

## Fundación SERES presenta *Hoja de ruta para empresas*, una nueva guía para la implementación de los ODS en la empresa

- El documento inspira y orienta a las empresas en el proceso de identificación y puesta en marcha de los ODS. Las 5 fases son: mapa de impacto social, impacto de los ODS, análisis y selección, planificación y proyección, actuación y evaluación.
- Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general.



Madrid, 26 de mayo de 2017 - Fundación SERES presentó ayer en el auditorio del despacho de abogados Uría Menéndez la guía elaborada por la fundación a partir de la experiencia de 16 empresas activas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El documento está especialmente diseñado para empresas iniciadas en ODS y cumple la función de ser una hoja de ruta para la implementación de los ODS.

La guía contempla 5 fases, que recogería los diferentes momentos en los que se puede encontrar una empresa durante su recorrido para la consecución de los ODS: desde la fase más preliminar, pasando por la articulación de los ODS identificados como relevantes para la organización o la puesta en marcha de planes de acción y evaluación del impacto generado.

La presentación contó con la participación de: Ana Antequera Pardo, Directora de Comunicación y RSE de Ebro Foods, S.A.; Carlos Ruiz Alonso, Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Enagás; Gonzalo Sales Genovés, Responsable de Programas de RSC de Ferrovial; Ana Benavente Rodríguez, Gerente de Sostenibilidad de ACCIONA y Miguel Laloma, Director Empresas Fundación SERES. Ana Sainz, directora general de Fundación SERES ha afirmado que “ODS, con independencia del perfil de cada empresa, suponen una oportunidad única para trabajar estratégicamente en actividades que estén vinculadas directamente con el núcleo del negocio, favoreciendo que las acciones que se realicen tengan un alto impacto y sean sostenibles (perduren en el tiempo). Asimismo, los ODS son una excelente ocasión, para acceder a nuevos mercados, de tal forma que las compañías pueden asegurar la sostenibilidad de su cadena de valor y crear lazos más fuertes en las comunidades donde operan.” Con objeto de inspirar a las empresas en el desarrollo de su estrategia de RSE, y ayudar a enfocar sus actuaciones en torno a los ODS, hemos considerado necesario construir una hoja de ruta que inspire a las empresas para orientarlas a la consecución de los ODS.

Los ODS cubren 17 áreas de progreso económico –social y medioambiental, afectan no solo a países en desarrollo, sino también a países desarrollados y otorgan un papel destacado al hecho de que los actores tradicionales del desarrollo –agencias, ONG, gobiernos...- deban prestar atención a alianzas con el sector privado y la sociedad civil, para alcanzar objetivos de este calado.

El primer paso ha sido crear un grupo consultivo internacional –cabe destacar que más del 30% de las empresas seleccionadas son españolas-. Desde sus inicios 2014, el Fondo ODS ha invitado a las empresas a la mesa de planificación y creación de todos sus programas. Desde ese período ya están en marcha programas conjuntos en 21 países de América Latina, África, Oriente Próximo y Asia, donde la participación de las compañías resulta fundamental. En su mayoría son micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), emprendedores y cooperativas locales, sumando varios centenares entre los diferentes programas.

### **Sobre Fundación SERES:**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 135 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Para más información:

**Fundación SERES**

**Sofía Martín**

**Directora de Comunicación**

[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)

91 575 84 48