

Alejandra Kindelán defiende en LíderesResponsables de Fundación SERES un sector bancario fuerte y sensible socialmente

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, y, Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, han reflexionado sobre la importancia de un sector bancario responsable, digitalización y atención a colectivos vulnerables.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace tres años y que ha reunido a más de 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB español.

Madrid, 30 de mayo de 2023. Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, ha participado esta mañana en LíderesResponsables de Fundación SERES. Este espacio, que desde 2020 ha congregado a 70 líderes empresariales en más de 40 encuentros, tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, y Alejandra Kindelán han dialogado sobre cómo ha evolucionado la banca en estos últimos años, el papel de los inversores en materia ESG o cómo lo social ocupa un papel muy relevante en la estrategia y acciones del sector bancario.

Fernando Ruiz ha abierto el acto poniendo de relieve la importancia del compromiso de la banca como sector y ha explicado que “creemos que en los asuntos ESG cada vez la S adquiere más peso, con las personas en el centro. Las empresas serán más humanas y en ellas el peso de los intangibles determinará su sostenibilidad y su atractivo para los inversores”.

Alejandra Kindelán ha puesto de relieve el trabajo que se ha hecho en la AEB con el colectivo de mayores y con una línea de trabajo que apuesta por “ayudar y mejorar el servicio a las personas mayores. Con el reto de envejecimiento y despoblación, en la España rural hemos hecho un análisis de las poblaciones donde no había entidades financieras y nos hemos comprometido a tener puntos en todos los lugares que al menos tengan 500 habitantes”. “Nuestros bancos hoy están en un momento muy bueno, de fortaleza financiera, de rentabilidad, que se combina con esa sensibilidad social y de afrontar esos retos de país”, ha apostillado.

La presidenta de la AEB ha explicado que “los retos que tiene el país y el sector bancario solo se pueden afrontar mediante colaboraciones público-privadas. Y en esta línea ha puesto de ejemplo la concesión de créditos ICO durante la pandemia”.

La presidenta de la Asociación Española de Banca ha apostado por que la labor de los bancos debe ser acompañar a las empresas en la descarbonización, ya que “lo fácil es financiar solo lo verde”.

Fernando Ruiz ha expresado antes de cerrar la sesión que “en el contexto que vivimos es esencial invitar a los líderes empresariales a que tengan un papel más activo y se conviertan en una pieza fundamental en el cambio cultural, para contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas cada vez más excelentes socialmente”, ha finalizado.

Fundación SERES

Entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años. Acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB español y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org