

**“Tras la pandemia, las empresas tenemos una visión más esférica que nos hace más conscientes de nuestra aportación social”,
Javier Sánchez-Prieto en LíderesResponsables de Fundación
SERES**

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES y Javier Sánchez-Prieto, presidente de Iberia han dialogado esta mañana sobre el compromiso social de las empresas y la necesidad de contar con más empresas comprometidas socialmente.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace dos años y que ha reunido a 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

Madrid, 7 de julio de 2022. Javier Sánchez-Prieto, presidente de Iberia ha participado esta mañana en una nueva edición de LíderesResponsables, el espacio para Alta Dirección de Fundación SERES. Este foro que desde 2020 ha congregado a más de 60 líderes empresariales en más de una treintena de encuentros tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES y Javier Sánchez-Prieto han conversado sobre temas como la descarbonización en el transporte aéreo, empresa responsable, conexión entre tecnología y sostenibilidad como acelerador de un nuevo modelo de negocio, futuro de la Agenda 2030 o talento diverso.

Fernando Ruiz ha dado la bienvenida y ha recordado el impacto social positivo de las empresas socialmente responsables “SERES tiene la vocación de unir lo social con lo económico. El objetivo de la fundación es garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Hoy nos acompaña Iberia, una empresa que a lo largo de casi un siglo de vida ha incorporado la exigencia de los factores ESG en su estrategia a lo largo los años”.

Javier Sánchez-Prieto ha hecho destacado que “la primera obligación de una empresa con la sociedad es crear riqueza y empleo y, desde Iberia generamos de forma directa, indirecta e inducida más de 9.300 millones de euros al PIB español y más de 160.000 puestos de trabajo en España”. Ha añadido que “una buena fórmula para que las empresas conecten mejor el progreso económico y el progreso social, es aprovechar aquello que saben hacer mejor y que, en nuestro caso, es volar, conectar personas, empresas y países y, a partir de ahí, colaborar en los proyectos en los que podamos aportar más”

Asimismo, el presidente Iberia ha expresado que “necesitamos que los combustibles de origen sostenible se produzcan en cantidad suficiente y a un precio competitivo para abastecer a la industria y propiciar la transición ecológica del sector aéreo. Y, para eso, es necesario la implicación de sector público, compañías energéticas, gestores aeroportuarios y, por supuesto, de las aerolíneas”.

A propósito de la COVID-19, Javier Sánchez-Prieto ha afirmado que “tras la pandemia, las empresas tenemos una visión más esférica que nos hace más conscientes de nuestra aportación social” y, sobre el impacto que ha supuesto para el sector del transporte aéreo, “la pandemia puso a prueba nuestra capacidad de adaptación al entorno más desafiante que hemos vivido hasta ahora, y también nuestra capacidad de solidaridad con nuestra comunidad y En ambos aspectos creo que hemos más que cubierto expectativas: hemos operado más de 70 vuelos de repatriación, cerca de 100 vuelos con China para traer material sanitario, y hemos distribuido más de 6 millones de vacunas “.

Fernando Ruiz ha destacado que “hemos tenido la oportunidad esta mañana de la mano de Iberia y Javier Sánchez-Prieto de comprobar cómo un sector privado responsable es indispensable para el crecimiento, la productividad, la innovación y la creación de empleo, todos ellos generadores de desarrollo y oportunidades”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org