

Peio Belausteguigoitia en LíderesResponsables de Fundación SERES: “No habría actividad sin un pulmón que financia proyectos en toda la sociedad”

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, y, Peio Belausteguigoitia, country manager de BBVA España, han reflexionado sobre la importancia del liderazgo responsable y el compromiso social de un sector como la banca.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace tres años y que ha reunido a más de 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB español.

Madrid, 10 de mayo de 2023. El ‘country manager’ de BBVA en España, Peio Belausteguigoitia, ha participado este miércoles en el encuentro ‘LíderesResponsables’ organizado por la Fundación SERES - de la que BBVA es patrono desde el año 2010- para abordar, entre otros temas, el papel de la banca en la sociedad. Durante el encuentro, Peio Belausteguigoitia ha destacado que el papel de la banca ha sido fundamental a lo largo de los años en España por su apoyo al progreso y desarrollo de la actividad económica y de la sociedad. “No habría actividad si no hubiera un pulmón que financia proyectos en diferentes segmentos de toda la sociedad”, ha subrayado.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, y Peio Belausteguigoitia, ‘country manager’ de BBVA en España, han dialogado sobre el compromiso social de la banca, el liderazgo responsable y la hoja de ruta de las empresas hacia una transición justa.

Durante el diálogo, el ‘country manager’ ha recordado que toda la banca y, en concreto, BBVA desempeñan un papel fundamental en el desarrollo social y económico de los países donde están presentes gracias a su función de intermediación entre los distintos agentes económicos. “Lo importante es hacer bien nuestro trabajo y nuestra actividad: intermediar en la sociedad, financiar proyectos vitales de personas físicas, autónomos y empresas de cualquier tamaño a lo largo de su vida”, ha asegurado Peio Belausteguigoitia.

El ‘country manager’ ha destacado que el mundo empresarial es un ejemplo claro del papel de acompañamiento que tiene la banca, por su apoyo no sólo en la financiación sino también en procesos clave como el de internacionalización. Pero también ha señalado que, en el mundo de los particulares, donde las hipotecas han jugado un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad en los últimos 50 años. “No habría actividad si no hubiera un pulmón que financia proyectos en diferentes segmentos de toda la sociedad”, ha resaltado.

Durante el encuentro también se ha abordado el positivo impacto que ha tenido la digitalización en la sociedad. En este sentido, el 'country manager' de BBVA en España ha explicado que en este proceso de transformación tan rápido algunas personas han podido tener dificultades, pero que la banca nuevamente se ha volcado para estar a su lado.

En el caso de BBVA se tomaron medidas como horario de caja ampliado y gestión de cita previa con llamada posterior; la contratación de 341 gestores de acompañamiento digital; atención telefónica preferente con un interlocutor personal; adaptación de cajeros a necesidades especiales y desarrollo de una 'app' para mayores más sencilla. Gracias a ello, la satisfacción de los clientes mayores de 65 años, medida a través del Índice de Recomendación Neta (NPS, por sus siglas en inglés), ha mejorado seis puntos porcentuales desde diciembre de 2021.

En relación a la España vaciada, "todo el sector", ha insistido Peio Belausteguigoitia, se ha volcado en hacer llegar los servicios financieros a las zonas menos pobladas. La realidad, ha explicado, es que, considerando los cajeros, los agentes y las oficinas disponibles en estas zonas para ofrecer servicios financieros, el porcentaje de población que realmente no tiene acceso a alguno de estos tres elementos son 700.000 personas en España, que representan el 1,4% de la población, y que tampoco tiene acceso a otros servicios públicos como colegios o centros de salud, ha recordado. No obstante, para ellos, se han alcanzado ya acuerdos con ayuntamientos o con instituciones como Correos, con el fin de poder acercarles estos servicios.

Peio Beluasteguigotia también ha recordado que la sostenibilidad es otra de las grandes revoluciones para el mundo, junto a la transformación digital. Y que la banca juega un papel clave en la financiación de proyectos sostenibles.

En el caso de BBVA, ha señalado, financia proyectos que buscan mejoras de la eficiencia energética en edificios, igualmente en procesos industriales, en generación eléctrica con paneles solares o en coches eléctricos. También la transición de empresas en aquellos sectores que producen más emisiones como son generación de electricidad, petróleo y gas, automóvil, acero, cemento y carbón.

Pero igualmente, ha subrayado, la actividad de la banca es fundamental en la derivada de inclusión social, donde la Fundación Microfinanzas de BBVA es vital en muchos países de Latinoamérica.

Por su parte, Fernando Ruiz ha expresado antes de cerrar la sesión que "el valor social, unido al progreso empresarial, es una garantía para la sostenibilidad de las compañías y contribuye a una empresa más competitiva y una sociedad más justa". "Los bancos han jugado un papel relevante en la superación de la pandemia, con una labor excepcional como sus programas de apoyo social y múltiples acciones, que continúan en la actualidad", ha concluido.

Nota de prensa

Entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años. Acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB español y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org