

**D. Juan Arena. Presidente de la Fundación Sociedad y Empresa Responsable. SERES**

---

Quiero empezar agradeciendo, en nombre de las empresas que integramos la fundación, la presencia de Doña Esperanza Aguirre en la segunda edición de los premios SERES, por lo que supone de apoyo a nuestros objetivos.

La fundación SERES promueve que las empresas y sus equipos lleven a cabo actuaciones sociales, incardinadas en la estrategia empresarial y, por tanto, sostenibles, con un foco puesto en los colectivos en riesgo de exclusión.

Agrupamos un colectivo de ochenta y seis empresas de distintos sectores que representa un porcentaje significativo del PIB y empleo en España. También pertenecen a la fundación las más importantes escuelas de negocio. Siendo este aspecto importante, lo que quiero destacar es que nuestro principal activo es la enorme ilusión que detectamos en las empresas por realizar mejor su acción social.

Hoy el debate ya no es si hay que hacer o no acción social desde las empresas. El debate está en cómo realizarla.

Promovemos que la acción social realizada desde la empresa no sea simplemente un acto de filantropía, siendo ésta respetable, sino que la misma se convierta en una actividad empresarial creadora de valor y sometida a la disciplina de la gestión y a la métrica correspondiente. Al hacerlo así conseguiremos que la acción social sea sostenible y, por tanto, que no se elimine de un plumazo en tiempos de crisis como los actuales.

Esta forma de aproximarnos supone un cambio de mentalidad en la empresa, una mayor exigencia para el gestor pero, además, es indispensable si queremos hacerla más sostenible en el tiempo y ayudar a elevar el nivel del debate sobre la importancia de estas actividades en la empresa.

Nuestra actividad no es algo conceptual.

Nuestra actividad está estrechamente relacionada con temas empresariales y sociales, como el desempleo, la inmigración, el envejecimiento, la discapacidad o la educación en colegios de barrios con dificultades que afectan a personas y familias, con rostros y nombres concretos, que forman parte de colectivos que sufren por ser sistemáticamente excluidos de la sociedad en la que viven.

El compromiso de la fundación y de las empresas que nos respaldan y sus equipos es seguir haciendo esfuerzos para reducir la brecha social precisamente en unos momentos en que la situación económica la hace más ancha y profunda.

En definitiva, queremos contribuir a que las empresas sean más fuertes y al mismo tiempo a construir una sociedad más justa, cohesionada, y también más competitiva gracias a sus actuaciones en el ámbito de la integración.

Nuestro reto es que España lidere la acción social realizada desde las empresas y para eso es necesario no sólo que se haga más si no sobre todo que se haga mejor. La fundación dispone de recursos limitados y por eso los tenemos que apalancar en el talento y la tecnología que nos aportan no sólo nuestro equipo de profesionales sino las empresas que pertenecen a la fundación. Con esa suma de talento estamos construyendo una plataforma tecnológica potente que distribuya las mejores prácticas, ayude a generar un mayor conocimiento colectivo y permita tener una interacción abierta con la sociedad en su conjunto.

Además, estamos poniendo en marcha una métrica de la creación de valor generada por la acción social que permita a los gestores de las empresas aumentar y mejorar la actividad social que actualmente realizan.

En momentos como los actuales en que a todos nos toca remar, nuestro remo tiene que ver con aumentar y mejorar la acción social realizada desde las empresas.

En esta línea, este año es para mí una satisfacción presentar la segunda edición de los Premios SERES a la Innovación y Compromiso social de la empresa que pretenden reconocer las mejores prácticas realizadas en este campo.

Entre los premiados tenemos importantes ejemplos de buen hacer en la acción social y además se observa a través de las candidaturas recibidas que se trata de un concepto cada vez más afianzado en la empresa española.

Hemos tenido el honor de contar con un jurado de excepción a quien agradecemos muy especialmente su participación y su buen criterio. La fundación no participa en las votaciones, pero es testigo de la riqueza de sus debates y hemos sido observadores de la dificultad que entrañaba establecer las opciones premiadas, lo que debe servir de estímulo para todos los que han trabajado en busca de un mayor impacto social y no han sido premiados.

Quiero dar las gracias a todas las empresas que se han presentado en esta edición y les pido que no cesen en su empeño por mejorar su aportación a la sociedad. Agradezco de manera muy especial la colaboración de todos los medios y grupos de comunicación que se hacen eco de estos premios y que constituyen un ejemplo del papel que pueden jugar en generar conocimiento y debate públicos así como a la Escuela Taller Fernando III El Santo cuyos alumnos han realizado este galardón. Quiero terminar agradeciendo de nuevo la asistencia de la Presidenta de la Comunidad de Madrid a este acto e insisto en la importancia de la colaboración entre la administración, las empresas y la Fundación en los tiempos que vivimos.

Estamos atravesando en España un momento muy complicado y para superarlo necesitamos que iniciativas como ésta abran paso y extraigan lo mejor de nuestra sociedad.

Es por eso que os pido a todos vosotros, empresas, amigos y personas afines, que seáis un altavoz de la ilusión y compromiso que compartimos todos los miembros de la fundación por trabajar por una empresa y una España mejor.