

Antonio Brufau defiende en LíderesResponsables de Fundación SERES que la transición energética tiene que asegurar el suministro de energía asequible para el ciudadano y con la mayor reducción de emisiones

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, y, Antonio Brufau, presidente de Repsol, han reflexionado sobre la importancia de liderar con responsabilidad la transición energética para conseguir una transformación social e industrial justa.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace tres años y que ha reunido a más de 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB español.

Madrid, 11 de abril de 2023. Antonio Brufau, presidente de Repsol, ha participado esta mañana en LíderesResponsables de Fundación SERES. Este espacio, que desde 2020 ha congregado a más de 60 líderes empresariales en casi 40 encuentros, tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, y Antonio Brufau han dialogado sobre la transición energética, el impacto social y la importancia del liderazgo responsable en un contexto de transformación de las empresas y la sociedad.

Fernando Ruiz ha abierto el acto poniendo de relieve la importancia de la transición justa y de las empresas comprometidas socialmente y ha explicado que “creemos que en los asuntos ESG cada vez la S adquiere más peso, con las personas en el centro. Las empresas serán más humanas y en ellas el peso de los intangibles determinará su sostenibilidad y su atractivo para los inversores”.

Antonio Brufau ha puesto de relieve que “necesitamos todas las tecnologías, no se trata de ideologías o teologías, no se trata de dogmas. Se trata de racionalidad, pragmatismo y sentido común. Se trata de conseguir una transición energética al menor coste posible con la mayor reducción de emisiones. Y eso se consigue guiándose por la tecnología, por las decisiones técnicas en lugar de por las políticas”.

El presidente de Repsol ha recalcado que “el modelo europeo de regulación se basa en la defensa de la lucha contra el cambio climático por encima de todo, incluso por encima de la defensa de la propia industria o del aseguramiento del suministro. Esto nos está pasando factura, convirtiéndonos en una región que se desindustrializa poco a poco y eleva sus precios de la energía”. Y ha añadido que “la combinación de todas las tecnologías disponibles será necesaria para superar los desafíos de la descarbonización. Es necesario sumar, no restar”.

Por último, el presidente de Repsol ha destacado que “la Fundación Repsol es un agente de especial relevancia para avanzar en nuestra estrategia de transición, a través de innovadores y ambiciosos proyectos en el ámbito de la descarbonización, la economía circular, la movilidad sostenible y la eficiencia energética”.

Fernando Ruiz ha expresado antes de cerrar la sesión que “las organizaciones pueden contribuir significativamente al desarrollo económico, social o medioambiental, ya sea a través de sus operaciones o de la creación de cadenas de valor”. “El valor social, unido al progreso empresarial, es una garantía para la sostenibilidad de las compañías y contribuye a una empresa más competitiva y una sociedad más justa”, ha añadido. “En el contexto que vivimos es esencial invitar a los líderes empresariales a que tengan un papel más activo y se conviertan en una pieza fundamental en el cambio cultural, para contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas cada vez más excelentes socialmente”, ha finalizado.

Fundación SERES

Entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años. Acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB español y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org