



empresas y
emprendedores
sociales
compartiendo
oportunidades.

Miguel Neiva, Portugal ColorADD



Miguel ha creado un código universal e inclusivo que representa los colores. La impresión de este código en cualquier producto o lugar hace posible que las personas daltónicas puedan distinguir los colores permitiendo su plena integración.

ColorADD está transformando la forma en la que nos comunicamos visualmente, permitiendo que los daltónicos reciban mensajes visuales que antes se les escapaban.

EL EMPRENDEDOR SOCIAL

Miguel siempre se ha sentido movido a trabajar para las personas en riesgo de exclusión social. Diseñador gráfico de profesión, hace 12 años tuvo la idea de crear un código de color universal, inspirado por los problemas a los que se tuvo que enfrentar uno de sus amigos de la infancia, debido a su daltonismo. Fue entonces cuando se puso a investigar esta condición, y desarrolló ColorADD.

Mientras desarrollaba Color ADD Miguel creó una fundación para la educación en escuelas primarias de Portugal y Brasil, así como el proyecto "Necesitamos Diseño", que promovía el desarrollo social en comunidades marginales a través del diseño gráfico.

DATOS CLAVE

350 millones de personas daltónicas en el mundo

10% niños susceptibles de sufrir exclusión en las escuelas por padecer daltonismo en el mundo.

+500.000 referencias a ColorADD en Internet

+600.000 descargas de la app de Coloradd

CADENAS HÍBRIDAS DE VALOR E IMPACTO

ColorADD ha impulsado cadenas híbridas con más de 10 empresas (Zippy, Metro de Oporto, Supermercados Continente...) haciendo que sus productos sean más accesibles para personas daltónicas. Un ejemplo es su alianza con Viarco:



Viarco, un fabricante portugués de lápices, y ColorADD han co-creado la primera gama de lápices de colores para daltónicos. Gracias a esta alianza:

Retorno social:

Mayor integración en las escuelas de niños daltónicos

Retorno económico:

Creación de un nuevo nicho de mercado para Viarco

220.000 lápices distribuidos en más de 20 países

Con el apoyo de
Robert Bosch **Stiftung**

seres
fundación sociedad y empresa responsable

