

Durante el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

La defensa de los derechos humanos en las empresas asegura negocios y cadenas de valor más responsables, sostenibles y transparentes

- La defensa de los derechos humanos se ha convertido en un reto y en una oportunidad para las compañías, que han mejorado su compromiso e inversión en este ámbito a partir de la formación, las auditorías sociales o el apoyo de la alta dirección, según han destacado Ebro Foods, Cellnex y Redeia en la sesión '[Derechos humanos y empresa: retos y oportunidades](#)', en el Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES

25 de octubre de 2022 – “Los derechos humanos se han convertido en un tema relevante y en un reto para el conjunto de las compañías y de la sociedad, para que las empresas sean cada vez más responsables y promotoras de los derechos humanos en todo el mundo”, ha defendido **Ignasi Carreras, profesor y director de los programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, durante la sesión digital '[Derechos humanos y empresa: retos y oportunidades](#)', enmarcada en el Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES. Además, ha recalcado el mayor interés en este tema, propiciado también por la influencia de los inversores. “Sin embargo, el problema está en la impunidad que existe en muchos países”, ha añadido.

Por su parte, **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES**, ha inaugurado la sesión destacando que “la gestión de los derechos humanos no se reduce únicamente a proteger los derechos humanos de los demás, sino que se deben mitigar riesgos y garantizar el cumplimiento de esos derechos, e incorporar el respeto y la promoción de los mismos en toda la cadena de valor”. “Desde Fundación SERES trabajamos los derechos humanos con las empresas desde un enfoque transformador, donde haya una participación total del liderazgo y donde los programas respondan a los desafíos actuales, abran oportunidades para nuevos mercados, cadenas de valor más resistentes e impulsen la innovación y valores transparentes en los negocios”, ha subrayado.

Claves para mejorar el compromiso con los derechos humanos

Ana Antequera, directora de Comunicación y Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Ebro Foods, ha destacado la importancia de esta materia para las empresas. “Es una oportunidad para garantizar el cumplimiento de los derechos humanos, además de para reforzar nuestro marco legal y nuestra matriz global de riesgos, pero a la vez es un reto en nuestra cadena de suministro”, ha comentado. Sin embargo, la presencia de Ebro Foods en varios continentes, con varios marcos normativos, plantea una dificultad mitigada a partir de la formación y de las auditorías sociales. En esta línea, Antequera ha puesto el ejemplo de su filial en India, en la que, a partir de la formación, la comunicación interna y la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores, la empresa ha sido reconocida como uno de los mejores lugares de trabajo en este país.

“En la actualidad, el marco regulatorio en este ámbito existe a nivel nacional y a nivel europeo, pero va a experimentar una evolución para pasar de un cumplimiento voluntario a modelos de obligatorio cumplimiento”, ha reconocido **Andrés Toribio, global head of Quality & Risk Management de Cellnex**. Este proceso coincide con un mayor interés de los clientes y de los inversores. En Cellnex, la adecuación a esta política de los derechos humanos se ha realizado de manera conjunta con el departamento de ESG, de forma transparente y con el objetivo de concienciar a todos los niveles. “Fortalece nuestra resiliencia como grupo, define un marco de control y nos permite monitorizarlo de manera continua”, ha añadido Toribio.

Celia Valero, técnico de Sostenibilidad de Redeia, ha coincidido con los ponentes en el interés creciente de los inversores en los derechos humanos. “La perdurabilidad de las empresas ya no solo pasa por generar un valor económico, sino también pasa por generar valor hacia los grupos de

interés”, ha afirmado. Valero ha subrayado la importancia de contar con un modelo actualizado de la gestión de los derechos humanos, con el riesgo de integrar los marcos de *reporting*, la reputación y de las sanciones. Además, Redeia cuenta con una lista de 10 principios sobre los que se sustenta la política general de la compañía en su compromiso con los derechos humanos. Por último, Valero ha insistido en adaptar las políticas a cada compañía y el apoyo de la alta dirección. “Son un pilar clave para que los derechos humanos estén presentes en la toma de decisiones”, ha concluido.

Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único dónde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 67.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Guillermo Córdoba

Teléfono: +34 91 252 68 40

E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfono: +34 91 575 84 48

E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)