

Durante el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

## La sostenibilidad es clave en el éxito de las organizaciones al generar confianza entre los grupos de interés

- La autenticidad, la comunicación eficiente y las competencias empresariales son factores que construyen la confianza en una organización, según las responsables de Atlantic Copper, ILUNION, y PRISA en la sesión ['Criterios ESG: cómo generar confianza en nuestros grupos de interés'](#)

**Martes, 7 de noviembre de 2023** – “La legitimidad y la reputación de las compañías son fundamentales para ser reconocidas como actores positivos en respuesta a retos sociales y medioambientales de la sociedad”, ha afirmado **Ignasi Carreras, profesor y director de los programas de formación directiva para ONG-ONL del Instituto de Innovación Social de Esade**, durante la sesión digital ['Criterios ESG: cómo generar confianza en nuestros grupos de interés'](#), organizada por Esade y Fundación SERES, para analizar los efectos de la sostenibilidad en las operaciones de las empresas y en una comunicación eficiente. Además, Carreras ha apuntado que una compañía que alinea sus valores y la capacidad de conseguir resultados de acuerdo con su misión y visión sostiene una mayor confianza con sus *stakeholders*.

Por su parte, **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES**, ha destacado que “los factores ESG son componentes estratégicos que generan confianza en todos los grupos de interés. Las compañías están transformándose y cada vez están más comprometidas con la sociedad, lo que exige cambiar internamente, así como su forma de comunicar para ser más confiables. Los próximos años van a ser críticos y será esencial operar con autenticidad, más transparencia y mostrar mejor conexión con todos los grupos de interés”.

### Competencias para construir la confianza con los *stakeholders*

El rol de la divulgación es una de las herramientas más efectivas para generar confianza. Un planteamiento que ha defendido **Macarena Gutiérrez, directora general de Atlantic Copper**, quien ha destacado la importancia de tener planes de actuación con cada grupo de interés: “Adaptar el mensaje a cada *stakeholder* es clave. La anticipación está presente en nuestra estrategia y es la mejor manera de ser creíble y mantener una buena reputación”. Además, Gutiérrez ha manifestado la importancia del gobierno corporativo: “Una empresa no puede ser responsable socialmente si no tiene una buena gobernanza”.

**Ana María López San Román, directora corporativa de Ética, Sostenibilidad y Alianzas de ILUNION**, ha asegurado que “involucrar y hacer partícipes a nuestros equipos es el primer paso para generar confianza en nuestros grupos de interés”. López San Román ha hecho hincapié en que la presencia de la sostenibilidad en el comité de dirección como una apuesta estratégica se convierte en una realidad presente en la toma de decisiones. En esta línea, “gestionamos alianzas con nuestros *stakeholders* a través de paneles de diálogo y de los canales de escucha. Es un generador de confianza, al formar parte de la estrategia y proyectos de sostenibilidad”, ha comentado.

**Rosa M<sup>a</sup> Junquera, directora de Sostenibilidad de PRISA**, ha recordado que “el éxito se basa en ganar la confianza y credibilidad de los *stakeholders*. Por ello, la apuesta por la sostenibilidad desde los miembros de la alta dirección permite una mayor autenticidad en el proceso”. También, Junquera ha subrayado que esta credibilidad “se construye desde una buena comunicación interna” y que “tratamos de relacionarnos de la manera más transparente y en línea con los valores que representa la compañía”. En este punto, la formación es fundamental: “Para que los grupos de interés conozcan

y valoren tu progreso, es esencial formar a los empleados en materia de sostenibilidad”, ha concluido.

## Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único dónde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

## Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 67.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. [www.esade.edu](http://www.esade.edu)

### Esade Comunicación

Ana Pérez

Teléfono: +34 91 252 68 40

E-mail: [esadenews@esade.edu](mailto:esadenews@esade.edu)

### Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfono: +34 91 575 84 48

E-mail: [smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)