

Rodrigo Buenaventura afirma en LíderesResponsables de Fundación SERES que la característica común en la reasignación de carteras es la sostenibilidad

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, y, Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV, han reflexionado sobre la importancia de las métricas, la finanza responsable o cómo la digitalización está transformando el sector financiero.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde hace tres años y que ha reunido a más de 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB español.

Madrid, 7 de junio de 2023. Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV, ha participado en LíderesResponsables de Fundación SERES. Este espacio, que desde 2020 ha congregado a 70 líderes empresariales en más de 40 encuentros, tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, y Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV han dialogado sobre la transformación en las carteras de activos, las finanzas responsables o cómo la tecnología también ha generado grandes cambios dentro del sector financiero.

Fernando Ruiz ha abierto el acto poniendo de relieve la importancia del compromiso de los organismos reguladores y ha explicado que “creemos que en los asuntos ESG cada vez la S adquiere más peso, con las personas en el centro. Las empresas serán más humanas y en ellas el peso de los intangibles determinará su sostenibilidad y su atractivo para los inversores”.

Rodrigo Buenaventura ha hecho hincapié en que “la incorporación de los factores ESG en los mercados financieros es imparable y se ha desarrollado de forma asimétrica. Ha sido heterogéneo desde el punto de vista temático y geográfico. La E ha dominado la discusión hasta ahora a expensas de los temas sociales y de los asuntos de gobernanza”. “La transformación en las carteras de activos ha sido significativa. Una de las grandes reasignaciones de carteras de la historia con la característica de la sostenibilidad” ha apostillado.

El presidente de la CNMV ha explicado en relación a las medición que “las métricas son imprescindibles. No podemos gestionar algo que no podemos medir. Estamos empezando a tener métricas y existe un gran esfuerzo por parte de Europa para que contemos con ellas”.

Rodrigo Buenaventura también ha opinado sobre cómo la tecnología está impulsando cambios en el sector financiero muy profundos y de gran calado. “Aunque los algoritmos no son nuevos,

Nota de prensa

más del 50% de las operaciones hoy no las decide un humano. Hay riesgos, pero también hay ventajas vinculadas a los costes y la toma de decisiones. Puede ser una manera de hacer mejor nuestro trabajo”.

Fernando Ruiz ha expresado antes de cerrar la sesión que “en el contexto que vivimos es esencial invitar a los líderes empresariales a que tengan un papel más activo y se conviertan en una pieza fundamental en el cambio cultural, para contagiar su visión responsable al resto de la organización y lograr empresas cada vez más excelentes socialmente”, ha finalizado.

Fundación SERES

Entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años. Acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB español y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org