

## FERROVIAL - Infraestructuras Sociales

### actividad

Gestión de Infraestructuras y Servicios.

### valores

Innovación, Colaboración, Integridad, Respeto y Excelencia.

### visión

Mejorar el futuro mediante el desarrollo y la operación de infraestructuras y ciudades sostenibles. Comprometiéndose con los más altos niveles de excelencia operativa e innovación, creando valor para la sociedad y para los clientes, inversores y empleados.

Programa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, en colaboración con ONG y empleados voluntarios.

### breve descripción

A través del programa "Infraestructuras Sociales", Ferrovial proporciona, además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos, implicando de manera transversal a la empresa en un programa de acción social estratégica.

### fecha de inicio

2008

### colectivo

Comunidades desfavorecidas de África y América Latina.

### datos

294.000 beneficiarios, más de 300 infraestructuras construidas, 2.000 personas capacitadas en gestión de infraestructuras, 58 profesionales voluntarios.

Reconstrucción de escuelas en Jacmel, Haití, con Cruz Roja.

Establecimiento de sistemas sostenibles y asequibles de abastecimiento de agua en las kata de Maore y Kihurio, Tanzania, con ONGAWA.

Saneamiento, cobertura, calidad y acceso de agua potable en los hogares de San Marco, Perú.

Suministro de agua, promoción de saneamiento e higiene en los "woredas" de Bolosso Sore y Sodo Zuriya, Etiopía con Intermón Oxfam.

Optimización y potabilización del sistema de acueducto del Corregimiento de Pacurita en el Municipio de Quibdó, Departamento del Chocó, Colombia, con Ayuda en Acción.

### claves

#### carácter estratégico

Ferrovial concibe su inversión en la Comunidad como un instrumento para el desarrollo de la sociedad y del entorno donde ejerce su actividad. La estrategia de Responsabilidad Corporativa está alineada con la estrategia de negocio; el posicionamiento en Infraestructuras Inteligentes se traduce, en este caso, en infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y adaptadas a las necesidades de la sociedad.

#### aspectos innovadores

Para la consecución de los objetivos se pretende la creación de una alianza público-privada entre una empresa, una ONG y los Gobiernos Regionales de la zona, se trata, por tanto, de una relación asimilada a una joint-venture, donde la empresa, además de financiación, aporta también tecnología, know-how y su capacidad de gestión de proyectos de infraestructuras. Asimismo, se establece un modelo de gestión compartida entre la ONG y la Empresa, lo que permite una gestión eficiente de recursos y una mayor transparencia y aceptación por las comunidades locales.

Además en varios proyectos los voluntarios han desarrollado nuevos modelos de infraestructuras o formas de trabajar que la ONG ha podido aprovechar en otros proyectos.

#### valor empresarial

Desde la perspectiva del crecimiento, posibilita el acceso a nuevos mercados y alcanzar un mejor posicionamiento competitivo y social, es decir, permite que se reconozca mejor la marca y aumente la reputación de la compañía, además de reforzar el posicionamiento como especialista en la gestión de infraestructuras de agua. Por lo que respecta al capital, se fortalece la cultura corporativa y de cooperación entre departamentos y se fomenta el desarrollo del capital humano.

#### valor social

A través del programa "Infraestructuras Sociales" se incide en los Objetivos de Desarrollo del Milenio relativos a la falta de acceso a agua potable (ODM1), mejora de la educación (ODM2), empoderamiento de la mujer (ODM3), salud infantil (ODM4), salud maternal (ODM5), reducción de enfermedades (ODM 6) y, especialmente, reducir a la mitad el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios de saneamiento básicos.