



empresas y  
emprendedores  
sociales  
compartiendo  
oportunidades.

## Jean-Louis Kielh, Francia Cresus



Cresus ha desarrollado un modelo pionero para prevenir el sobreendeudamiento financiero de las personas, y evitar así la exclusión social que esta situación acarrea.

A través de un análisis de cada caso concreto, Cresus desarrolla una formación, apoyo legal y un seguimiento personalizado que permiten a sus usuarios mejorar su gestión y situación financiera. De esta manera previene un posible impago de la deuda y sus potenciales repercusiones (embargos, aislamiento social...)

### EL EMPRENDEDOR SOCIAL

Jean-Luis Kielh comenzó a trabajar a los 14 años, y tras estudiar derecho comenzó a ejercer como jurista. Su trabajo le llevó a África Occidental, donde vivió 15 años junto a su familia. Al regresar a Francia regresó a la universidad, para convertirse en Defensor del Pueblo de la República Francesa.

Su trabajo en el sector público le hizo preocuparse de manera creciente por el desafío que supone el sobreendeudamiento financiero, el cual tiende a convertirse en un círculo vicioso. Su inquietud le llevó a comenzar a trabajar de voluntario para Cresus, con la idea de aprender más sobre la problemática. En el año 2004 comenzó a dirigir la organización, dándole su actual forma.

### DATOS CLAVE

**12.000 € millones** Mercado potencial de servicios financieros para personas pobres en Europa.

**1/4** de la población que ha recibido créditos tiene problemas para devolverlos en Europa.

**71%** de personas en riesgo de impago asesoradas por Cresus han sido capaces de devolver sus créditos

**100.000** seguimientos anuales llevados a cabo por Cresus en Francia

### CADENAS HÍBRIDAS DE VALOR E IMPACTO

La Banque Postale Financement (LBPF) es una subsidiaria del banco francés La Banque Postale.



Cresus y Le Banque Postale se han aliado para, utilizando la metodología de Cresus, identificar de forma temprana a los clientes con riesgo de impago y que estos sean asesorados para reestructurar su gestión financiera con el objetivo de prevenir un impago de la deuda y las consecuencias derivadas.

### Retorno social:

Prevención de sobre-endeudamiento, reduciendo los riesgos económicos, sociales y humanos asociados.

### Retorno económico:

+400.000€ recuperados de pagos ya vencidos.

Innovación: Le Banque Postale aprende cómo detectar y ayudar más efectivamente a sus clientes en riesgo de impago.

Con el apoyo de  
**Robert Bosch Stiftung**

**seres**  
fundación sociedad y empresa responsable

