

En el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

Juventud y liderazgo intergeneracional, claves para impulsar empresas más innovadoras, inclusivas y conectadas con la ESG

- **Fundación SERES y Esade reúnen a HP, PRISA y Randstad para analizar cómo la colaboración entre generaciones puede fortalecer la respuesta de la empresa ante los retos sociales en un contexto de incertidumbre y transformación**

Madrid, 12 de febrero de 2026 – La agenda empresarial vinculada al impacto social atraviesa un momento de complejidad, polarización y transformación demográfica que exigen nuevos liderazgos y una visión integradora. La convivencia de hasta cinco generaciones en las organizaciones refuerza la necesidad de respuestas compartidas y sitúa a la juventud como un actor clave para acelerar la sostenibilidad, el impacto social y la transparencia. Estas han sido algunas de las conclusiones de la sesión [‘Juventud y liderazgo intergeneracional en la empresa’](#), celebrada hoy en el marco del **Ciclo Esade - Fundación SERES**, un espacio de reflexión que reúne a directivos y expertos para analizar el papel de la empresa ante los grandes retos sociales.

Durante la apertura, **Ana Sainz, directora general de Fundación SERES**, ha subrayado que “el reto intergeneracional es uno de los mayores desafíos económicos y sociales que tenemos como país. Necesitamos empresas capaces de unir fuerzas para abordar desafíos comunes como la empleabilidad, la formación o la nueva longevidad, situando a las personas en el centro de la estrategia. Esta nueva realidad plantea desafíos, pero también es una oportunidad única para conectar generaciones y construir, juntos, el futuro que necesitamos”.

Por su parte, **Ignasi Carreras, profesor y director de los Programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, ha reflexionado sobre el contexto externo complejo al que se enfrentan muchas compañías, que en ocasiones deben ir “contracorriente”. En este sentido, ha señalado que “cuando hay que ir a contracorriente, se necesitan nuevas dinámicas para revitalizar la ESG: nuevas alianzas, nuevas ideas, nuevos impulsos y liderazgos”. Asimismo, ha subrayado que “para que las empresas puedan avanzar hacen falta nuevas recetas que permitan abordar los retos presentes y futuros”, destacando que la juventud emerge como un factor clave de innovación en la ESG. “Las generaciones *millennial* y Z no solo se interesan por el tipo de trabajo que van a realizar, sino también por la compañía para la que van a trabajar y por las condiciones en las que lo harán”, ha explicado. En este contexto, Carreras ha añadido que “estas generaciones no quieren limitarse a responder cuestionarios, sino coparticipar en el impulso de la ESG y asumir un papel mucho más protagonista”.

La colaboración entre generaciones, palanca de innovación y talento

A lo largo de la conversación, los participantes han coincidido en que integrar la mirada de todas las generaciones no solo responde a una demanda social creciente, sino que constituye una palanca estratégica para afrontar los cambios tecnológicos, demográficos y culturales que marcarán el futuro de la empresa y su relación con la sociedad.

En este contexto, **Óscar Gutiérrez, director de Responsabilidad Social Corporativa de Randstad**, ha señalado que “la juventud no es solo un agente de cambio por sus valores, sino un imperativo estratégico por su escasez demográfica. En un contexto de contracción de la fuerza laboral, la dimensión social de la empresa se ha convertido en la brújula para atraer talento: las nuevas generaciones exigen equidad y empleabilidad futura ante la inteligencia artificial. En Randstad hemos comprobado que la clave no es el relevo generacional, sino la ‘Gran Adaptación’, fomentando modelos de carrera no lineales y un aprendizaje bidireccional donde el talento joven y senior se potencian mutuamente”.

Desde la perspectiva del liderazgo y la cultura organizativa, **Rosa Junquera, directora de Sostenibilidad de PRISA**, ha destacado que “solo un liderazgo verdaderamente intergeneracional permitirá convertir el compromiso empresarial en un motor real de innovación y de impacto. Necesitamos más espacios de colaboración y diálogo entre distintas miradas que aceleren el cambio. Los jóvenes deben ser parte hoy de la construcción del mundo que liderarán mañana”. Asimismo, ha puesto en valor el papel de las nuevas narrativas y de los entornos digitales en la forma en que la juventud se informa, participa y exige compromisos creíbles a las organizaciones.

Por su parte, **Carlos Marina, chief of Staff de HP Iberia**, ha subrayado el papel de los equipos diversos como motor de transformación empresarial: “La sostenibilidad del futuro no se escribirá en informes, sino en equipos que combinan propósito, diversidad generacional y ganas de transformar las cosas”. Asimismo, ha señalado que “la innovación nace donde se cruzan propósito, tecnología y talento joven. Ahí es donde las empresas pasan de hablar de impacto a generarlo de verdad”, destacando la necesidad de evolucionar hacia modelos de liderazgo más abiertos, colaborativos y en red.

El **Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES** ha congregado desde 2011 a 150 ponentes en más de 50 encuentros para acercar tendencias, experiencias y buenas prácticas empresariales en el ámbito social y reforzando el papel de la empresa como agente clave progreso económico y social.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica jesuita global, con campus en Barcelona y Madrid, que está presente en todo el mundo mediante alianzas internacionales y acuerdos de colaboración con 271 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en programas de sus tres centros académicos: Business School, Law School y Executive Education. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o América Economía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de UNIJES y IAJU y de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Cristina Martín

Teléfono: +34 91 252 68 40

E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfono: +34 91 575 84 48

E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)