

Según el informe *Global Impact at Scale* publicado por CECP Global Exchange, el 76% de las empresas globales encuestadas adoptarán los criterios ESG en todas las empresas para 2025

La media de inversión comunitaria total aumentó un 77%, de 2.8 millones de dólares en 2019 a 4.95 millones de dólares en 2020

NUEVA YORK, 24 de enero de 2022 – [Chief Executives for Corporate Purpose](#)® (CECP), en colaboración con [CECP Global Exchange](#), publicó el informe [Global Impact at Scale: Edición 2021](#). El estudio destaca las tendencias internacionales en las estrategias de propósito corporativo como el seguimiento de los avances en los factores ESG, el progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), la respuesta a la COVID-19 y el compromiso de los empleados, entre otros. En particular, la investigación refleja una reciente aceleración en muchos departamentos de una empresa que incorporan los criterios ESG en su propósito de negocio, estrategias, informes y tareas diarias.

Las principales conclusiones del informe incluyen:

- Más de tres cuartas partes (76%) de las empresas predijeron la plena integración de los criterios ESG en todos los departamentos dentro de cinco años; y el 74% de las empresas tienen en cuenta la perspectiva de los inversores al informar sobre los aspectos sociales de los datos de los ESG en sus revelaciones.
- El 70% de las empresas informaron de un aumento en los recursos asignados a diversidad, igualdad e inclusión.
- Poco más de la mitad (51%) de las empresas informaron que su respuesta a la COVID-19 dio lugar a mejores prácticas, y el 65% de esas nuevas intervenciones se centraron en la salud.
- El 71% de las empresas informaron de un aumento de los recursos asignados al futuro del trabajo; y la mayoría de las empresas (58%) detectaron un aumento de los recursos asignados a estilos de vida saludables.
- El análisis del CECP de los datos de Bloomberg de las 3.000 principales empresas mundiales por ingresos mostró que el gasto total medio aumentó un 77%, de 2,8 millones de dólares en 2019 a 4,95 millones de dólares en 2020. Las empresas del sector de la salud gastaron más de 3 veces lo que gastaron en 2019, impulsado en gran medida por la respuesta pandémica COVID-19, con una mediana de gasto de 9,59 millones de dólares.

Cerca de 200 empresas de 18 países y regiones con una media de ingresos de 5.700 millones de dólares, contribuyeron a la elaboración del informe mundial. Basado en datos de 2020, el estudio sugiere que la pandemia, el cambio climático, y el reconocimiento global de la injusticia racial lo convirtieron en un año histórico para las presiones externas sobre los resultados de una empresa. Por ejemplo, en previsión del aumento de la demanda de atención para las poblaciones más vulnerables de la ciudad de São Paulo, el mayor productor de acero de Brasil, [Gerdau](#), ayudó a proporcionar los recursos necesarios para construir una ampliación del Hospital Municipal M'Boi Mirim.

"Aunque los desafíos del año pasado tuvieron un profundo efecto en las operaciones de muchas empresas, *Global Impact at Scale* subraya la increíble adaptabilidad del sector privado", dijo **Beth Gallagher, directora de Corporate Insights, CECP**. "El informe muestra que las empresas han resistido la agitación más inesperada, y respondieron a nuevos ensayos de manera efectiva, estratégica y con un propósito más profundo".

Los socios de CECP Global Exchange (GX) están en 18 países y regiones y sirven a las empresas mediante la creación de un conjunto de conocimientos sobre las mejores prácticas relevantes a nivel local a través del intercambio de información y la investigación colaborativa. El GX actúa como catalizador para mejorar y promover las estrategias de inversión social corporativa. Otros socios de GX incluyen: [Business in the Community](#) en Gran Bretaña., [Cemefi](#) en Méjico, [Comunitas](#) en Brasil, [The Conference Board of Canada](#) en Canadá, [CSRone](#) en China Taipéi, [CSR Turkey](#) en Turquía, [Dynamo Academy](#) en Italia, [Fundación SERES](#) en España, [Gestión Social](#) en Chile, [Kansai Economic Federation](#) en Japón, [Korea Productivity Center](#) en la República de Corea, [Maala](#) en Israel, [Russian Donors Forum](#) en Rusia, [Samhita](#) en India, [SynTao](#) en China Continental y Hong Kong, [Trialogue](#) en Sudáfrica, y [Wider Sense](#) en Alemania.

El informe del CECP, [Giving in Numbers: Edición 2021](#), el inigualable líder en el benchmarking de inversiones sociales corporativas en asociación con empresas, presenta una sección sobre donaciones internacionales, con el 93% de los participantes de esa encuesta con sede en Estados Unidos. En 2020, dos tercios de las empresas informaron de que hacían inversiones comunitarias tangibles e intangibles a receptores finales internacionales. La encuesta [Giving in Numbers Survey](#) se inauguró el 14 de enero de 2022 y está abierta a empresas globales con ingresos de más de 2.000 millones de dólares.

Acerca de Chief Executives for Corporate Purpose (CECP)

CECP es una coalición dirigida por CEOs que creen que la estrategia social de una compañía – cómo se involucra con partes interesadas clave, incluyendo empleados, comunidades, inversores y clientes – determina el éxito de la compañía. Fue fundada en 1999 por el actor y filántropo Paul Newman y otros líderes empresariales para crear un mundo mejor a través de los negocios, CECP ha crecido a un movimiento de más de las 200 empresas mayores del mundo que representan 11,2 billones de dólares en ingresos, 23 mil millones de dólares en inversión social, 14 millones de empleados y 21 billones de dólares en activos bajo administración. CECP ayuda a las empresas a transformar su estrategia social proporcionando conexiones y redes personalizadas, asesoramiento y apoyo, benchmarking y tendencias, y creación de conciencia y reconocimiento. Para más información, visita <http://cecp.co>.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones.

Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org