

actividad

Pro bono a favor de la formación, empleo y autoempleo de colectivos desfavorecidos.

misión

Compañía global de consultoría, tecnología y outsourcing, que colabora con sus clientes para ayudarles a convertir sus organizaciones en negocios y administraciones públicas de alto rendimiento y, de esta forma, crear valor sostenible para clientes y accionistas.

visión

Identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología y desarrollamos soluciones para ayudar a los clientes a: aumentar sus ingresos, mejorar el rendimiento operativo, ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia e introducirse en nuevos mercados.

valores

Compromiso con las generaciones futuras, atraer y desarrollar a las personas con más talento, creación de valor para el cliente, una red global para prestar un excepcional servicio al cliente, respeto al individuo e integridad.

Accenture al servicio de la sociedad

breve descripción de la iniciativa

Proyectos de consultoría gratuita para el fortalecimiento de las organizaciones sociales que apoyan a personas vulnerables en la inserción laboral y desarrollo económico. Formación, prácticas e inserción laboral de personas con vulnerabilidad en el Grupo Accenture.

colectivo

Personas desfavorecidas.

datos

Más de 650.000 horas en consultoría, 400 proyectos pro bono realizados, y 1.500 profesionales implicados, desde 2003.

En 2010 y 2011, más de 140.000 horas de consultoría para el programa Skills to Succeed, 25 entidades beneficiadas y unos 250 profesionales implicados.

Impacto estimado de las actuaciones en marcha: más de 3,5 millones de personas (nº de beneficiarios de las entidades con las que se colabora).

fecha de inicio

Actividad social 2003. Programa Skills to Succeed 2010.

claves**carácter estratégico**

- La compañía tiene el compromiso de donar el 0,7% de las horas de consultoría, que es capaz de realizar, a entidades sociales. Colabora en el desarrollo de cambios estructurales a medio y largo plazo de estas entidades y contribuye a la mejora de los procesos internos, ayudándoles a aprovechar el potencial de las tecnologías de la información.

aspectos innovadores

- Desarrollo de una fórmula para aportar al tercer sector su mayor valor como compañía: la consultoría.
- Contribución, a través de la consultoría, en la generación de empleo, buscando y facilitando nuevos procesos formativos, o creando nuevas herramientas o metodologías que ayuden a mejorar en eficiencia a las organizaciones sociales especializadas en itinerarios de inserción.

valor empresarial

- Involucra activamente a las diferentes áreas de la compañía y genera un alto grado de satisfacción y motivación al permitirles canalizar sus inquietudes sociales.
- Genera orgullo de ser consultor, de tener valores humanos y de pertenecer al Grupo Accenture.

valor social

- La crisis económica por la que atraviesa España y el elevado número de desempleados, justifica que la prioridad del programa sea el de contribuir a ayudar a las entidades a mejorar la empleabilidad de las personas desfavorecidas.