

DANONE - Escuela Social Ana Bella

actividad

Alimentación.

misión

Contribuir a mejorar la salud de las personas a través de la alimentación.

visión

Nutrición y salud para todos. Esta es la visión sobre la que hemos construido nuestra historia y desarrollado nuestras marcas y la directriz de todos nuestros planes de futuro.

valores

Entusiasmo, apertura, humanismo y proximidad.

Integración laboral y formación a mujeres supervivientes de la violencia de género como embajadoras de la marca.

breve descripción

Empoderar a mujeres de poblaciones socialmente excluidas para poner en valor sus fortalezas y capacidades para que vuelvan a confiar en sí mismas y empiecen una nueva vida en positivo y en libertad.

Las mujeres, después de haber reconocido ser víctimas y estar sufriendo violencia, obtienen protección legal. Posteriormente en la Escuela Social Ana Bella completan el proceso de integración social al recibir formación de desarrollo personal y profesional, sentirse parte de un equipo y tener independencia económica gracias a la oportunidad laboral.

fecha de inicio

2011

colectivo

Mujeres supervivientes de violencia de género.

datos

Más de un centenar de mujeres han pasado por la Escuela Social Ana Bella.

56 mujeres se encuentran trabajando cada semana como Embajadoras Danone. Cada una recibe 68 horas de formación.

La rotación del puesto ha pasado del 63% al 7% y el absentismo del 12% al 2%. La Fuerza de ventas de la empresa valora su trabajo y servicio como excelente (97%).

claves

carácter estratégico

La contribución a la sociedad, a través del programa Compromiso Social Danone, es uno de los tres pilares sobre los que Danone desarrolla su estrategia de sostenibilidad. Se trata de un proyecto liderado por el Departamento Comercial y el área de Desarrollo Sostenible que persigue tener las mejores embajadoras de marca que asesoren sobre los productos Danone y sus beneficios para la salud a los consumidores. Se determinó por la empresa que la mejor forma de hacerlo era con causa social y un perfil diferente; mujeres, con experiencia en el hogar, de edad e inquietudes similares a las compradoras y comprometidas con su trabajo.

aspectos innovadores

Un nuevo enfoque de la mujer que ha sobrevivido a la violencia, así como poner en valor cualidades y habilidades desarrolladas en la etapa de violencia, que trabajadas en positivo tienen gran valor profesional. Todo ello bajo el efecto multiplicador "Mujer ayuda a Mujer", consistente en que mujeres supervivientes ayuden a mujeres en situación de violencia.

valor empresarial

Tener embajadoras con gran formación y un perfil cercano al comprador en el punto de venta para conectar con el consumidor e informarle sobre los productos. Embajadoras de marca muy comprometidas con su trabajo que lo demuestran con una gran calidad de servicio, feedback excelente de la fuerza de ventas y una reducción exponencial de la rotación y el absentismo.

valor social

Financiación de la escuela en su etapa inicial para que se convierta en una empresa social sostenible y pueda dar servicio a más clientes y así ayudar a más mujeres.

Gracias a la formación y a la oportunidad laboral como Embajadoras Danone, las mujeres no solo superan el trauma de la violencia y se integran socialmente, sino que además, actúan como agentes de cambio y sirven de ejemplo, con su testimonio positivo, a otras mujeres que sufren maltrato.