



Íñigo Meirás (Ferrovial), Juan Arena (presidente de la Fundación Seres), Jérôme Boesch (Danone), Emma Fernández (Indra), Antonio Gómez (InfoJobs), Ana Sainz (directora general de Seres) y Francisco Román (Vodafone), ayer, en la Casa de América, en Madrid. PABLO MONGE

El bien común, creador de valor para la empresa

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs reciben los Premios Seres 2013

RAFAEL DURÁN *Madrid*

La larga crisis en la que seguimos inmersos está teniendo efectos devastadores en forma de cierre de empresas y destrucción de empleo, con daños colaterales que se traducen en recorte de políticas sociales, pobreza y desigualdad social. Una situación dramática que contribuyen a paliar, por un lado, acciones concretas de filantropía, que suman y que son importantes, y por otro, más determinantes, las que realizan las empresas como parte de sus políticas de responsabilidad social, contribuyendo activa y voluntariamente a la mejora social, económica y ambiental de la sociedad.

Es este esfuerzo empresarial constante el que reconocen los Premios Seres a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa de la Fundación Seres, que ayer celebró en la Casa de América, en Madrid, la ceremonia de entrega de su cuarta edición. El jurado ha premiado este año proyectos que ponen a las personas y al bien común de la sociedad por encima de intereses particulares, como destaca Joan Fontrodona, profesor de Ética Empresarial de IESE Business School, en el texto introductorio del folleto que presenta los premios, que han recaído este año en Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs.

Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres, abrió la ceremonia de entrega reconociendo el esfuerzo de las empresas "por construir una sociedad mejor, más fuerte". Un esfuerzo con el que además se lanza el mensaje de que "se puede crear valor a través de la acción social".

Danone ha sido premiada por la Escuela Social Ana Bella. El premio lo recogió su consejero delegado, Jérôme Boesch. Se trata de un proyecto de integración social y laboral para mujeres supervivientes de violencia de género

LOS PROYECTOS

● **DANONE Escuela Social Ana Bella.** Integración laboral y formación a mujeres supervivientes de la violencia de género como embajadoras de la marca. 56 mujeres se encuentran trabajando cada semana como embajadoras Danone. Cada una recibe 68 horas de formación.

● **FERROVIAL Infraestructuras Sociales.** Programa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina. Ferrovial proporciona, además de fondos, asistencia técnica, tecnología y participación de especialistas.

● **INDRA Tecnologías Accesibles.** Fomento de la investigación y el desarrollo de proyectos en el área de accesibilidad e inclusión, para hacer la tecnología más accesible y favorecer con ella la integración de las personas con discapacidad.

● **INFOJOBS Prepárate, Banco de Tiempo.** Es una plataforma online *peer to peer* en la que las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda.

que, según manifestó Boesch en sus palabras de agradecimiento, "está moviendo mentalidades y está ayudando a cambiar la imagen que la sociedad tiene de las mujeres que han sufrido violencia de género, de víctimas a supervivientes, dotadas de una extraordinaria capacidad de superación y un gran potencial".

Por su parte, Ferrovial ha sido galardonada por Infraestructuras Sociales. Es un programa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, en cooperación con ONG y empleados voluntarios. Íñigo Meirás, su consejero delegado, tras recoger el galardón, destacó que "la implicación de los profesionales de Ferrovial en todas las fases del proyecto es la clave del éxito del programa. Ellos, con su solidaridad y compromiso, hacen posible transformar la realidad y las vidas de aquellos que no tienen acceso a un derecho fundamental como es el agua".

Indra ha sido premiada por Tecnologías Accesibles, por la que desarrolla soluciones y servicios innovadores que contribuyen a minimizar la brecha digital, facilitando el acceso a la tecnología a personas con discapacidad. El premio lo recogió Emma Fernández Alonso, directora general de talento, innovación y estrategia de Indra, que recaló que "innovación y compromiso con el desarrollo de la sociedad son dos de las señas de identidad" de la compañía. "Indra quiere seguir innovando a través de sus Tecnologías Accesibles para hacer frente a los numerosos y crecientes retos sociales. Es ahí donde se asienta nuestra responsabilidad corporativa", concluyó.

Prepárate, Banco de Tiempo es la iniciativa por la que ha sido premiada InfoJobs, una plataforma online *peer to peer* de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional. En ella las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda. El premio lo recogió Antonio Gómez, director de InfoJobs Madrid, que destacó que desde la compañía "tenemos como misión ayudar a todo el mundo a encontrar el mejor empleo posible. De este interés surgen proyectos como Banco de Tiempo. Que se reconozcan formalmente estos proyectos nos anima a seguir trabajando en este sentido".

Juan Arena: "El propósito es que las empresas hagan más y mejor acción social"

El acto lo cerró Juan Arena, presidente de Fundación Seres, quien destacó que la institución agrupa ya a un centenar de empresas y que sigue creciendo "con el único propósito que las empresas hagan más y mejor acción social en el desarrollo de su actividad y con el foco puesto en los colectivos en riesgo de exclusión".

Arena aseguró que el objetivo de la fundación es conseguir que las empresas no sean vistas como parte del problema de la sociedad sino como una solución a sus problemas, "que son muchos y muy grandes, como el desempleo, la pobreza, con lo que supone de falta de acceso a bienes básicos, la discapacidad, el envejecimiento, etc.". "Nuestra visión tiene que ver con crear valor económico al mismo tiempo que se resuelve una necesidad social", para que esa acción social "sea sostenible por ser creadora de valor para la empresa y reparadora de problemas sociales", en suma, y citando a Michael Porter, de la Academia Americana, "un capitalismo de orden superior".