

Durante el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

La atención a los colectivos vulnerables es una responsabilidad de las empresas para reducir la desigualdad

- En un contexto marcado por la creciente desigualdad, las empresas tienen el objetivo de ayudar a los colectivos vulnerables a través de la formación, la inclusión o la cercanía, según los responsables de Agbar, Correos e ING en la sesión '[Empresa responsable y consumidor vulnerable](#)'

18 de abril de 2023 – “Las empresas tienen que actuar en el ámbito de la inclusión, con el objetivo de evitar cualquier tipo de discriminación y con políticas activas que lleguen a todos los grupos de interés, si quieren ser reconocidas como empresas responsables” ha destacado **Ignasi Carreras, profesor y director de los programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, durante la sesión digital '[Empresa responsable y consumidor vulnerable](#)', enmarcada en el Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES. Además, Carreras ha apuntado al contexto de incertidumbre actual, con el aumento de la desigualdad por la pandemia y por la inflación, para alentar a las empresas a conectar con la diversidad desde un enfoque justo.

Por su parte, **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES**, ha subrayado la importancia “de que las empresas se comprometan socialmente y lo hagan de una manera cada vez más robusta. Para ello, es clave incluir a las personas en el centro de la estrategia y analizar el impacto real, medirlo”. Fruto del esfuerzo para medir y respaldar la relevancia de lo social “hemos creado el Mapa SERES de Huella Social©”, ha explicado, “una herramienta que ofrece una visión contrastada y con datos del impacto social de las compañías en el negocio y les ayuda a identificar cómo generar un impacto positivo en los empleados, en los clientes, en los proveedores y en las comunidades”.

Claves para reducir la desigualdad de los colectivos vulnerables

Nacho Rodríguez, director de Comunicación y Sostenibilidad de ING España & Portugal, ha destacado la prioridad de los bancos para atender a los consumidores vulnerables. “Una sociedad con una buena salud financiera va a ser una sociedad mejor”, ha comentado. Además, Rodríguez ha aludido a la formación y a la educación financiera como dos pilares fundamentales para ayudar y orientar a las familias vulnerables, para que el trato sea cercano, justo y honesto. Por otra parte, ha mencionado como reto la anticipación, “para que el cliente vulnerable no sea vulnerable” a partir de herramientas como el *Big Data* que permitan acercarse de forma proactiva a las personas.

“El principal propósito de Correos es conectar a las personas con los territorios con tres ejes como la sostenibilidad económica, social y medioambiental”, ha apuntado **Iván Maroto, director gerente de Negocio Digital y Correos Market de Correos**. En la misma línea, ha mencionado la atención a la España despoblada, con el reto de “acelerar la digitalización de estos territorios para contribuir a mejorar el desarrollo de negocio”. Asimismo, Maroto ha explicado la iniciativa de Correos Market, que busca ayudar a las pymes españolas a vender sus productos online, sin intermediarios y con una apuesta por la digitalización, “que ha pasado de ser un valor competitivo a un valor obligatorio”.

Nerea Plaza, directora de Acción Social de Agbar, ha destacado la importancia de garantizar el derecho humano al agua. “Es un servicio básico, esencial y universal, donde tenemos que poner el foco en una atención cercana a los clientes vulnerables”, ha reconocido. En esta línea, Agbar ha desarrollado en la última década un fondo de solidaridad para bonificar las facturas de las familias vulnerables y, con la pandemia, medidas específicas para reducir la brecha idiomática y digital. Por último, Plaza ha añadido el interés de aprovechar los datos y la tecnología con una visión social. “La obligación de las empresas es prestar atención a los colectivos vulnerables”, ha concluido.

Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 72.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Guillermo Córdoba
Teléfono: +34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín
Teléfono: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)