



**se**res

fundación sociedad  
y empresa responsable

Memoria de actividad

**2020**

**EL MOMENTO DE LA S.**

Impulsando el valor  
social estratégico

# ÍNDICE

<b>1_</b> Francisco Román, presidente de Fundación SERES	pág. 3	<b>6_</b> Cifras 2020	pág. 18
<b>2_</b> Ana Sainz, directora general de SERES	pág. 6	<b>7_</b> Liderazgo Responsable. Líderes Responsables/RADARSERES	pág. 21
<b>3_</b> Nuestro reto	pág. 8	<b>8_</b> Premios SERES	pág. 26
<b>4_</b> Calendario	pág. 10	<b>9_</b> Vosotros, nuestros aliados	pág. 28
<b>5_</b> Pasamos a la acción	pág. 13	<b>10_</b> Órganos de Gobierno	pág. 31
<b>5.1_</b> Conocimiento	pág. 14		
<b>5.2_</b> Medición del impacto	pág. 15		
<b>5.3_</b> Alta Dirección	pág. 16		
<b>5.4_</b> Marcando la agenda social	pág. 17		

1

# FRANCISCO ROMÁN

Liderazgo con propósito en un mundo que ha cambiado





# FRANCISCO ROMÁN

Presidente de la Fundación SERES

Fundación SERES lleva 12 años acompañando a las compañías en su proceso de cambio, con herramientas de gestión para medir de manera tangible el impacto social de sus proyectos. El 14 de marzo de 2020 supuso un antes y un después. El complejo escenario que ha dejado el coronavirus ha obligado a la Fundación a intensificar sus esfuerzos para garantizar el bienestar social, a través de la colaboración empresarial.

Ante la emergencia sanitaria, el rol de la empresa en la aportación de soluciones sociales era todavía más relevante, especialmente en colaboración con otros. Necesitamos compartir nuestra incertidumbre pero también nuestras acciones, para inspirar e impulsar a aquellos que querían aportar y no conocían el camino. Con este fin, creamos el espacio SERES Responsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos con diferentes agentes implicados (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...), con el objetivo de poner en marcha acciones conjuntas para dar respuesta a los nuevos desafíos sociales. El 70% de los cerca de 400 proyectos registrados en este espacio han atendido las necesidades de los colectivos más vulnerables, porque el foco en la S y las personas en el centro adquiriría aún más relevancia.

En momentos de incertidumbre, la actuación del líder se vuelve imprescindible. Los líderes vinculados a la Fundación SERES han asumido su responsabilidad y en SERES han querido dar un paso más, guiando la conversación y compartiendo incertidumbres, perspectivas personales y profesionales, así como las buenas prácticas implementadas en sus organizaciones en el último año.

Centrados en este propósito, en mayo de 2020, iniciamos Líderes Responsables, espacio semanal de diálogo con la alta dirección para reflexionar sobre la crisis que estamos atravesando y las claves de la reconstrucción económica y social. Un foro con el acento puesto en el futuro, en el impacto social y en mantener una actitud común de mirar hacia delante, sin dejar a nadie atrás. 26 sesiones en las que 52 líderes han compartido, en SERES, su experiencia ante la crisis originada por la pandemia y sus planes para afrontarla.

**Ahora, más que nunca, el bienestar social depende de nuestra acción conjunta. Es el momento de tener en cuenta el dividendo social y la necesidad de escribir un nuevo contrato social, para garantizar la sostenibilidad de los negocios en el largo plazo.**

La pandemia ha puesto de manifiesto que el mundo necesita líderes transformadores e inspiracionales. Siempre los ha necesitado. La COVID-19 únicamente ha despertado necesidades olvidadas. Es precisamente en los malos momentos cuando las personas buscamos líderes que nos guíen y nos representen, que abanderen nuestros principios y sentimientos en relación con las circunstancias.

No me cabe la menor duda de que en el medio y largo plazo, los **LÍDERES RESPONSABLES**, los capitanes de la transformación social, aquellos que trabajan a diario por la activación del cambio social, seguirán encontrando en Fundación SERES el foro adecuado para continuar abriendo conversaciones constructivas y generando las alianzas empresariales necesarias a los tiempos que atravesamos.

Kant nos dijo que la inteligencia se mide por la cantidad de incertidumbre que se puede soportar. El último año ha sumado fragilidad al proceso de transformación en el que nos hallábamos envueltos, y es el intercambio de experiencias y la ejemplaridad, o lo que es similar, la inteligencia colectiva, lo que sin duda puede fortalecernos.

El plan de reconstrucción o reanimación de las empresas debe pasar por conectar el progreso económico con el progreso social. La voluntad empresarial de crear y construir un nuevo contrato social no es filantropía sino necesidad, responsabilidad y oportunidad.

# FRANCISCO ROMÁN

Presidente de la Fundación SERES

Es el momento para unir fuerzas, para colaborar inteligentemente entre organizaciones y afrontar la inevitable incertidumbre.

El **plan de reconstrucción o reanimación de las empresas** debe pasar por conectar el progreso económico con el progreso social. La voluntad empresarial de crear y construir un “nuevo contrato social” no es filantropía sino necesidad.

## Humildad, empatía y comunicación

La pandemia ha funcionado como acelerador de tendencias, ha cambiado el mundo que conocíamos y abre paso a un orden diferente, una gran disrupción, especialmente digital, que ha consolidado nuevos modelos de trabajo.

Ante este cambio de paradigma, hemos de replantear el liderazgo, reordenando nuestras prioridades. El bienestar y la seguridad de todos nuestros grupos de interés ha de protagonizar nuestro foco, sin perder de vista los resultados de negocio.

Por delante nos queda liderar en un contexto en el que el cuidado del talento, su motivación, cohesión y alineamiento resulta uno de los desafíos más acuciantes en el medio- largo plazo para las organizaciones.

Humildad, empatía y comunicación. Tres claves que, sin duda, van a marcar la diferencia ante el liderazgo responsable que demanda el futuro empresarial.

Mi presidencia en Fundación SERES, organización que he tenido el privilegio de capitanear en los últimos 6 años, termina en 2021. Ha sido un verdadero placer liderar un proyecto como SERES, que reúne a una importante red de personas preocupadas por conectar progreso económico y social. Creo firmemente en la aportación de valor de las compañías a la sociedad. La empresa es el agente con mayor adaptación para afrontar los cambios y construir las bases de una sociedad más justa. Estoy convencido de que cada vez más compañías se unirán en los próximos años a SERES, un movimiento que impulsa a las empresas y sus líderes para construir una mejor realidad social. Es el momento de poner el acento en la S, en el bienestar y prosperidad social y Fundación SERES tendrá un papel protagonista en esta labor.

Mi vinculación con la Fundación SERES no acaba aquí, en los próximos años seguiré impulsando el camino de la responsabilidad social empresarial desde el Comité Ejecutivo. Será un honor compartir todo el conocimiento adquirido en estos años con el nuevo presidente y su equipo, quedando a su disposición para continuar multiplicando el impacto social de las compañías.

Una frase que repito continuamente es que lo importante es qué haces y con quién lo haces. Y sobre todo, poner pasión en cada cosa, por pequeña que sea. Fundación SERES trabaja de manera apasionada por el progreso social, y lo hace en colaboración con empresas convencidas de que ese es su verdadero propósito.

# 2 ANA SAINZ

El momento de la S, de lo Social



# ANA SAINZ

Directora General de la Fundación SERES

Nueva década. Nuevos desafíos. En Fundación SERES llevamos ya más de una década restando viejas maneras de hacer y aportando nuevas maneras de pensar.

Al igual que el resto de las organizaciones, en marzo de 2020, nos encontramos ante un mundo trastocado, con situaciones que exigían reordenar prioridades y acelerar respuestas. Las prioridades las compartimos: estar cerca de las personas, mantener la seguridad y salud de todos los grupos de interés y reflexionar sobre cuál podía ser nuestra mayor aportación de valor ante tal escenario.

En este contexto de incertidumbre, dos fueron mis fuentes de inspiración principales:

- La extraordinaria resiliencia de mi equipo, su entrega y dedicación para seguir aportando su máximo potencial al proyecto de SERES.
- Observar cómo el propósito y principios que mueve el trabajo de SERES desde hace años adquiría una relevancia sustancial. En SERES impulsamos el propósito y el impacto social en un momento en el que, cuando hablamos de los riesgos ESG, el peso en la S de social cobra cada vez más importancia. Esa S, a veces tan discutida, olvidada, percibida como superficial, se volvía fundamental. Ante el desconcierto inicial había algo en lo que todos coincidíamos: había que poner a la persona en el centro.

No solo nos reafirmamos en nuestra misión, sino que seguimos trabajando estrechamente, en colaboración con diferentes entidades y con el apoyo de nuestra red de empresas, asumiendo nuestro rol de liderazgo.

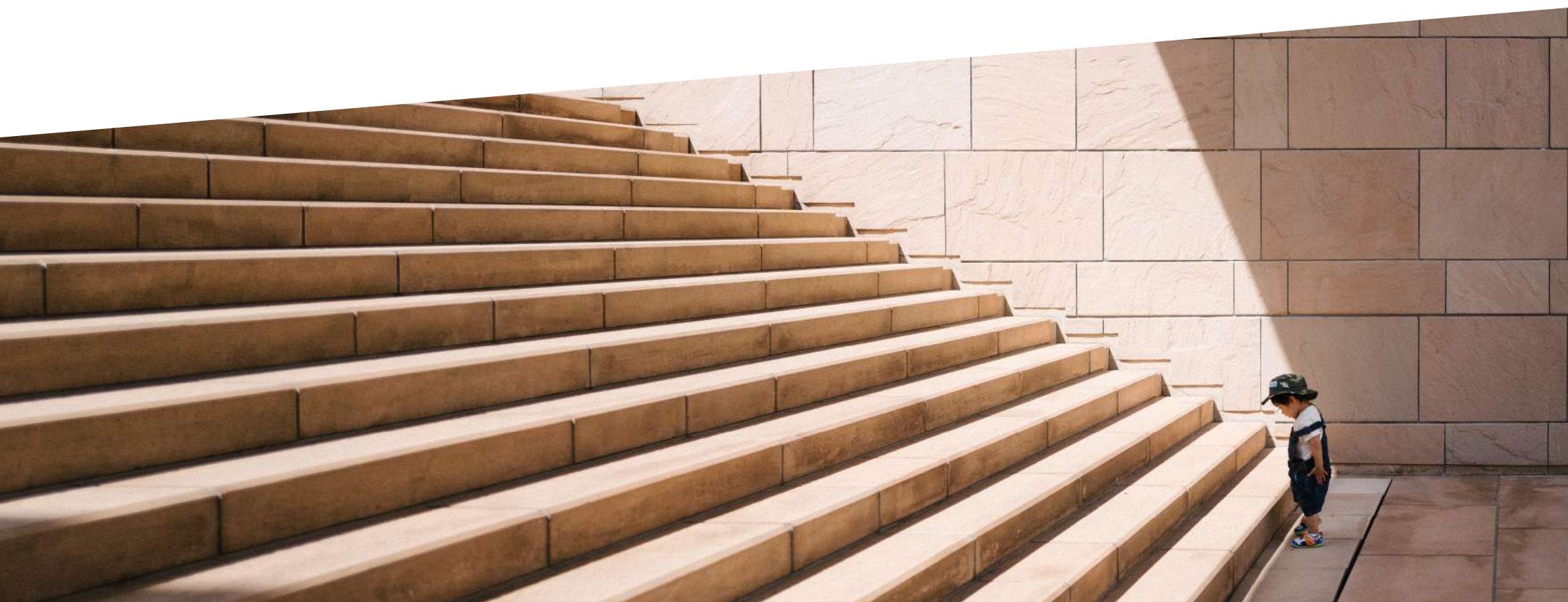
La respuesta de las empresas españolas ante la pandemia ha sido rápida, diversificada y masiva. En Fundación SERES ajustamos nuestros modelos de trabajo para funcionar como punto de encuentro de todas las iniciativas que estaban en marcha, facilitando la conexión de diferentes agentes sociales, para ayudar así a los colectivos más vulnerables impactados por la COVID-19.

## Un CEO más humano

Fundación SERES ha sido la primera en acercarnos a un CEO más humano, más vulnerable, pero más líder que nunca. Un líder que comparte y pone el acento en sus vivencias, en sus incertidumbres y también en sus valores fundamentales. Un líder que ha asumido este reto con humildad intelectual y que, con su ejemplo, legitima el liderazgo. Más de 50 perfiles de la alta dirección de este país han compartido sus claves para la reconstrucción social y económica. Unas conversaciones fundamentales para afrontar el futuro empresarial con propósito. Estos diálogos son una muestra sustancial de la transformación responsable que están asumiendo las compañías, reforzando el posicionamiento público de los principales líderes de este país en relación con la necesidad de generar un nuevo contrato social.

2021 se presenta como un año crucial para seguir sumando y construyendo alianzas en torno al valor social. Ahora, más que nunca, la prosperidad social depende de la colaboración.

# 3 NUESTRO RETO





# NUESTRO RETO



## Qué hacemos

Trabajamos para acompañar la transformación de las empresas hacia la incorporación de la dimensión social dentro del negocio, impulsando el liderazgo y las actuaciones sociales integradas en la estrategia. Priorizando el largo plazo y el valor compartido. Parte de nuestro compromiso consiste en ofrecer un espacio de aprendizaje y progreso individual y colectivo. Dónde las empresas observan, aprenden y comparten conocimiento, herramientas, buenas prácticas y tendencias innovadoras. En definitiva, encuentran respuestas prácticas al desafío de incorporar el compromiso social en la estrategia empresarial.



## Nos movilizamos

Para inspirar y acompañar la transformación de las compañías. Creemos en la empresa como los entes con mayor capacidad de adaptación al cambio. Los organismos mejor preparados para asumir el liderazgo y aportar soluciones a los retos sociales más destacados. Con el foco puesto en la dimensión más exigente: la social, prestando especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión.



## Lo hacemos posible

Las empresas buscan crear actuaciones sociales perdurables en el tiempo, eficientes, que multipliquen el impacto y que conviertan el compromiso social y empresarial en oportunidades. Redefinir el propósito de la empresa, crear valor de manera responsable y tener significado para los grupos de interés son algunas de las claves de estas actuaciones de las empresas. En SERES nos unimos para hacerlo posible, nos agrupamos para recorrer un camino no exento de dificultades, apoyándonos en el grupo.

## Innovación social

Trabajamos para identificar, recopilar y conocer las tendencias que conectan sociedad y empresa y que ofrecen soluciones a los retos sociales. Los problemas sociales a los que nos enfrentamos son cada vez mayores y complejos. Exige nuevas formas de hacer y nos llevan a buscar soluciones para situaciones extremas. En conexión con la sociedad encontramos nuevos caminos e innovación, oportunidades para hacer mejores empresas y aplicamos el conocimiento empresarial para dar soluciones a problemas sociales complejos. Queremos ser un observatorio de modelos internacionales, que dan solución a retos sociales. Siempre buscamos su aplicación innovadora y práctica basada en nuestro mercado y sus necesidades.

## SERES Responsables

La irrupción de la COVID-19 ha cambiado el mundo que conocíamos y seguramente abre paso a un orden diferente, una gran disrupción que como casi todos los cambios de paradigma supone también nuevas oportunidades para innovar. La empresa ha respondido a la emergencia y lo ha hecho con celeridad y determinación. En SERES pusimos en marcha #SERESResponsables, una iniciativa 360º en la que empresas, líderes, emprendedores y entidades sociales han aportaron soluciones a problemáticas sociales concretas derivadas de la emergencia sanitaria.

- En la plataforma se recogieron más de 600 aportaciones de empresas nacionales durante los meses de marzo, abril y mayo.
- Alrededor del 70% de las iniciativas analizadas se han enfocado en dar respuesta a los colectivos más vulnerables.
- Además, la mayor parte de los esfuerzos en RSE se han orientado a la compra de material sanitario destinado a centros de salud.

## Digitalización y trabajo remoto

2020 quedará marcado en la historia como el año en el que la transformación digital se hizo realidad. La aparición de la COVID-19 provocó cambios en la rutina diaria de los ciudadanos el ámbito laboral. En numerosos sectores se impuso el trabajo a distancia en tiempos récord. Ante este cambio forzoso de nuestro modelo relacional, Fundación SERES respondió con celeridad a los nuevos modelos de trabajo y supo evaluar las oportunidades que ofrece la digitalización. En 2020 revisamos nuestros productos, intensificando su oferta digital para ofrecer así una mayor capilaridad entre los contactos de las empresas SERES.

# 4 CALENDARIO



# CALENDARIO 2020

## Enero

Spain Investors Day  
[LabS Inversores](#)

Presentación Del VI Informe Deloitte - SERES Sobre Impacto Social  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

X Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, 2020  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

## Febrero

‘Ciclo ESADE – Fundación SERES: Cómo entender la diversidad en el siglo XIX’  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

‘Alianzas y Diálogo Con Grupos De Interés. Lecciones Aprendidas y Retos De Futuro’  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

## Marzo

Ciclo EOI- Talento Consciente: Negocios Sostenibles, Economía Circular Y Social  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

LabS de Inteligencia Artificial Responsable, junto a everis  
[LabS IA Responsable e Inclusiva](#)

VIII Foro de Empresas y DD.HH. de Naciones Unidas  
[LabS Derechos Humanos](#)

## Abril

Medición, palanca para creación de Valor Compartido  
[LabS Medición](#)

Encuentro entre emprendedores sociales y empresas en SERES Responsables  
[SERES Responsables](#)

Compromiso Social Empresarial – El valor compartido en la lucha contra la COVID-19  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

## Mayo

Contribución estratégica a los ODS  
[LabS ODS](#)

Taller rsc<sup>2</sup>  
[LabS Medición](#)

Webinar IE – Las empresas como parte de la solución  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

## Junio

DIRCOM. Nuevas narrativas para comunicar la sostenibilidad  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

La contribución de las empresas a la reconstrucción post COVID-19  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

Encuentro entre la Fundación SERES y SpainNAB  
[Inversión Sostenible](#)

El rol de las empresas para conseguir una educación de calidad  
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

LabS Diversidad, junto a Talengo y Universidad Autónoma de Madrid  
[LabS Diversidad e Inclusión](#)

\*Este calendario contiene las jornadas más destacadas de nuestra actividad en 2020.

# CALENDARIO 2020

## Julio

El Liderazgo y La Cinética Generacional - Plan Mentor Dirse 2020

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

RSC en las Empresas y su compromiso con la Empleabilidad Juvenil

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

Presentación Informe del impacto social en las empresas en su lucha frente a la COVID-19

[SERES Responsables](#)

Webinar Internacional CECP-COVID-19 Recovery

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

## Septiembre

Presentación Informe Educación de Calidad, la colaboración como solución a las brechas educativas post COVID-19

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

Talento Senior con Adecco

[LabS Demografía](#)

Grupo de financiadores

[LabS Inversores](#)

## Octubre

El papel de las empresas ante los retos de la Educación Superior (PwC y ESIC)

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

LabS IA Responsable e Inclusiva - La IA en la nueva normalidad

[LabS IA Responsable e Inclusiva](#)

RADARSERES 2020 - Liderazgo con propósito en un mundo que ha cambiado

[Innovación social - Alta dirección](#)

## Noviembre

Lanzamiento LabS Stakeholders Engagement

[LabS Stakeholders Management](#)

Innovación social desde las competencias de la empresa (Ciclo de conferencias ESADE - SERES)

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

Innovación social y alianzas: ideas contra la despoblación rural junto a Red Eléctrica

[LabS Demografía](#)

Presentación VII Informe del impacto social de las empresas - SERES y Deloitte

[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

## Diciembre

Rueda de Prensa - Presentación VII Informe del impacto social de las empresas

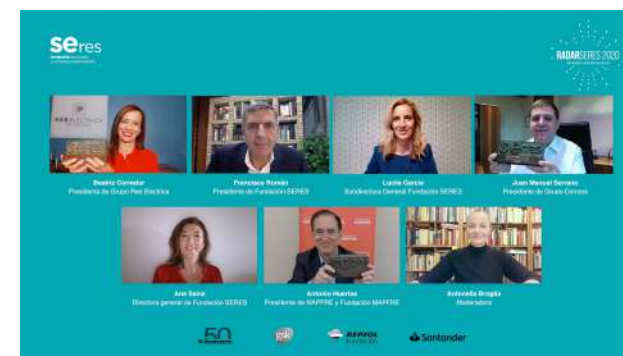
[Cultura Empresarial y Conocimiento Social](#)

LabS Diversidad de Género

[LabS Diversidad e Inclusión](#)

LabS Diversidad Generacional

[LabS Diversidad e Inclusión](#)





# **5 PASAMOS A LA ACCIÓN**



# 5.1\_ CONOCIMIENTO

## Compartimos conocimiento empresarial y social

Las empresas observan, aprenden y comparten en Campus, nuestro espacio para intercambiar conocimiento, experiencias, buenas prácticas y tendencias en innovación. En SERES existe una apuesta firme por el acceso a las mejores prácticas empresariales y facilitamos conocer y trabajar con compañeros de viaje como entidades sociales, emprendedores y administración.



## LABORATORIOS

Grupos de trabajo de empresas para profundizar en una problemática social en el que también se acompaña de un reto que aborda el grupo. LabS SERES: diversidad e inclusión, inversores, demografía, IA responsable e inclusiva, ODS, medición, inversión responsable, *stakeholders engagement* y DD. HH. Talleres y jornadas: conocimiento y herramientas a disposición de las empresas para avanzar en la visión responsable de las organizaciones. Ciclos académicos: contamos con un ciclo de ponencias sobre el compromiso empresarial con la sociedad entre SERES y ESADE y colaboraciones en conocimiento y postgrados con IE, IESE.

## INFORMES

Informes: extraemos el conocimiento que surge de nuestros talleres y laboratorios, analizamos información relevante y actual y lo ponemos a disposición de todos:

*Quién es quién en el nuevo contexto de financiación sostenible, La visión de los asuntos ESG desde el consejo de administración, Claves de la contribución de las empresas al empleo, El papel de la empresa para impulsar el bienestar social tras la pandemia, Educación de Calidad, la colaboración como solución a las principales brechas educativas post COVID-19, Decálogo Inteligencia Artificial Responsable e Inclusiva, etc.*



## 5.2\_ MEDICIÓN DEL IMPACTO

### Construimos valor para todos y lo medimos.

Es la única forma de garantizar la visión estratégica de los proyectos, para posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave dentro de las compañías, capaces de aportar valor a la sociedad y a la empresa. En gran medida, la medición del valor de los intangibles es un reto, puesto que los indicadores más utilizados hasta el momento han sido financieros. Si creemos que el compromiso social es el principal activo de una compañía debemos medirlo y aprender a medirlo.

### VII INFORME DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Busca agregar el impacto de las empresas y el valor que generan para la sociedad. Este estudio permite medir, analizar y evaluar la contribución real de las empresas a la sociedad. Primer y único informe que agrega la contribución de la inversión social de las empresas al PIB. Entre las principales novedades extraídas del informe, destacan:

- La inversión de las empresas en proyectos de RSE se ha triplicado desde 2013
- Cerca de mil proyectos vinculados a la lucha contra la COVID-19
- 85% proyectos dedicados al sector sanitario y educativo.
- Más de 6.000 entidades se involucraron en los proyectos específicos frente a la pandemia.
- El 92% de las empresas contempla los ODS en su estrategia de RSE
- 8 de cada 10 compañías fomentan el crecimiento económico
- El 70% de las empresas impulsan el ODS 17: alianzas
- 57 millones de beneficiarios
- El 80% de las compañías promueve el de voluntariado corporativo

En colaboración con Deloitte.

### RSC<sup>2</sup>

Metodología de medición y evaluación del valor de la responsabilidad social corporativa en términos de valor para la economía. Con esta herramienta fomentamos el posicionamiento de la responsabilidad social como elemento fundamental de ventaja competitiva y generación de valor para los accionistas y la sociedad. Gracias a esta herramienta se han evaluado más de 50 proyectos, 65 compañías, 10 olas y por un valor de más de 76 millones de euros.

En colaboración con McKinsey & Company.



### AUTOEVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL - PROYECTARSE

Herramienta de autoevaluación de los principales aspectos sociales de las empresas. Marco de referencia para la mejora en el desempeño en las organizaciones en materia de RSE.

En colaboración con Valora y SicaSoft.

### RSC<sup>3</sup>

Herramienta de medición que nace con el objetivo de ayudar a las empresas a reflexionar sobre su propósito social y a avanzar hacia una integración del impacto social en la estrategia. rsc<sup>3</sup> es una evolución de otra de las herramientas de medición de impacto social de la fundación: rsc<sup>2</sup>, metodología que permite medir el impacto económico para la empresa de un proyecto social en específico.

Trabajar con rsc<sup>3</sup>, permitirá a las compañías:

- Integrar del impacto social en el propósito y estrategia de las compañías.
- Valorar el alineamiento de las iniciativas estratégicas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios.
- Obtener una visión integral del porfolio. Un cuadro de mando de las iniciativas consolidando información general, impacto en ODS y comparativas.

En colaboración con McKinsey.

## 5.3\_ ALTA DIRECCIÓN

Los líderes tienen un papel extremadamente relevante para convertir el compromiso social empresarial en oportunidades dentro de las compañías. Fortalecemos y difundimos el papel de los **LÍDERES RESPONSABLES** como agentes de cambio y pieza clave en un cambio cultural dentro de las compañías.

### LÍDERES RESPONSABLES

Iniciativa nacida en abril de 2020, en pleno confinamiento. Diálogos virtuales semanales, moderados por Francisco Román, presidente de la Fundación, con la alta dirección empresarial sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. 45 minutos para abordar las claves de la reconstrucción y el liderazgo con propósito que necesita la sociedad. Se han celebrado hasta el momento 26 sesiones, con la intervención de 52 líderes.

### LA VISIÓN DE LOS ASUNTOS ESG DESDE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Este informe recoge la percepción de la alta dirección de compañías cotizadas sobre los retos a los que se enfrentan los consejos a la hora de supervisar las cuestiones relacionadas con los asuntos de sostenibilidad o ESG. Este análisis destaca, además, las competencias y capacidades que desean percibir los ejecutivos en los directores de sostenibilidad y evalúa la respuesta de las compañías a algunas de las principales tendencias en el ámbito de la sostenibilidad.

**En colaboración con KPMG.**

### RADARSERES

Segunda edición del evento referencia sobre innovación social, que ha reunido a CEO, directivos y expertos en impacto social de todo el mundo, como **Antonio Brufau, presidente de Repsol; Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper; Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK; o Rami Aboukhair, CEO Santander España.** (más información en la sección 7 - Liderazgo Responsable, de este documento).





## 5.4\_ MARCANDO LA AGENDA SOCIAL

En los últimos años, la Fundación SERES ha avanzado también en la construcción de una relación más fuerte con los medios de comunicación y la Administración. Creemos en la colaboración, en las **alianzas entre diferentes agentes para conseguir un mayor impacto social**.

Como reconoce la Agenda 2030, la empresa es un agente clave en la búsqueda e implementación de soluciones para los retos sociales a los que nos enfrentamos. Este papel debe ser reconocido y comunicado a la sociedad e instituciones. Desde SERES hemos avanzado en el diálogo social, hemos identificado tendencias y contribuido a la creación de modelos de gestión innovadores, más adaptados a los retos del futuro para no dejar a nadie atrás. Hemos querido poner el acento en asuntos relevantes por el impacto que tienen en las personas como la digitalización de los colectivos más vulnerables, la necesidad de contar con empresas más diversas, contemplar el reto demográfico, la pobreza infantil o el envejecimiento de la población.

En 2020 hemos reforzado nuestras líneas de trabajo gracias a la colaboración de aliados expertos en las diferentes temáticas.

En colaboración con:

Demografía <b>Fundación Adecco</b>	Derechos Humanos <b>Conese</b>	Diversidad e inclusión <b>Talengo</b>	ODS - Educación <b>PwC</b>
Inversión Socialmente Responsable <b>EY</b>	Medición del Impacto Social <b>Deloitte - McKinsey</b>	Stakeholder Engagement <b>Atrevia</b>	Inteligencia artificial e Inclusiva <b>everis</b>

### SERES - SpainNAB

**Inversión de impacto y gran empresa: una alianza para abordar los desafíos sociales**

En 2020 merece una mención especial la alianza establecida con SpainNAB, Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto. El acuerdo persigue impulsar la adopción de prácticas de inversión de impacto social y sostenible y su medición en el seno de la empresa española, como herramienta estratégica y palanca hacia la innovación para el negocio.

Para analizar estas cuestiones, celebramos un acto que reunió a un centenar de compañías y que contó con la presencia de **Sir Ronald Cohen**, impulsor de la inversión de impacto y presidente del GSG.

Y MUCHO MÁS...

**PROPÓSITO Y LIDERAZGO RESPONSABLE**

**NUEVO CAPITALISMO: BALANCE ENTRE PERSONA Y ECONOMÍA**

**SOSTENIBILIDAD COMO FUENTE DE INNOVACIÓN**

**COMPROMISO SOCIAL**

**EMPRENDIMIENTO**

**SALUD Y SEGURIDAD**

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



# 6 CIFRAS 2020



# LAS CIFRAS HABLAN DE NOSOTROS

**144**

Empresas

**70%**

del IBEX 35

**+4.410**

asistentes

**30%**

del PIB

**78**

jornadas

\*A junio de 2021

# COMUNICACIÓN DIGITAL Y RR. SS.



Impactos en medios de comunicación crecen un 25%, con un 62% más de valor económico vs. 2019.



Crecimiento de un 33% en medios digitales.



Crecimiento de la comunidad digital > 50%.



Incremento 11% comunidad vs. 2019

**8.900 (junio 2021)**



Incremento 40% comunidad vs. 2019

**5.592 (julio 2021)**

## WEB

---

13% Incremento tráfico sesiones web

## BLOG

---

+ 135% tráfico al blog

## Otras temáticas más leídas en el blog

---

1. Premios SERES
2. 10 criterios para un consumo responsable sostenible.
3. 3 ejemplos de emprendedores con discapacidad
4. Por qué promover el liderazgo inclusivo en las organizaciones
5. Feminismo en positivo
6. Los ODS en las estrategias de RSC en España
7. 8 pasos para hacer la innovación social realidad
8. Tendencias en RSC para 2030
9. La inversión en RSC en España



# 7

# LIDERAZGO RESPONSABLE



**Francisco Román**  
Presidente de Fundación SERES



**Cristina Henríquez de Luna**  
Presidenta de GSK



**Antonio Brufau**  
Presidente de Repsol



**Ana Sainz**  
Directora general de Fundación SERES



**Javier Targhetta**  
Consejero delegado de Atlantic Copper



**Lucila García**  
Subdirectora General Fundación SERES



**Rami Aboukhair**  
CEO de Santander España



**Antonella Broglio**  
Moderadora

# LÍDERES RESPONSABLES 2020

Aprendizajes de la pandemia

**LÍDERES RESPONSABLES: iniciativa que nació en abril de 2020, en pleno confinamiento por la COVID-19 en España y semanas después de declararse el Estado de Alarma.**

La crisis provocada por la COVID-19 pone encima de la mesa dos retos fundamentales para la sociedad y la empresa. En primer lugar, retomar la actividad económica y hacerlo sin dejar a nadie atrás. No menos importante, el segundo gran desafío será contar con **LÍDERES RESPONSABLES**, capaces de combinar la necesidad de resultados inmediatos con una visión a largo plazo guiada por el propósito, un elemento necesario para la gestión de las organizaciones en tiempos de disrupción y gran velocidad. Un nuevo mañana que exigirá, sin lugar a duda, una gestión responsable, actuación con un propósito y compromiso empresarial claro y conectado con los retos sociales.

LíderesResponsables son diálogos virtuales semanales, moderados por Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, con la alta dirección empresarial sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. 45 minutos para abordar cuáles son las claves de la reconstrucción y el liderazgo con propósito que necesita la sociedad y las empresas en este momento de gran reset, como ha afirmado el WEF. Las empresas son el motor de una reconstrucción con propósito y cómo la colaboración, la digitalización, el bien común y un nuevo contrato social pueden ser algunos de los ingredientes necesarios para alcanzar progreso social y económico.

Este proyecto surge en el marco del proyecto #SERESResponsables: una acción 360º como respuesta inmediata a la pandemia en la que creamos un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implicó a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...).

**LíderesResponsables, que actualmente sigue activo como espacio de debate tiene lugar en un entorno exclusivo como es el de SERES para ofrecer un foro de reflexión a la alta dirección de las principales compañías, donde se ha debatido sobre los aprendizajes más destacados de la pandemia. Invitamos cada semana a dos líderes de diferentes sectores. Hasta el momento hemos celebrado 27 sesiones y han pasado por este formato 54 directivos.**



# LÍDERES RESPONSABLES 2020

## Aprendizajes de la pandemia

A lo largo de estos 12 meses hemos analizado el nuevo liderazgo con propósito postcovid, palanca fundamental en medio de la reconstrucción económica-social que está encarando el mundo. En SERES hemos comprobado cómo este movimiento de valor compartido entre sociedad y empresa, que llevamos defendiendo juntos más de una década, se hace siempre más necesario y crucial que nunca.

Ante la incertidumbre económica y social que deja la pandemia, el rol de los **LÍDERES RESPONSABLES** resulta fundamental para el adecuado desempeño de la empresa en el futuro. Desde Fundación SERES, continuaremos ofreciendo a la alta dirección de las compañías españolas este espacio de encuentro con otros capitanes de la transformación. Seguirán encontrando en Fundación SERES el foro adecuado para abrir conversaciones constructivas y generar las alianzas empresariales necesarias para impulsar el progreso social.

- **27 sesiones**
- **54 directivos**
- **Más de 312 Impactos en medios**
- **83.297.965 Audiencia total**

HEMOS HABLADO DE...

- 1\_ COLABORACIÓN**
- 2\_ BIEN COMÚN**
- 3\_ CONTRATO SOCIAL**
- 4\_ NUEVO LIDERAZGO**
- 5\_ LO LOCAL VS. LO GLOBAL**
- 6\_ GRUPOS DE INTERÉS**
- 7\_ SOFT SKILLS**
- 8\_ INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**





# RADARSERES 2020

**RADARSERES:** un espacio único para reafirmar ese compromiso empresarial, facilitar el punto de encuentro e intercambio de conocimiento de cientos de profesionales.

## UN LUGAR PARA VISIBILIZAR E IMPULSAR EL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS

La actual crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la necesidad de aportar soluciones. La innovación social de las compañías será crucial para mejorar la calidad de vida de las personas, asegurándonos de no dejar a nadie atrás.

Es el momento de seguir marcando el paso, abordando el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico, escuchando las experiencias de los principales líderes de este país y las tendencias en impacto social más destacadas a nivel internacional.

En este contexto, **RADARSERES** en su segunda edición reunió a CEO, directivos y expertos en impacto social de todo el mundo en el que se abordaron aspectos fundamentales como el liderazgo responsable y la reconstrucción con propósito en un mundo post - COVID19.

Directivos como **Antonio Brufau, presidente de Repsol; Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper; Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK; o Rami Aboukhair, CEO Santander España** incidieron en sus intervenciones el papel de las empresas como actores en la transformación social.

En **RADARSERES 2020** también se abordaron tendencias internacionales de liderazgo con propósito en un mundo que ha cambiado, de la mano de expertos internacionales de primer nivel. **Daryl Brewster, CEO de CECP y Francisco Román, presidente de Fundación SERES** abrieron la jornada compartiendo los aprendizajes de sus entidades en esta pandemia. Seguidamente **Christopher Marquis, Samuel C. Johnson Professor in Sustainable Global Enterprise;** destacó la importancia de las empresas orientadas al propósito; **Carolyn Dewar, Senior Partner en McKinsey & Company;** compartió aprendizajes del liderazgo para esta nueva era; y **Rebecca Henderson, John and Natty McArthur University Professor Harvard Business School** cerró las ponencias internacionales destacando la necesidad de establecer herramientas de medición del impacto social.





# RADARSERES 2020

Algunos datos relevantes sobre la segunda edición de RADARSERES



**1.600**

conexiones desde todas las geografías



**8**

ponentes de alta dirección



**4**

expertos internacionales



**8,96**

satisfacción global



Últimas tendencias en

**impacto social**

con impacto COVID-19



**200**

impactos en prensa, con una audiencia de **28,8 millones de personas**



Se compartieron

**370**

tweets desde 97 cuentas, con 2.400.000 impresiones y un alcance de 500.000 usuarios

## ALIADOS INSTITUCIONALES



# 8 PREMIOS SERES



# PREMIOS SERES



## AYUDAR EN TODO LO QUE PODAMOS

La crisis de la COVID-19 fue el momento decisivo para que las empresas pudiesen aportar soluciones que tuvieran un impacto positivo en la sociedad. Por ello surgió esta campaña que se enmarca en una de las líneas de su Plan de Sostenibilidad: Relación con la comunidad. Bajo esa premisa, la compañía centró su actividad en varias áreas: reparto de alimentos y bienes de primera necesidad, distribución de material sanitario y medicinas y lucha contra la desconexión educativa.



## JUNTOS SOMOS CAPACES

Juntos Somos Capaces nace en 2010 con el objetivo de reducir la tasa de inactividad y desempleo de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental e integrar laboralmente en la empresa a personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental.



## ALIMENTOS SOLIDARIOS

Proyecto que apuesta por proteger las pequeñas explotaciones agropecuarias dirigidas por mujeres, que se quedaron sin sus canales de comercialización durante el estado de alarma, comprando sus productos, para donárselos a instituciones y entidades sociales que asisten a familias y colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión durante la pandemia. A través de esta iniciativa se han distribuido 135.000 raciones de alimentos frescos donados en 24 provincias de 13 comunidades autónomas.





9

**VOSOTROS, NUESTROS ALIADOS**

RED**SERES**





# NUESTROS ALIADOS

## Organizaciones empresariales y asociaciones:

- ▶ AEF, Asociación Española de Fundaciones **Comisión de Cooperación y Alianzas**
- ▶ APD
- ▶ Círculo de Empresarios
- ▶ DIRSE
- ▶ Dircom
- ▶ Ship2B
- ▶ Social Nest
- ▶ SpainNAB
- ▶ Alianza STEAM por el talento femenino
- ▶ Congreso RSE
- ▶ Estudio de Comunicación – *Spain Investor Day*
- ▶ Barrabés - Mañana
- ▶ CEOE **Comisión de RSC**
- ▶ ICC- Cámara de Comercio Internacional de España **Comisión de RSC**

## Organizaciones internacionales:

- ▶ Grupo Asesor del Sector Privado para el Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- ▶ CECP. *Chief Executives for Corporate Purpose* — **Global Exchange**
- ▶ *Center for Social Innovation NY*
- ▶ CSR360, *Business in the Community*

## Organizaciones públicas:

- ▶ CERSE, Consejo Estatal de RSE

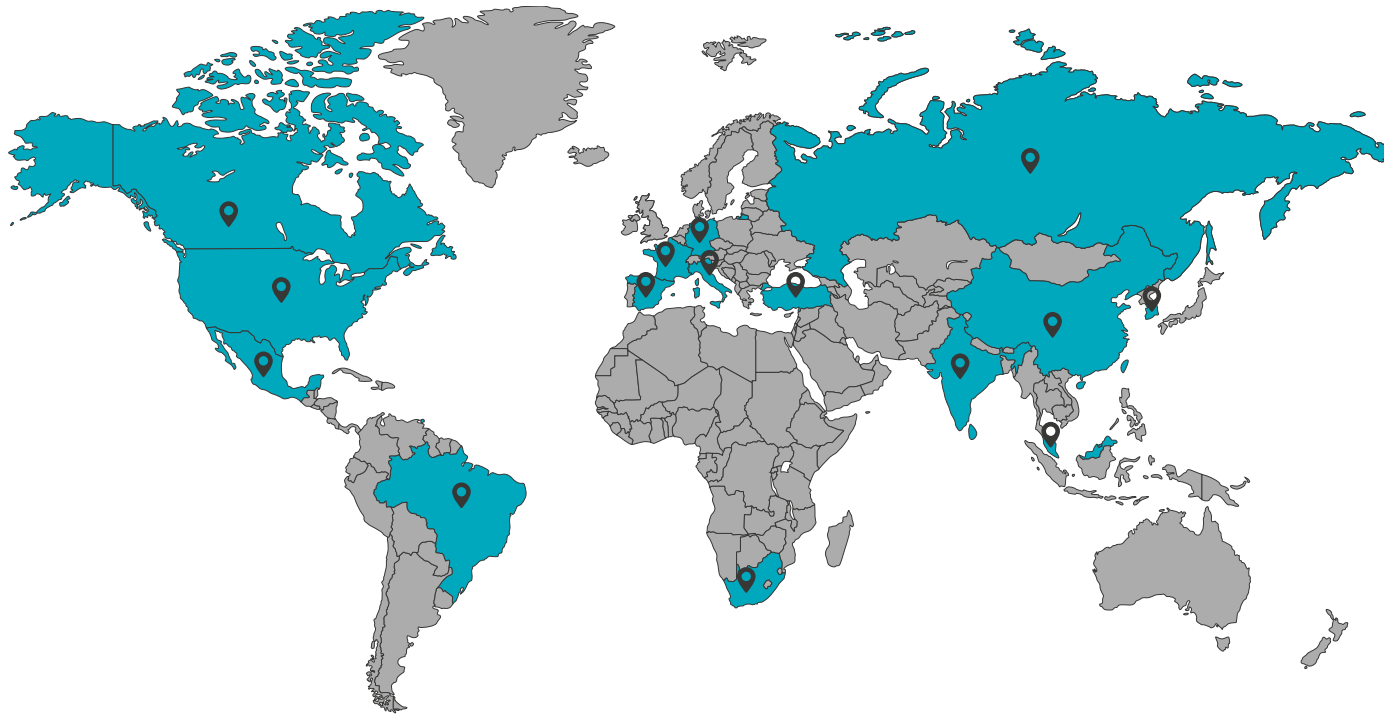


Las empresas que quieran tener un diálogo con la sociedad, efectivo, activo y con relevancia deben apostar por la inclusión del compromiso social en el propósito de la compañía con el foco en las personas.

La colaboración se revela como única clave para garantizar solidez e impacto en cualquier proceso de avance de progreso social. **SERES trabaja para garantizar esta visión abierta y anticipatoria basada en las alianzas.**

- La Fundación establece **puentes entre los núcleos de conocimiento y empresas** y favorece entornos colaborativos que permiten pensar en la estrategia de forma innovadora.
- SERES se une a **organizaciones empresariales públicas, medios de comunicación, asociaciones y redes internacionales** (Global Exchange) que permiten explorar qué se está haciendo en otros entornos y áreas geográficas.
- Ha sido especialmente significativo el trabajo coordinado a través de las alianzas durante la pandemia de la COVID-19. El **trabajo en red, la colaboración y cooperación entre distintos agentes** (alta dirección, administración, empresas, entidades sociales, usuarios, etc.) y la suma de cada una de las herramientas desarrolladas por todos tiene un efecto multiplicador y puede ser el principio de la solución para un desafío de estas dimensiones.

# RED INTERNACIONAL GLOBAL EXCHANGE. CECP (CHIEF EXECUTIVES FOR CORPORATE PURPOSE)



**MÉJICO    BRASIL    ITALIA    ESPAÑA    MALASIA    TURQUÍA    FRANCIA    INDIA    ALEMANIA    TAIWAN    CANADÁ**



**CHINA CONTINENTAL Y HONGONG**

**RUSIA**

**ESTADOS UNIDOS**

**SUDÁFRICA**

**COREA DEL SUR**

**REINO UNIDO**

**JAPÓN**

**CHILE**

**ISRAEL**

**ALEMÁNIA**



10

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

(a junio 2021)





# PATRONOS Y SOCIOS



# 144

EMPRESAS

a junio de 2021

## Patronos

Accenture  
Atlantic Copper  
BBVA  
BMW Group España  
Bristol Myers Squibb  
Caixabank  
Coca-Cola España  
Cuatrecasas Gonçalves Pereira  
Deloitte  
Endesa

Estudio de Comunicación  
Europa Press  
Everis  
EY  
Ferrovial  
Fundación Repsol  
Garrigues  
GlaxoSmithKline España  
Gómez Acebo & Pombo  
Gonvarri Steel Industries

Grupo Caser  
Grupo Social ONCE  
HP  
Inditex  
Konecra  
KPMG  
McKinsey & Company  
Meliá Hotels International  
Merck  
Microsoft Ibérica

Reale Seguros  
Pérez-Llorca  
Pfizer  
Philip Morris Spain  
PwC  
quirónsalud  
Santander  
Seur  
Telefónica  
Tendam

The Boston Consulting Group  
Unidad Editorial  
Uría Menéndez  
Vodafone

## Socios

ABANCA Corporación Bancaria  
Acciona  
Acerinox  
Aena  
Altamar Capital Partners  
Amadeus IT Group  
AstraZeneca  
Atresmedia  
Atrevia  
Banco Sabadell  
Bankia  
Bayer España  
BBK  
BDO  
British American Tobacco  
Burson Cohn & Wolfe  
Cap Gemini  
Cellnex Telecom  
Cisco Systems España  
Citi  
Clifford Chance  
CMS Albiñana & Suárez de Lezo  
Colegio de Registradores de España

Correos  
Cosentino  
Costa Cruceros  
Crédit Agricole CIB  
Damm  
Danone  
DKV Seguros  
Ebro Foods  
El Corte Inglés  
Enagás  
Ericsson España  
Facebook  
Faurecia  
Ford España  
Freshfields Bruckhaus Deringer  
Fujitsu  
Fundación ACS  
Fundación Adecco  
Fundación Cajasol  
Fundación Canal  
Fundación Ibercaja  
Generali  
Globant

GMP  
Google  
Grupo Idukern  
Grupo Intereconomía  
Grupo Insur  
Grupo Joly  
Grupo Softland  
Huawei España  
H&M  
IBERIA  
IBM España  
Indra  
ING  
JPMorgan  
Leroy Merlin  
Lilly España  
Linklaters  
L'Oréal España  
Mapfre  
March Risk Solutions  
Marsh  
MediaResponsible  
Mediaset

Mercadona  
Metro de Madrid  
Mutua Madrileña  
Mutualidad de la Abogacía  
Ogilvy Public Relations  
Opinator  
Orange  
Prisa  
Randstad  
Red Eléctrica  
Sacyr  
Salesforce  
Samsung  
Santalucía  
Savills Aguirre Newman  
Schindler  
Siemens  
Siemens Gamesa  
Spencer Stuart  
Supracafé  
Técnicas Reunidas  
Twitter

Unirisco Galicia  
Universidad Europea  
Vocento  
WIZink  
Zener

## Escuela de negocio

EADA  
ESADE  
IE  
IESE





# COMITÉ EJECUTIVO

## Presidente

Fernando Ruiz  
*presidente*

**Deloitte**

## Vicepresidente primero

Asís Martín de Cabiedes  
*presidente ejecutivo*

**Europa Press**

## Vicepresidentes

Helena Herrero  
*presidenta*

**HP España y Portugal**

Tomás Calleja  
*socio-director*

**McKinsey&Company**

## Vocales

Domingo Mirón  
*presidente*

**Accenture**

Ignacio Madrideojos  
*consejero delegado*

**Ferrovial**

Maite Arango  
*presidenta*

**Ashoka España**

*fundadora*

**Fundación SERES**

Juan Arena  
*fundador*

**Fundación SERES**

Felipe Oriol  
*fundador*

**Fundación SERES**

Jaime Castellanos  
*fundador*

**Fundación SERES**

Ignacio Eyries  
*director general*

**Grupo Caser**

Francisco Román  
*presidente*

**March Risk Solutions**

Marieta Jiménez  
*presidenta europea*

**Merck Healthcare**

Jaume Miquel  
*presidente y consejero delegado*

**Tendam**

Ignacio Muñoz Pidal

## Invitados

Jose Miguel de Andrés  
*consejero*

**BBVA**

Jesús Alonso  
*presidente*

**Ford España**

Horacio Morell  
*presidente*

**IBM España, Portugal, Grecia  
e Israel**

## Secretaría

Ana Sainz  
*Directora General*

**Fundación SERES**



COMITÉ  
ASESOR

## Integrantes

José Luis Blasco  
*Global Sustainability  
Director*

**Acciona**

Antoni Ballabriga  
*Director Global de Negocio  
Responsable*

**BBVA**

Julio Carlavilla  
*Public Affairs Officer*

**Citi en España**

Concha Iglesias  
*Socia Directora de la Práctica de  
Sostenibilidad en España*

**Deloitte**

Miguel García  
*Director Comunicación y  
Negocio Responsable*

**DKV Seguros**

Ester Uriol  
*Comunicación y Relaciones  
Externas*

**El Corte Inglés**

Carlos Ruiz  
*Director de Sostenibilidad y  
Riesgos*

**Enagas**

Cristina Moral  
*Gerente de RC*

**Ferrovial**

Lara de Mesa  
*Directora de Banca Responsable*

**Grupo Santander**

Fernando Riaño  
*Director de Relaciones  
Institucionales y Responsabilidad  
Social*

**Grupo Social ONCE**

Lourdes Ripoll  
*Corporate Responsibility VP*

**Meliá Hoteles International**

Marta Colomina  
*Managing Director Marketing,  
RSC*

**PwC y Fundación PwC**

Elena Valderrábano  
*Directora Global de Reputación y  
Sostenibilidad*

**Telefónica**

## Secretaría

Lucila García  
*Subdirectora General*

**Fundación SERES**



# COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO

## Presidente

Francisco Román  
*presidente de*

**March R.S.**

## Vocales

Juan Arena  
*fundador de la*

**Fundación SERES**

Felipe Oriol  
*fundador*

**Fundación SERES**

Pedro León y Francia  
*director de la*

**Fundación KPMG**

Maite Arango  
*presidenta*

**Ashoka España**

*fundadora*

**Fundación SERES**

El Comité de Gobierno Corporativo es el órgano encargado de impulsar y fomentar las actuaciones relativas al buen gobierno, promover el cumplimiento normativo, así como garantizar la eficacia y la transparencia de los órganos corporativos de la fundación en los términos previstos en los estatutos y con las funciones que en cada momento acuerde delegar en él el Patronato.

# 11

## DATOS ECONÓMICOS





**FUNDACIÓN SERES SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE**  
**BALANCE ABREVIADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (EUROS)**

ACTIVO	NOTAS	2020	2019
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>102.871,61</b>	<b>108.577,91</b>
I. Inmovilizado intangible.	5	80.274,44	46.363,17
II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
III. Inmovilizado material.	5	22.597,17	39.814,74
IV. Inversiones inmobiliarias.			
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	8		22.400,00
VII. Activos por impuesto diferido.			
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>358.046,11</b>	<b>337.105,40</b>
I. Existencias.			
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.		37.702,00	48.000,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	6	45.900,00	27.764,63
IV. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
V. Inversiones financieras a corto plazo.			231,13
VI. Periodificaciones a corto plazo.			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		274.444,11	261.109,64
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>460.917,72</b>	<b>445.683,31</b>

**FUNDACIÓN SERES SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE**  
**BALANCE ABREVIADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (EUROS)**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2020	2019
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>321.833,88</b>	<b>289.407,42</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>9</b>	<b>315.833,88</b>	<b>282.507,42</b>
<b>I. Dotación fundacional</b>		<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
1. Dotación fundacional.		30.000,00	30.000,00
2. (Dotación fundacional no exigida)			
<b>II. Reservas</b>		<b>311.139,77</b>	<b>311.139,77</b>
<b>III. Excedentes de ejercicios anteriores</b>		<b>-58.632,35</b>	<b>14.184,02</b>
<b>IV. Excedente del ejercicio</b>	<b>3</b>	<b>33.326,46</b>	<b>-72.816,37</b>
<b>A-2) Ajustes por cambio de valor</b>			
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>10</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.900,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>139.083,84</b>	<b>156.275,89</b>
<b>I. Provisiones a corto plazo.</b>			
<b>II. Deudas a corto plazo</b>	<b>8</b>	<b>2.095,27</b>	<b>3.323,15</b>
1. Deudas con entidades de crédito		2.095,27	3.323,15
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo			
<b>III. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>			
<b>IV. Beneficiarios-Acreedores.</b>	<b>7</b>	<b>560,00</b>	<b>560,00</b>
<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>8</b>	<b>136.428,57</b>	<b>152.392,74</b>
1. Proveedores			
2. Otros acreedores		136.428,57	152.392,74
<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>			
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>460.917,72</b>	<b>445.683,31</b>

FUNDACIÓN SERES SOCIEDAD Y EMPRESA RESPONSABLE

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

Pérdidas y Ganancias	NOTAS	2020	2019
<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
1. Ingresos de la actividad propia	11.1	1.314.242,91	1.525.839,56
a) Cuotas de asociados y afiliados			
b) Aportaciones de usuarios			
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	11.1	158.100,00	333.400,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	11.1	1.065.006,00	1.153.739,56
e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
f) Prestación de servicios afectos a la actividad propia		91.136,91	38.700,00
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			
3. Gastos por ayudas y otros	11.2	-80.656,00	-88.389,56
a) Ayudas monetarias		-80.656,00	-88.389,56
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos			
7. Otros ingresos de la actividad			
8. Gastos de personal	11.3	-856.829,73	-863.053,05
9. Otros gastos de la actividad	11.4	-304.009,03	-634.759,69
10. Amortización del inmovilizado		-30.680,51	-12.453,63
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio			
12. Exceso de provisiones			
13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		-8.741,18	
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		33.326,46	-72.816,37
14. Ingresos financieros			
15. Gastos financieros			
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
17. Diferencias de cambio			
18. Deterioro y rdo por enajenaciones de instrumentos financieros			
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		0,00	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		33.326,46	-72.816,37
19. Impuestos sobre beneficios	10		
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)		33.326,46	-72.816,37

<b>B) Operaciones interrumpidas</b>			
20. Excedente del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
A.5) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.4+20)		33.326,46	-72.816,37
<b>C) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos		1.064.106,00	1.142.639,56
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
C.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		1.064.106,00	1.142.639,56
<b>D) Reclasificaciones al excedente del ejercicio</b>			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos		-1.065.006,00	1.142.639,56
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
D.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		-1.065.006,00	1.142.639,56
E) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (C.1+D.1)		-900,00	-11.100,00
<b>F) Ajustes por cambios de criterio</b>			
<b>G) Ajustes por errores</b>			
<b>H) Variaciones en la dotación fundacional</b>			
<b>I) Otras variaciones</b>			
J) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.5+E+F+G+H+I)		32.426,46	-83.916,37

**Fundación SERES**

Madrid  
Teléfono 91 575 84 48  
[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)