacia la que creemos que debemos avanzar porque nos llevaría a un modelo de país más sostenible y centrado en las personas, basado en una industria más digital y competitiva y en el desarrollo de infraestructuras más inteligentes y eficientes”.

Francisco Botas, consejero delegado de ABANCA ha explicado cómo se ha transformado el sector tras la pandemia y ha afirmado que “el sector financiero ha puesto de manifiesto el papel esencial que desarrolla en la sociedad y que ha sido parte determinante de la solución a los efectos negativos de la pandemia a través de acciones como la canalización de financiación con aval del ICO, la aplicación de moratorias, el adelanto de prestaciones, o la condonación de alquileres del Fondo Social de Vivienda, entre otras”.

Futuro sostenible y compromiso social empresarial

Ambos líderes han reflexionado sobre la importancia de mirar al futuro teniendo en cuenta el compromiso social de la empresa. Miguel Ángel López ha asegurado que “la sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos fundamentales en Siemens porque entendemos que ser un negocio sostenible significa asegurar un equilibrio entre los beneficios, las personas y el planeta. En un compromiso que forma parte de nuestro propósito como compañía”.

Según Francisco Botas, “en materia de sostenibilidad, ABANCA se ha marcado como objetivos de cara a los próximos años apoyar la actividad económica sostenible, integrando en nuestro modelo de gestión, negocio y riesgos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como acompañar a nuestros clientes en la transición hacia un modelo sostenible”.

Liderazgo con propósito

En palabras de Miguel Ángel López “el propósito que mueve a una compañía se ha puesto cada vez más en el centro del debate social ante la necesidad de cuidar el planeta, de actuar de forma más sostenible y de proteger el legado que vamos a dejar a nuestros descendientes”.

En opinión de Francisco Botas, “en esta nueva etapa marcada por la sostenibilidad y la digitalización, el líder debe estimular a su organización para vivir en permanente estado de cambio, debe ser un promotor tanto de la cultura de la responsabilidad como de las prácticas de sostenibilidad, debe actuar como un agente de control de las incertidumbres y debe facilitar la innovación”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org