

actividad

Apoyo al emprendimiento social.

misión

Aportar las mejores soluciones a sus clientes, un crecimiento rentable a sus accionistas y progreso en las sociedades en las que está presente.

visión

Trabajamos por un futuro mejor para las personas, el desarrollo de su negocio está vinculado a la prosperidad de las personas presentes en las sociedades y países donde la compañía actúa y, por ello, aspira a que su labor como empresa contribuya a construir un futuro mejor para todas ellas.

valores

Integridad, prudencia y transparencia.

impulso del emprendimiento social**breve descripción de la iniciativa**

Impulso a emprendedores sociales que necesitan afianzar y garantizar su sostenibilidad, ofreciéndoles formación, acompañamiento estratégico y acceso a financiación que ayude a consolidar y aumentar su impacto social, económico y medioambiental. Desarrollado junto a ESADE, colabora PwC y participan Ashoka, Skoll Foundation, Unreasonable Institute y GSBI como especialistas en emprendimiento social.

colectivo

Emprendedores sociales que hayan demostrado viabilidad, capacidad de impacto y potencial de crecimiento.

datos

2,5 millones de euros en préstamos a 8 años en condiciones favorables. En la I Edición, febrero de 2011, se presentaron 133 candidaturas. Fueron seleccionados 10 proyectos, 6 recibieron financiación.

fecha de inicio

2011

claves**carácter estratégico**

- Contribuye a la consecución de objetivos estratégicos de la empresa: innovación y nuevos productos, crecimiento y nuevos mercados; incremento de la satisfacción del cliente, gestión del riesgo y posicionamiento como marca; retorno del capital, desarrollo del capital humano y mayores oportunidades de desarrollo profesional.

valor empresarial

- Permite conocer las necesidades del emprendedor social y detectar nuevas oportunidades de mercado.
- El Departamento de RRC gestiona el proyecto internamente, implicando a otras áreas de negocio como: Corporate Investment Banking, Banca Privada, Riesgos y Gestión del Talento (RRHH).

aspectos innovadores

- Formación en el campus de ESADE (Barcelona) y posterior acompañamiento por directivos de BBVA, de otras empresas con experiencia sectorial y de estudiantes del MBA de ESADE.
- Plan de comunicación basado en el lanzamiento de un blog específico del programa; producción de contenidos (video, infografía, textos); difusión de noticias, entrevistas, reportajes y acciones con los “key stakeholders”.
- Acceso a la financiación con la organización del “Social Investment Day” y a través del vehículo de inversión Momentum Social Investment.

valor social

- Apoyo a emprendedores sociales que desarrollan proyectos en ámbitos desatendidos por las entidades públicas y por el mercado.
- Apoyo a proyectos que plantean nuevas respuestas a problemas sociales y ambientales, contribuyendo a la construcción de sociedades más sostenibles.