



Memoria 2014

seres

fundación sociedad y empresa responsable

www.fundacionseres.org

ÍNDICE

1. CARTA DE JUAN ARENA	3
2. NUESTRO COMPROMISO	5
3. ACTIVIDAD	
EJES DE ACTIVIDAD	7
ACTIVIDAD	8
NUESTRAS TEMÁTICAS 2014	10
HERRAMIENTAS	11
PREMIOS SERES	12
ALGUNAS CIFRAS	13
4. QUIÉNES SOMOS Y CÓMO NOS ORGANIZAMOS	
COMITÉ EJECUTIVO	15
COMITÉ OPERATIVO	16
EMPRESAS SERES	17
BUEN GOBIERNO	18
EQUIPO	20
CARTA DE ANA SAINZ	21
CARTA DE FRANCISCO ROMÁN	22
5. RESUMEN ECONÓMICO	24

Carta de **JUAN ARENA**

Las 113 empresas que forman parte de la fundación, además de ser conscientes de los problemas de nuestra sociedad, quieren demostrar que son parte de la solución de sus carencias, siempre con un modelo de negocio sostenible.



Las compañías no pueden crecer y ser competitivas en una sociedad que se empobrece económica y socialmente. De igual forma, una sociedad fuerte necesita un tejido empresarial potente. Ambas son mutuamente dependientes.

SERES trabaja para transformar la realidad empresarial. Estamos convencidos y trabajamos para reforzar este papel y darlo a conocer. Por eso, en 2014 hemos puesto en marcha algunos de nuestros objetivos más ambiciosos, a la vez que necesarios.

Con la colaboración de Deloitte, hemos medido cómo las empresas crean valor económico, contribuyen al país, pero también son generadoras de valor social. Los resultados son estimulantes y reflejan el porqué de la razón de ser de la fundación; junto con KPMG hemos trabajado para identificar patrones de éxito para la alta dirección que faciliten el desarrollo de las actividades de RSE dentro de sus compañías; con McKinsey&Company continuamos ayudando a nuestras empresas a implantar la metodología y herramienta de medición del valor rsc², en su ola 3 con la participación de ocho compañías.

No es una utopía. Estábamos convencidos desde nuestros inicios y lo estamos demostrando. Estamos midiendo y ofreciendo resultados y datos. Son magníficos ejemplos del buen hacer de nuestro tejido empresarial. Nuestras empresas son rentables, están creciendo y, a la vez, están resolviendo problemas sociales.

En 2015 doy el relevo a Francisco Román, quien me sucede como presidente de la Fundación SERES con un propósito común: seguir trabajando para que esa realidad sea constatable y valorada. Y, para ello, necesitamos vuestro compromiso. Os necesitamos para liderar y educar a las siguientes generaciones en esta premisa.

Gracias otro año más.

Juan Arena



1. nuestro
COMPROMISO





Nuestro **COMPROMISO**



¿qué?

GRUPO

de empresas que persiguen hacer más y mejores actuaciones sociales.

CAMPUS

que favorece el aprendizaje individual y colectivo.



¿cómo?

VALOR COMPARTIDO

Resolviendo problemas sociales al mismo tiempo que se genera valor económico.

 **116**
empresas



perseguimos

TRANSFORMAR

la realidad empresarial para conseguir una sociedad mejor.

SER REFERENTES

por las actuaciones sociales que realizan las empresas en España.



2.nuestra
ACTIVIDAD



Nuestra **ACTIVIDAD**

Trabajamos

Para transformar la realidad empresarial
y conseguir una sociedad mejor:



“Hablan el mismo idioma de negocio”

“Se preocupan de cómo crear una RSE
que genere valor para todos”

“No son una fundación al uso, tienen
entre ceja y ceja la realidad empresarial”



Actuando sobre la empresa

Ayudamos a la empresa a
gestionar las actuaciones
sociales con criterios
empresariales favoreciendo
el cambio cultural

Comunicando
al exterior



Interactuando
con otros **agentes
sociales**

Trasladando
conocimiento de la
realidad social





Nuestra ACTIVIDAD

01 enero

- Plan Director 2014.
- **Alianzas internacionales:** CSR Europe 360.
- **Agentes sociales:** Miembros del CERSE.

02 febrero



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre la gestión de grupos de interés.
- **Cultura Empresarial:** Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa. Ciclo SERES-ESADE.
- **Permear el mensaje:** Participamos en la 49 Jornada Corresponsables.

04 abril



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre la medición de la RSC.

05 mayo



- **Conocimiento de la realidad social:** Colaboración ONG-empresas para la inclusión y el empleo. Ciclo SERES-ESADE.
- **Innovación:** Compartiendo Retos.
- **Medición:** Talleres prácticos sobre rsc² en Madrid y Barcelona.

03 marzo



- **Conocimiento:** Segunda mesa de trabajo sobre la gestión de grupos de interés.
- **Permear el mensaje:** Participamos en la 50 Jornada Corresponsables en Barcelona.
- **Cultura Empresarial:** Comienza el estudio entre empresas para el manual SERES-KPMG.



Nuestra ACTIVIDAD

06 junio



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre comunicación interna y RSC.
- **Innovación:** jornada de innovación en equipo.

10 octubre

- **Agentes sociales:** Miembros del jurado del proyecto Impulso de Banco Popular.

07 julio



- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre comunicación externa y RSC.
- **Permeable el mensaje:** Participamos en el V Encuentro Especializado RSC de Expansión.
- **Permeable el mensaje:** Participamos en el curso de verano de la Universidad del País Vasco.

11 noviembre

- **Cultura Empresarial:** Presentación del informe: "RSE, Manual para Consejeros". SERES-KPMG.
- **Cultura Empresarial:** Los beneficios de invertir en I+D de productos sostenibles SERES-ESADE.



09 septiembre

- **Agentes sociales:** Juntos para multiplicar impactos. SERES-Corresponsables.
- **Conocimiento:** Mesa de trabajo sobre gestión interna de la RSC.



12 diciembre

- **Permeable el mensaje:** Presentación del informe: "SERES, valor social 2014". SERES-DELOITTE.
- **Permeable el mensaje:** Premios SERES 2014.
- **Cultura Empresarial:** Presentación en Barcelona del informe: "RSE, Manual para Consejeros". SERES-KPMG.





Nuestras TEMÁTICAS 2014





HERRAMIENTAS



I INFORME DEL IMPACTO SOCIAL DE EMPRESAS

El I Informe del Impacto Social tiene como objetivo poner en valor el trabajo agregado que realizan las empresas con sus actuaciones sociales.

Las empresas analizadas destinaron el equivalente al 2,8% de sus beneficios netos al desarrollo de programas sociales, un total de 457 millones de euros. Se desarrollaron más de 4.500 proyectos que impactaron en 6,9 millones de beneficiarios.



RSE: MANUAL PARA CONSEJEROS

Guía para los órganos de gobierno de las compañías con el objetivo de poner de manifiesto la capacidad de generación de valor de la RSE, su condición de factor de éxito en el largo plazo y su importancia para la confianza de los inversores.



rsc²

Metodología de medición y evaluación del valor de la Responsabilidad Social Corporativa en términos económicos.

Tras la finalización de la Ola 3 celebrada en 2014, 23 empresas ya han probado rsc², midiendo y analizando diferentes proyectos.



IC SERES - EADA

Medición del impacto social de los programas de RSC desarrollados por empresas, basada en el concepto de capacidades de Amartya Sen.

En 2014 se inicia la segunda fase del proyecto de medición de impacto social.

Ver más en : <http://www.fundacionseres.org/Paginas/HerramientasInicio.aspx?Page=0>



Premios SERES



BBVA

BBVA por su iniciativa '**Yo soy Empleo**', proyecto que la entidad puso en marcha en 2013 para favorecer la creación de 10.000 puestos de trabajo en España en beneficio de personas desempleadas, PYMES y trabajadores autónomos. Para ello, la compañía ha dotado este programa con una inversión de 26 millones de euros.



GRUPO VIPS

Grupo Vips por su programa de **Formación Compartida** en hostelería para jóvenes de entre 15 y 18 años en riesgo de exclusión que han abandonado los estudios antes de completar la Educación Secundaria Obligatoria. El objetivo que persigue este proyecto es incidir, directa o indirectamente, sobre más de 1.000 alumnos de la Comunidad de Madrid.



SUPRACAFÉ

Desde 1999 Supracafé apoya a los caficultores, principalmente mujeres indígenas de Cauca (Colombia), para garantizar su avance social y el suministro de café de calidad a través de la Asociación de **Mujeres Caficultoras** del Departamento de Cauca.

Los Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa están dirigidos a reconocer actuaciones empresariales que, formando parte de su estrategia, ayuden a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. Los galardones se otorgan en reconocimiento a esta labor decisiva para el buen desarrollo empresarial en su vertiente social.



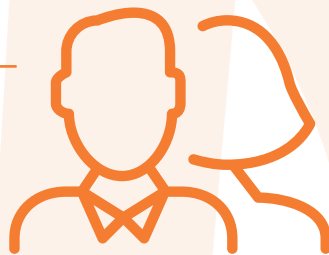
Algunas CIFRAS

TRASMISIÓN DE CONOCIMIENTO

24
Actividades



+900
Asistentes



COMUNICACIÓN

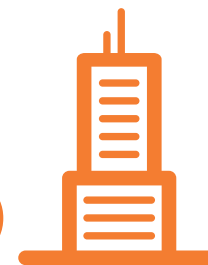


324
Impactos en Prensa



+2800
Seguidores en Twitter

116
EMPRESAS SERES



WEB SERES

1.916
Usuarios

1.085.199
Páginas vistas

3.844
Contenidos

a 31 de diciembre de 2014

A 8 de julio 2015

A blurred background image showing several business professionals in suits walking through a brightly lit hallway. The image is out of focus, emphasizing movement and a professional environment.

3. **QUIÉNES** somos y cómo nos organizamos



Comité EJECUTIVO

presidente

Juan Arena

vicepresidencia primera

Francisco Román
presidente de
Vodafone España

vicepresidentes

Maite Arango
vicepresidenta del
consejo de admón. de
Grupo Vips

Juan Manuel González
Serna
presidente de
Grupo Siro

Vicente Moreno
presidente y consejero
delegado de
Accenture España

María Garaña
presidenta de
Microsoft Ibérica

Tomás Calleja
socio-director de
McKinsey&Company

vocales

Ignacio Eyries
director general del
Grupo Caser

Asís Martín de
Cabiedes
presidente ejecutivo de
Europa Press

Fernando Ruiz
presidente de
Deloitte

Ignacio Muñoz Pidal

invitados

Marta Martínez
presidenta de
**IBM Spain, Portugal,
Greece e Israel**

Carmen Valera
presidenta en España de
Burson-Marsteller

fundadores

Maite Arango

Juan Arena

Jaime Castellanos

Felipe Oriol

El Comité Ejecutivo es el órgano de administración de la fundación que, bajo la dirección del presidente, vela por que se lleven a cabo las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo fundacional.

Una de las principales diferencias de SERES y uno de sus puntos fuertes es la implicación que existe por parte de la alta dirección de todas las empresas. Esta implicación se refleja en el Comité Ejecutivo.

31 de diciembre de 2014



Comité **OPERATIVO**



CUATRECASAS.
GONÇALVES PEREIRA



El Comité Operativo está constituido por expertos en RSC de empresas que apoyan a la fundación. Su tarea es promover el liderazgo compartido, alentar la participación, multiplicar tanto el número como la calidad de los proyectos, y generar y compartir ideas y tendencias.



30 de junio de 2015



Patronos Y SOCIOS

116 
EMPRESAS

30 de junio de 2015

patronos

Accenture
Atlantic Copper
BBVA
Caixabank
Citi
Coca-Cola España
Deloitte
DKV Seguros
El Corte Inglés
Endesa

Estudio de
Comunicación
Europa Press
Everis
EY
Ferrovial
Fundación Repsol
Garrigues
Gómez Acebo &
Pombo

Grupo Caser
Grupo Fundosa
Grupo Hospitalario
Quirón
Grupo Siro
Grupo Vips
hibu
Inditex
Konecra
KPMG

Manpower
McKinsey & Company
Meliá Hotels
International
Microsoft Ibérica
Loterías y Apuestas del Estado
ONCE
Philip Morris Spain
PwC
Seur

Telefónica
The Boston
Consulting Group
Unidad Editorial
Uría Menéndez
Vodafone

socios

Acciona
Adea
Aguirre Newman
Altadis
Atrevia
Bankia
Barclays Bank
BT España
Burson-Marsteller
Campofrío Food Group
Canal de Isabel II Gestión
Capsa Food
Cepsa
Chep España
CMS Albiñana & Suárez
de Lezo
Corporación Grupo Norte

Corporación Pascual
Crédit Agricole CIB
Cuatrecasas Gonçalves
Pereira, S.L.P.
Danone
Enagás
Faurecia
Ford España
Freshfields Bruckhaus
Deringer
Fujitsu
Fundación Adecco
GMP
Gonvarri
Google
Grupo Altamar

Grupo Banco Popular
Grupo Cortefiel
Grupo Eulen
Grupo BLC
Grupo Interconomía
Grupo Joly
Grupo Softland
HEINEKEN
HP
IBERIA
IBM España
Indra
ING
Ingeus
JPMorgan
Leroy Merlin
Lilly España

Llorente y Cuenca
Mapfre
MARSH
MediaResponsible
Mercadona
Metro de Madrid
Metroscopia
Ogilvy Public Relations
Orange
Osborne
Perez-Llorca
Prisa
Redyser Transporte
Urgente
Sanitas
Santalucía
Schindler

Spencer Stuart
Supracafé
Telecinco
Transportes Azkar
Vocento
Unilever
Willis Iberia

escuelas de negocio

EADA
ESADE
IE
IESE

A 8 de julio 2015



Buen **GOBIERNO**

45%



De las empresas SERES participan en los órganos de gestión

Evaluación bienal
del presidente, Comité
Ejecutivo y director general



Evaluación anual
del equipo SERES

Encuesta de
satisfacción
anual de las
empresas SERES



Valoración de
reuniones del patronato





Buen GOBIERNO

SATISFACCIÓN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SERES 2014*

*Puntuación sobre 10



Nivel de satisfacción global: **7,9**

Permear el mensaje y conocimiento: **7,6**



Expectativas de futuro: **7,5**



Información recibida: **7,7**



Datos 2013
Evaluación bienal

REUNIONES DEL PATRONATO*

*Puntuación sobre 10

Periodicidad, horario y duración:



Contenido de la reunión:



Organización de la reunión:



Comunicación e información previa a las reuniones:



EVALUACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO, PATRONATO Y DIRECTORA GENERAL

83% de los integrantes del COMITÉ considera:

- Adecuada la composición del comité.
- Eficaces las reuniones.

73% de los integrantes del COMITÉ valora positivamente:

- La preparación y desarrollo de temas en las reuniones.
- La planificación del seguimiento de los temas.



EQUIPO



inspirar
facilitar
acompañar

“

“La cercanía con los socios y la voluntad inequívoca de ayudarnos, de aportarnos valor”

“Siempre ha existido una disponibilidad total por parte del equipo de SERES”

”

Carta de **ANA SAINZ**

Hace ya casi 6 años hablábamos de un sueño. Proponíamos a las compañías españolas un reto: crear valor compartido. Ahora sabemos que esto es posible. Ahora sabemos que sociedad y empresas pueden crecer juntas.



Con los proyectos que hemos puesto en marcha en 2014 -los que ya existían y a los que hemos dado continuación- hemos avanzado mucho. Aún queda camino que recorrer. Sabemos que las empresas pueden conseguir todavía mucho más.

En SERES somos conscientes del trabajo que nos queda por delante. Sentimos el apoyo de todas las empresas que forman parte de la fundación, de sus equipos y su alta dirección; sabemos que es factible colaborar, aunar esfuerzos y proyectos, con otras entidades y con las principales escuelas de negocio españolas.

Queremos contar con todas las variables que nos rodean y hacerlas partícipes de nuestro objetivo: el cambio en la cultura empresarial. Un cambio en el que las actuaciones sociales sean tenidas en cuenta como un área más de la empresa. Y para ello debemos aplicar los mismos términos y el mismo rigor que utilizamos en otras disciplinas empresariales.

Vamos a continuar trabajando firmemente y con retos claros y medibles. Por eso, durante 2014 hemos diseñado el Plan Estratégico para los próximos tres años con la colaboración de BCG y contando con la opinión de empresas, entidades sociales, administraciones públicas, escuelas de negocios y expertos. Nos ayudará a enfocar nuestro trabajo, que ya tiene unos cimientos sólidos y con resultados positivos.

Gracias a todos por vuestro apoyo. Gracias al Comité Ejecutivo que dirige y orienta nuestra actividad. Gracias al equipo que trabaja cada día por cumplir con vosotros y con su fundación.

Ana Sainz

Carta de **FRANCISCO ROMÁN**

Recojo el testigo de la Presidencia de Fundación SERES convencido de que las empresas son clave en el desarrollo y articulación de la sociedad y, consecuentemente, de la importancia de su acción social. Convencido también de que desde SERES nos corresponde un papel de catalizador en la transformación hacia una sociedad mejor. Nuestro objetivo y nuestra responsabilidad.



A lo largo de los últimos años, en los que he pertenecido al Comité Ejecutivo de la Fundación SERES, he tenido la satisfacción de involucrarme progresivamente en su labor diaria. De una manera gradual, he sido partícipe de diferentes hitos que, de la mano de las empresas socias, han transmitido a las diversas capas de la sociedad la importancia de una RSE tangible. Y las posibilidades reales de una contribución global.

He sido espectador excepcional de cómo se han ido incorporando a nuestro proyecto empresas de muy diversa índole y sector, con diferentes conceptos estratégicos alrededor de la RSE, pero siempre con un objetivo claro, dirigido a formular la riqueza de la acción social como parte de la propia estrategia.

La conciencia de oportunidad de una empresa responsable supone la ejecución y difusión de unos principios básicos del buen hacer para que las compañías se conviertan en un centro de gravedad, capaz de hacer compatible su propia rentabilidad con el beneficio para la sociedad en general. Valor compartido. Esta es la razón de ser de todos cuantos hemos decidido, desde hace años, formar parte de la aventura de SERES: crear sinergias entre las empresas que creen en la RSE y convertirnos en un aliado más de sus capacidades y de su competitividad.

Lo que queda por hacer es siempre más importante y apasionante que lo hecho. Asumo el compromiso con ilusión, convencimiento, y agradeciendo de antemano la contribución que, como hasta ahora, todos cuantos pertenecéis a SERES hacéis cada día. Vale la pena, vamos a por ello.

Francisco Román



4. Resumen **ECONÓMICO**





Resumen ECONÓMICO

MERNES AUDITORES, S. A.

FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y
EMPRESA RESPONSABLE

Cuentas Anuales Abreviadas
Correspondientes al ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2014, e
Informe de Auditoría Independiente

MERNES AUDITORES, S.A.

Raimundo Fdez Villaverde, 61-5º
28003 - Madrid
Tel. 902016001
Fax. 912826050

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE:

Informe sobre las cuentas anuales

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2014, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad del Comité Ejecutivo de la Fundación en relación con las cuentas anuales

Los miembros del Comité Ejecutivo son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.



Resumen ECONÓMICO

MERNES AUDITORES, S.A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la FUNDACIÓN SERES, SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE a 31 de diciembre de 2014, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

MERNES AUDITORES, S.A.
Inscrita en el R.O.A.C. n° S 0170



Ana Cañeque Curto
01 de junio de 2015



BALANCE ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ACTIVO	NOTAS	2014	2013
A) ACTIVO NO CORRIENTE		89.260,38	128.698,20
I. Inmovilizado intangible.	5	55.919,95	93.403,70
II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
III. Inmovilizado material.	5	11.740,43	13.594,50
IV. Inversiones inmobiliarias.			
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	6.1	21.600,00	21.600,00
VII. Activos por impuesto diferido.			
B) ACTIVO CORRIENTE		388.806,64	318.178,46
I. Existencias.			
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	6.1	19.360,00	12.100,00
IV. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
V. Inversiones financieras a corto plazo.		4.157,91	4.511,80
VI. Periodificaciones a corto plazo.		365.288,73	301.566,66
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.			
TOTAL ACTIVO (A+B)		478.067,02	446.776,66

Fdo. D. Juan Arena de la Mora
Presidente

Fdo. D. Francisco Román Riechmann
Vicepresidente Primero

Fdo. D^a. Ana Sáinz Martín
Secretaría del Comité Ejecutivo



Resumen ECONÓMICO

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2014	2013
A) PATRIMONIO NETO		348.000,62	322.345,07
A-1) Fondos propios	7	330.000,62	298.345,07
I. Dotación fundacional		30.000,00	7.500,00
1. Dotación fundacional.		30.000,00	30.000,00
2. (Dotación fundacional no exigida)			-22.500,00
II. Reservas		311.139,77	311.139,77
III. Excedentes de ejercicios anteriores		-20.294,70	
IV. Excedente del ejercicio	3	9.155,55	-20.294,70
A-2) Ajustes por cambio de valor			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	10	18.000,00	24.000,00
C) PASIVO CORRIENTE		130.066,40	124.431,59
I. Provisiones a corto plazo.			
II. Deudas a corto plazo	6.2	4.018,15	2.450,38
1. Deudas con entidades de crédito		4.018,15	2.450,38
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo			
III. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
IV. Beneficiarios-Acreedores.	6.2	1.895,05	4.405,43
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.2	124.163,20	117.575,78
1. Proveedores		8.500,00	15.016,72
2. Otros acreedores		115.653,20	102.559,06
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		478.067,02	446.776,66

Fdo. D. Juan Arena de la Mora
Presidente

Fdo. D^a. Ana Sáinz Martín
Secretaria del Comité Ejecutivo

Fdo. D. Francisco Román Riechmann
Vicepresidente Primero

Pérdidas y Ganancias	NOTAS	2014	2013
A) Excedente del ejercicio			
1. Ingresos de la actividad propia	9.1	998.660,00	1.087.405,00
a) Cuentas de asociados y afiliados			
b) Aportaciones de usuarios			
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	9.1	0,00	38.000,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	9.1 y 10	900.000,00	988.405,00
e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
f) Prestación de servicios afines a la actividad propia		95.650,00	63.000,00
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			
3. Gastos por ayudas y otros	9.2	-62.140,00	-121.920,00
a) Ayudas monetarias		-62.150,00	-121.920,00
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos			
7. Otros ingresos de la actividad			
8. Gastos de personal	9.3	-591.703,19	-561.412,40
9. Otros gastos de la actividad	9.4	-290.947,90	-380.970,32
10. Amortización del inmovilizado		-41.653,35	-43.798,98
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio			
12. Exceso de provisiones			
13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado			
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		9.155,55	-20.294,70
14. Ingresos financieros			
15. Gastos financieros			
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
17. Diferencias de cambio			
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		0,00	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		9.155,55	-20.294,70
19. Impuestos sobre beneficios	8.2		
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)		9.155,55	-20.294,70
B) Operaciones Interrumpidas			
20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
A.5) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.4+20)		9.155,55	-20.294,70
C) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos		894.000,00	971.905,00
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
C.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		894.000,00	971.905,00
D) Reclasificaciones al excedente del ejercicio			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos		-900.000,00	-988.405,00
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
D.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		-900.000,00	-988.405,00
E) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (C.1+D.1)		-6.000,00	-16.500,00
F) Ajustes por cambios de criterio			
G) Ajustes por errores			
H) Variaciones en la dotación fundacional		22.500,00	
J) Otras variaciones			
J) RESULTADO TOTAL VARIACION DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.5+E+F+G+H+I)		25.655,55	-36.794,70

Fdo. D. Juan Arena de la Mora
Presidente

Fdo. D^a. Ana Sáinz Martín
Secretaria del Comité Ejecutivo

Fdo. D. Francisco Román Riechmann
Vicepresidente Primero



seres

fundación sociedad y empresa responsable

Memoria Seres 2014



Fundación Seres. Sociedad y Empresa Responsable
C/Ayala, 27. 3º izquierda

91 575 8448

www.fundacionseres.org