

Los proyectos más comprometidos socialmente e innovadores serán reconocidos en la duodécima edición de los Premios SERES tras la reunión del jurado

- Formado el jurado para la 12ª edición de los Premios SERES, que valorará en su fallo la innovación y el compromiso social de los proyectos participantes.
- El jurado de premios SERES está formado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio y administraciones públicas.
- Esta edición ha contado con 120 candidaturas, un 20% más que en la edición anterior. Un tercio de los proyectos era actuaciones para mitigar los efectos de la COVID-19. La mayor parte de candidaturas y el compromiso de las empresas ha estado especialmente vinculado al ODS 4 (garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos).

Madrid, 14 de septiembre de 2021 - Los premios SERES son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las doce ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha afirmado que “identificar las claves de la reconstrucción es el primer paso para mirar hacia un nuevo mañana, que exigirá, sin lugar a duda, una gestión responsable, actuación con un propósito y compromiso empresarial claro y conectado con los retos sociales. Es una gran satisfacción comprobar cómo el número de iniciativas que se presentan a los Premios SERES no ha dejado de crecer y pone de manifiesto que las empresas pueden contribuir significativamente al desarrollo económico, social o medioambiental, ya sea a través de sus operaciones o de la creación de cadenas de valor. La empresa tiene capacidades para llevar a cabo un reto ambicioso: generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles”.

Por su parte, la directora general de la fundación, Ana Sainz, ha asegurado que “mirando al futuro y a esa reconstrucción distinta, más humana, más social y con las personas en el centro, no puedo dejar de afirmar que tras 12 años al frente de esta fundación, que tengo el privilegio de dirigir, el balance es muy estimulante: responder al desafío de sentar en la misma mesa a la sociedad y la empresa para crear y compartir valor. El camino hacia la transformación de las empresas no siempre ha sido fácil. Sin embargo, he contado con el impulso, el liderazgo y la dedicación de los CEO y presidentes de las principales compañías españolas que tenían la voluntad empresarial de crear y construir un “nuevo contrato social”. Una vez más los Premios SERES han puesto de manifiesto el papel indispensable de la empresa en la mejora de la sociedad”.

En la pasada edición de los premios SERES fueron galardonadas tres iniciativas:

CORREOS. Ayudar en todo lo que podamos. Un proyecto enmarcado en las líneas del Plan de Sostenibilidad y que ofrecía reparto de alimentos, material sanitario y bienes de primera necesidad y también intentaba mitigar la desconexión educativa.

FUNDACIÓN MAPFRE – Juntos Somos Capaces. Iniciativa nacida en 2010 con el objetivo de reducir la tasa de inactividad y desempleo de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental e integrar laboralmente en la empresa a esas personas.

Grupo Red Eléctrica- Alimentos solidarios. Proyecto que apuesta por proteger las pequeñas explotaciones agropecuarias dirigidas por mujeres, que se quedaron sin sus canales de comercialización durante el estado de alarma, comprando sus productos, para donárselos a instituciones y entidades sociales que asisten a familias y colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión durante la pandemia. Proyecto en colaboración con FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales) y 71 organizaciones sociales receptoras de las donaciones.

JURADO PREMIOS SERES 2021

Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio y administraciones públicas.

Integrantes

Natalia Peiró secretaria general de Cáritas Española	José Antonio Vega director de Cinco Días	Alberto Durán secretario general de CERMI	Antonio Abril presidente del Consello Social de la Universidade da Coruña	Marcos González presidente y editor de Corresponsables	Antoni Bruel coordinador general de Cruz Roja Española
Arnaia Elizalde directora de Alumni y Fundraising de EADA Business School	Antonio Lorenzo director de la revista Digital 4.0 de El Economista	Mario Lara director de Esade Madrid	Andrés Rodríguez presidente y editor de Spainmedia Consulting. Forbes	Pablo López Gil director general del Foro de Marcas Renombradas	Fátima Báñez presidenta de la Fundación CEOE
Nacho Sequeira director general de Fundación Exit	Catalina Parra presidenta de Fundación HazioPosible	Joaquín Garralda profesor de Sostenibilidad en IE University	Franz Heukamp Dean de IESE Business School	José Luis Blanco director general ejecutivo del Instituto de Empresa Familiar	Maravillas Espín directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresa Ministerio de Trabajo y Economía Social
Jorge Rivera director de comunicación y RR.II de PRISA	Andrés Conde director general CEO Save the Children	Javier Montalvo redactor jefe de empresas de Expansión	Miguel Carmelo presidente y CEO de Universidad Europea	Ignacio Molina asesor Vicepresidencia Tercera y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico	Javier Caballero director gerente ABC Vocento

Nota de prensa

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 12 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48, smartin@fundacionseres.org