

## actividad

Energía.

## misión

Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas, servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes y contribuir al desarrollo y realización de sus empleados.

## visión

Ser un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad. Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medioambiente, y una empresa preparada para competir globalmente.

## valores

Asegurar las oportunidades de desarrollo de las personas, compromiso con la seguridad y salud laboral, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, innovación, orientación a resultados y compromiso social y cultural con la comunidad.

## breve descripción de la iniciativa

Intercambio de residuos reciclables por créditos de energía, favoreciendo el acceso a la electricidad a personas desfavorecidas, a la vez que se potencia la mejora del medio ambiente y se facilita la gestión comercial de los clientes.

## colectivo

Personas desfavorecidas en países en desarrollo.

## datos

- 318.000 familias beneficiadas.
- 154 empleos directos e indirectos creados.
- 7.500 Toneladas de residuos recolectadas.
- 520.140 en bonos generados.
- Inversión total del proyecto: 214.943,80 euros.

# apoyo económico a personas desfavorecidas facilitando el acceso a la energía y potenciando la gestión comercial de los clientes

---

## fecha de inicio

2006

## claves

### *Carácter estratégico*

Permitir el acceso a la energía eléctrica de forma segura, continua y a un precio barato a segmentos de la población con recursos económicos limitados, incentivando la recogida selectiva de residuos reciclables.

Proporcionar a la población una forma alternativa de acceso a la electricidad, de generar ingresos y de reducir la dependencia al hurto de la energía eléctrica.

### *Aspectos innovadores*

Desarrollo y gestión de alianzas de comunidad generando soluciones colectivas de mayor impacto y duración, incorporando criterios sociales a la gestión del negocio y adaptándolo a las particularidades del mercado local.

### *Valor empresarial*

Más del 57% de los clientes morosos participantes en el programa consiguieron alguna reducción de su deuda durante el primer año.

Gracias al programa se ha logrado una reducción del ratio de pérdidas en la red del 30%, así como una reducción del ratio de insolvencia del 60%.

### *Valor social*

El programa ha dado respuesta a una triple problemática: población con bajo poder adquisitivo e imposibilidad de acceso a un bien esencial. Escaso desarrollo económico, altos índices de insolvencia y de energía eléctrica sustraída. Acumulación de basuras en las calles y baja tasa de reciclado.

Se ha logrado que la población más desfavorecida tenga acceso a la energía eléctrica de forma continua y segura, y se ha elevado el índice de reciclaje con la consiguiente disminución del impacto ambiental y social, mejorando la salubridad gracias a la disminución de acumulación de basuras.