

r s c ²

**INDICADOR DEL VALOR DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Herramienta de medición



¿SABES LO QUE IMPACTA LA RSE EN TU NEGOCIO?

¿QUIERES GESTIONAR LA RSE PARA QUE IMPACTE EN TU ACTIVIDAD EMPRESARIAL?

LAS EMPRESAS OPINAN

“Ayuda a definir mejor los proyectos y a presentarlos internamente”

“Facilita el contacto y el trabajo en equipo con otras áreas de la empresa”

“Ayuda a permear un lenguaje financiero en los proyectos de RSC que puede posicionarlos mejor dentro de la estrategia global de la empresa”

“Nos da la posibilidad de estudiar indicadores clave antes de plantear un nuevo proyecto que responda a fines sociales”

“Toda acción de RSE aporta un valor al cliente, al trabajador y a la sociedad, pero sin dejar de lado que también aporta un valor económico en la empresa”

FUNDACIÓN SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con más de 140 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social.

seres
fundación sociedad
y empresa responsable

LOS INTANGIBLES, UN 80% DEL VALOR DE LAS COMPAÑÍAS

La asignación de recursos a la Responsabilidad Social Corporativa ha de realizarse conociendo cómo los proyectos en los que la empresa está involucrada se adaptan a las expectativas creadas, refuerzan su reputación o permiten obtener un retorno reputacional.

En la actualidad, los intangibles determinan un 80% del valor de las compañías. Ante este contexto, las

organizaciones que trabajen en la creación de valor en el largo plazo se aseguran una mayor sostenibilidad en el tiempo.

Para poder equiparar estos indicadores con los financieros, la Fundación SERES, con la colaboración de McKinsey & Company, pone a disposición de las empresas SERES *rsc*².

*rsc*², UNA HERRAMIENTA PARA EQUIPARAR LA RSC AL LENGUAJE DEL NEGOCIO

*rsc*², innovadora herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social en las compañías.

*rsc*² permite analizar tanto el **retorno económico y el valor social** de los proyectos en marcha como estimar el impacto de proyectos futuros y, así, priorizar entre las diferentes propuestas.

Surge de la necesidad de las empresas de desarrollar un **lenguaje de la RSC ligado al negocio**, que garantice rigor y una

visión estratégica para la Alta Dirección y permita posicionar estos proyectos como prioritarios para la compañía.

Destinada a aportar a los responsables de las compañías un **instrumento de gestión** homologable en el contexto empresarial que facilite el entendimiento y la **integración de la RSC en los planteamientos estratégicos** de las compañías.

OBJETIVOS DE *rsc*²

- 1 Convertirse en un estándar en la gestión interna que permita consolidar las políticas de RSC de las empresas, y a la comunicación de los proyectos.
- 2 Herramienta que invite a la reflexión y al diálogo en las organizaciones sobre el valor de las acciones de RSC.

*“HERRAMIENTAS COMO *rsc*² EVIDENCIAN EL RETORNO DE LA RSC HACIA LA EMPRESA, POR LO QUE LOS ESFUERZOS Y PRESUPUESTOS DEDICADOS A ELLA SERÁN MÁS PERDURABLES Y CONTINUADOS”*

ANA SAINZ

directora general
FUNDACIÓN SERES

¿CÓMO SE APLICA rsc²?



La metodología rsc² puede aplicarse al conjunto de proyectos en curso o históricos, o solo para nuevos proyectos o proyectos específicos. La herramienta identifica los proyectos individualmente y analiza su valor desde diferentes puntos de vista:

**¿HAS
CUANTIFICADO
EL RESULTADO
DE TU RSE?**



CRECIMIENTO

la RSC impulsa el crecimiento de la empresa aumentando los ingresos que genera gracias al incremento de la actividad

RETORNO DEL CAPITAL

la RSC afecta al beneficio o rentabilidad de las empresas (bottom line) mediante mejoras de procesos, eficiencia o capacidades.

GESTIÓN DEL RIESGO

la RSC permite gestionar más eficientemente los riesgos de la empresa asegurando los recursos, generando credibilidad en el mercado y gestionando eficientemente la regulación.

EVOLUCIÓN DE rsc²

Principales resultados medidos gracias a esta herramienta:



¿CONOCES EL RETORNO DE TUS PROYECTOS SOCIALES?



+50
empresas



10
olas



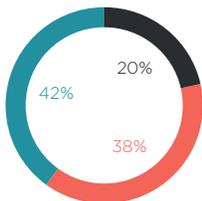
+65
proyectos



~76M€
de valor

88%

Valor Actual Neto



- 42% en retorno de capital
- 38% en crecimiento
- 20% en gestión del riesgo

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO rsc²?

Profesionales de RSC de compañías que deseen medir la aportación en términos económicos de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa para demostrar dentro de la organización el valor estratégico de sus actuaciones.



EMPRESAS PARTICIPANTES



Documento confidenciad propiedad de Fundación SERES.
Sociedad y Empresa Responsable.

Queda prohibido su uso y distribución sin la autorización
expresa de Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable.

*This tool to assess the value of Social Corporate responsibility
projects is based on McKinsey & Company's proprietary
Sustainability Compass framework and its enhancement.*

*Seres is responsible for conclusions and recommendations
arising from the tool and McKinsey has no liability does not owe
or accept any duty to such third parties, relating to the use of
such tool.*