



empresas y
emprendedores
sociales
compartiendo
oportunidades.

Guillaume Bapst, Francia Epicerie Solidaires (A.N.D.E.S)



A través de su red de supermercados solidarios, Épicerie Solidaires, Guillaume Bapst ha creado una herramienta de reinserción social. Permite que las personas en situación de precariedad financiera puedan acceder al mercado de la alimentación a un coste 80% o 90% inferior. La condición es que el dinero ahorrado por el cliente tras comprar en estos supermercados sea destinado a proyectos que ayuden a su propia integración (pago de deudas, cursos de formación...) para lo que desde cada supermercado se les hace un seguimiento.

Adicionalmente ha lanzado la marca "Sopas solidarias". Para su producción, forma equipos de personas en riesgo de exclusión que recogen de centros de distribución verduras que no sirven para comercializar pero que son perfectamente comestibles. Estas, se procesan en plantas gestionadas por miembros de dicho colectivo. Las "Sopas Solidarias" se distribuyen en grandes superficies.

EL EMPRENDEDOR SOCIAL

Guillaume Bapst es un apasionado del emprendimiento. Durante años Guillaume trabajó en el servicio francés de viviendas de protección oficial, lo que le permitió ver lo complicado que era para algunas familias comprar comida cada día. Esto le empujó a crear la primera tienda solidaria, embrión de la actual red A.N.D.E.S.

En 2014 Guillaume fue nombrado Caballero de la Orden Nacional del Mérito de Francia.

DATOS CLAVE

21,8 % de la población española vive por debajo del umbral de la pobreza, con menos de 600 € al mes (*Eurostat Data*).

243 supermercados solidarios forman parte de la red de Epicerie Solidaires en Francia.

170.000 clientes beneficiados, sólo en Francia.

CADENAS HÍBRIDAS DE VALOR E IMPACTO

Épicerie Solidaires es un claro ejemplo de la colaboración público-privada-social. En Francia, Epicerie Solidaires ya posee alianzas con grandes marcas como Unilever, Carrefour, Simply Market, Ferrero quienes le ofrecen descuentos en sus productos y permiten la recogida de sus productos vegetales no comercializables pero comestibles para la elaboración de "Sopas Solidarias".

Retorno social:

Permitir el acceso al mercado de alimentos a personas que, de otra manera, dependen de comedores sociales.

Seguimiento y asesoramiento de los clientes con el objetivo de que se reinseren social y laboralmente.

Retorno económico:

Innovación en el sector de la distribución: Conocimientos relativos a cómo acceder a un sector de la población que no puede permitirse comprar en los supermercados tradicionales.

Posibilidad de dar salida, de manera gratuita, a stock no apto para la venta, pero sí para el consumo.

Con el apoyo de
Robert Bosch **Stiftung**

seres
fundación sociedad y empresa responsable

